

# LIVRE ET NUMÉRIQUE

## Enjeux - Innovations





# Édito

➤ « Numérique », le mot valise.  
Le numérique bouleverse,  
le numérique transforme,  
le numérique réinvente.

Les pratiques culturelles évoluent.  
Dans le secteur du livre, la rupture  
d'usage annoncée – espérée ou  
redoutée – n'a pas eu lieu, la lecture  
de livre demeure papier pour l'essentiel.  
Quant à elle, la lecture « hors livre »  
échappe encore à l'analyse. Combien  
d'auteurs, poètes, essayistes publient  
en ligne, et y sont lus ?... L'évaluation  
résiste aux sociologues de la culture.  
Pour autant, le numérique s'est invité  
dans tous les métiers de la chaîne  
du livre, parfois rapidement, souvent  
avec méfiance.

Au fil des rencontres entretenues  
avec des acteurs généralistes de  
la culture et ceux du numérique,  
avec les collectivités, les secteurs  
de l'économie et de l'innovation,  
les professionnels du livre... l'Agence  
a pu mesurer combien le lien entre  
numérique et secteur du livre suscite

d'interrogations. Des interrogations  
légitimes, tant les potentialités  
se révèlent de jour en jour larges  
et diversifiées, évolutives par  
nature, complexes à appréhender,  
expérimentales et souvent éphémères.  
Pour être en capacité de les entendre  
– voire de les anticiper – et d'y répondre  
au mieux, l'Agence tente d'apporter  
une réponse multiple, qui de fait  
traverse toutes ses missions.

Dématérialisation des contenus,  
nouvelles écritures artistiques  
et narratives, nouvelles médiations,  
nouvelles pratiques culturelles,  
librairies en ligne, numérisation  
des bibliothèques et des livres...  
Dans la périphérie ou au sein  
même du livre numérique et des  
outils de lecture, on entrevoit une  
multitude d'initiatives. Innovantes,  
audacieuses, éparses.

Ce document, dont l'expertise ne  
vaut que par les expériences de  
terrain menées par l'Agence, répond  
à un besoin de clarification ;

il propose une approche sectorielle  
« Livre » et numérique, modeste,  
vouée à une mise à jour cadencée.  
Il permet d'appréhender de façon  
synthétique ce qu'est la chaîne  
du livre, d'en donner quelques  
repères chiffrés en France et  
en Provence-Alpes-Côte d'Azur,  
de poser certains des grands  
enjeux auxquels le numérique  
confronte les professionnels,  
et d'exposer les actions menées  
par l'Agence pour y répondre.

*Livre et Numérique* s'adresse à  
tous ceux que les problématiques  
entre livre et numérique concernent  
et interrogent : élus, personnels  
des collectivités, professionnels  
du livre, du numérique, curieux...  
Percevoir ces mutations est plus  
que jamais nécessaire, les saisir  
et les accompagner pour inventer  
ensemble sont des enjeux majeurs  
pour l'Agence régionale du Livre Paca.

# ➤ CHAÎNE DU LIVRE

## De quoi parle-t-on ?

### 1. Chaîne économique et chaîne solidaire [pour la diversité culturelle]<sup>1</sup>

➤ En France, la « chaîne du livre » fait référence à deux représentations :

- Celle d'un ensemble économique avec ses différents acteurs, de la production à la commercialisation. Il fait intervenir successivement l'auteur, l'éditeur, l'imprimeur, le diffuseur, le distributeur, le point de vente. Chacune de ces entités perçoit une partie du prix de vente du livre (PPHT), dans le cadre réglementaire spécifique à ce secteur. Dans cet ensemble économique, les bibliothèques occupent une place spécifique et majeure, notamment avec leur politique d'acquisition via des marchés publics qu'elles contractent avec les libraires.

- Celle d'un ensemble solidaire. Le livre n'est pas uniquement un produit, il est également une œuvre de l'esprit ; le marché est donc organisé de manière à préserver la diversité de la création et l'accessibilité des œuvres au plus grand nombre. Ce schéma prend en compte les multiples canaux de diffusion et de médiation, qu'ils soient dans le champ économique ou non. C'est pour répondre à cette approche de la chaîne du livre qu'ont été mises en place en France certaines lois et réglementations, la plus connue étant la Loi Lang sur le Prix unique du livre, en 1981.

1 : Cf. définition fiche pratique ENSSIB : [www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/1754-comprendre-et-connaître-la-chaîne-du-livre.pdf](http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/1754-comprendre-et-connaître-la-chaîne-du-livre.pdf)

➤  
**LA CHAÎNE DU LIVRE  
ET SES DIFFÉRENTS  
ACTEURS**

### SECTEUR RÉGLEMENTÉ

Le secteur du livre est encadré par certaines lois et réglementations :

- **Le Code de la Propriété intellectuelle**, avec notamment le contrat d'édition et le contrat d'édition numérique, qui définissent des règles précises de répartition des droits entre les différentes parties ;

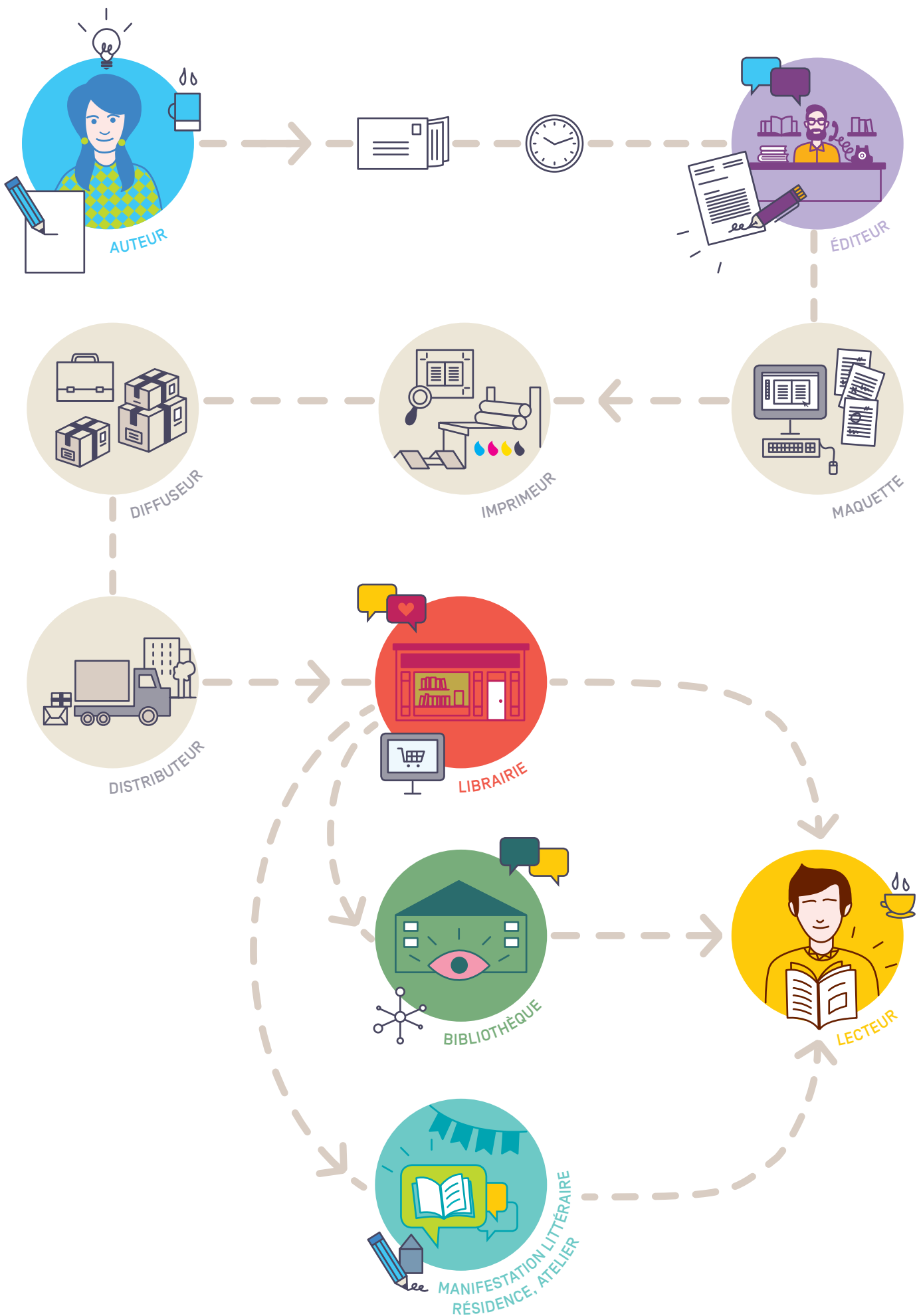
- **La loi sur le Prix unique du livre** [dite « Loi Lang »] : fixé par l'éditeur, le prix de vente d'un livre est le même pour tous les revendeurs, lesquels ne peuvent accorder à leurs clients une remise commerciale supérieure à 5 % ;

- **Le Code des Marchés publics** organise les relations entre les vendeurs et les bibliothèques (dont le seuil de mise en concurrence et de publicité a été relevé à 90 000 euros depuis le 1<sup>er</sup> avril 2016) ;

- **Une TVA à 5,5 %** sur le livre papier et le livre numérique ;

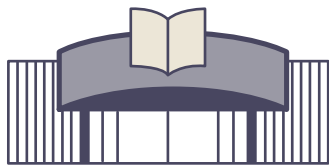
- **La loi sur le droit de prêt** (2003) limite le seuil de remise accordée par les libraires aux acheteurs publics et la rétribution faite aux auteurs et aux éditeurs.

Cela a permis de réguler la concurrence entre différentes catégories de librairies et d'assurer une juste rémunération des éditeurs et des auteurs dans le cadre du prêt.



## 2. Marché du livre

### VENTILATION DU MARCHÉ DU LIVRE EN FRANCE PAR TYPOLOGIE DE POINTS DE VENTE (2015)



Grandes surfaces  
culturelles  
spécialisées

**24,5 %**



Librairies

**22 %**



Grandes surfaces non  
spécialisées (y compris  
Espaces Culturels)

**19 %**



Ventes  
par  
internet

**19,5 %**



VPC,  
courtage  
et club

**11 %**



Autres  
[soldeurs,  
salons, écoles...]

**4 %**

#### PREMIÈRE INDUSTRIE CULTURELLE FRANÇAISE

➤ Avec plus de 756 000 références disponibles, 68 000 nouveautés et nouvelles éditions, 437 millions d'exemplaires vendus pour un marché global de 2,7 milliards d'euros en 2015, le livre est la première industrie culturelle en France en termes de vente de produits culturels (en unité et en volume), devant le cinéma, le jeu vidéo et la musique.<sup>2</sup>

#### MARCHÉ DU LIVRE EN LÉGÈRE REPRISE DEPUIS 2015

➤ Après cinq années de baisse consécutive de son chiffre d'affaires en volume et en valeur, le marché

du livre connaît une légère reprise de 0,6 % en 2015. Il s'agit cette fois d'une réelle reprise des ventes sur le marché français, et non plus d'un chiffre d'affaires global en apparence stable mais maintenu par les cessions de droits à l'étranger, comme cela a été le cas pendant plusieurs années (en 2011 ou 2014 par exemple).

#### LA LIBRAIRIE INDÉPENDANTE TRÈS FRAGILISÉE

➤ Avec 3 000 librairies indépendantes, la France dispose du réseau le plus dense du monde, en partie grâce à une politique de soutien direct et indirect.

Entre 2010 et 2013, les chiffres de vente enregistrés dans les établissements

physiques ont pourtant connu une baisse significative de 3 % environ<sup>3</sup>. Avec un taux de rentabilité moyen de 0,6 %, la vente de livres en magasin spécialisé est l'un des secteurs les moins rentables du commerce de détail ; des experts considèrent même que la librairie indépendante est une « anomalie économique ». Malgré tout la librairie survit, portée par l'engagement des libraires qui exercent plus leur métier par passion que par souci d'enrichissement.

2 : Source : Ministère de la Culture / SLL, Observatoire de l'économie du livre, chiffres-clés 2014-2015, mars 2016.

3 : La situation économique et financière des librairies indépendantes, étude réalisée pour le Syndicat de la Librairie française et le ministère de la Culture et de la Communication / SLF-DGMIC/SLL.

#### MARCHÉ DU LIVRE EN FRANCE



CA [€] Éditeurs  
(2015)

**2,7**  
MILLIARDS

Exemplaires  
vendus (2015)

**437**  
MILLIONS

Rentabilité  
de la librairie  
(2011)

**0,6 %**

Références disponibles  
(2015)

**730 000**

(2016)

**756 000**

Nouveautés (2015)  
et nouvelles éditions

**67 000**

(2016)

**68 000**

SOIT UNE HAUSSE DE 1,5 %

#### ÉDITION EN PACA (2014)



Titres édités

**2 800**

Titres disponibles

**40 000**

ETP

**505**

Maisons  
d'édition

**163**

CA [€]

**97**  
MILLIONS

#### LIBRAIRIE EN PACA (2014)



Librairies indépendantes

**168**

ETP

**560**

Fermetures  
(2013-2015)

**39** SOIT 2,5 FOIS PLUS  
QUE D'OUVERTURES

CA [€]

**92**  
MILLIONS

## 3. Lecture publique et vie littéraire


### LES BIBLIOTHÈQUES

➤ Le territoire français est maillé par un réseau de plus de 16 000 lieux de lecture publique. Les communes de moins de 10 000 habitants s'intègrent dans un réseau départemental piloté par les Bibliothèques départementales de Prêt et/ou dans un réseau intercommunal. La lecture publique représente environ 38 000 agents de la fonction publique, 280 millions de prêts, 17 % d'inscrits actifs pour l'ensemble de la population française.<sup>4</sup>

En région Paca, on compte environ 650 communes équipées de bibliothèque dont 90 % dans des villes de moins de 10 000 habitants, 11 % d'emprunteurs actifs et plus de 2 500 agents. Sur 137 millions d'euros de financements publics attribués au livre et à la lecture en Paca en 2014<sup>5</sup>, 95 % étaient consacrés aux bibliothèques, soit 26,15 euros/habitant.

<sup>4</sup> : Données 2014 de l'Observatoire de la lecture publique.  
<sup>5</sup> : Les Financements publics du livre en Paca 2014 (restitution 2016), publication ArL Paca.

### BIBLIOTHÈQUE EN FRANCE (2014)

		<b>Lieux de lecture publique</b> <b>16 100</b>
<b>Agents de la fonction publique</b> <b>38 800</b>	<b>Prêts</b> <b>280</b> MILLIONS	<b>Emprunteurs actifs</b> <b>13 %</b>

### BIBLIOTHÈQUE EN PACA (2014)

Communes équipées	Communes du territoire	Agents	Emprunteurs actifs	€/habitant
<b>650</b>	<b>68 %</b>	<b>2 500</b>	<b>11 %</b>	<b>26,15</b>

### LA VIE LITTÉRAIRE

➤ On entend par « vie littéraire » les actions qui créent des passerelles entre textes et lecteurs au travers de manifestations récurrentes (festivals, salons du livre, etc.) ou ponctuelles (rencontres en bibliothèque ou en librairie), et de résidences d'auteurs.

#### Les manifestations littéraires

valorisent la littérature auprès des publics en assurant un lien direct entre les auteurs et leurs publics, sous des formes multiples. Pour les acteurs économiques de la chaîne du livre (auteur, éditeur et libraire) elles représentent une source complémentaire de revenus.

En Paca, près de 130 manifestations récurrentes sont programmées chaque année.

#### LES AUTEURS ET LES RÉSIDENCES D'AUTEURS




➤ Une étude du service du Livre et de la Lecture de la Direction générale des Médias et des Industries culturelles (DGMIC) dénombre en France, en 2013, un peu plus de 100 000 auteurs dont 5 000 pour lesquels la majorité du revenu d'auteur provient du livre (écrivains, traducteurs et illustrateurs)<sup>6</sup>.

En Paca, près de 700 auteurs sont recensés (2015).

Par ailleurs, le territoire régional est particulièrement dynamique dans le champ des résidences d'auteurs. Avec des lieux dédiés d'une part et d'autre part avec des résidences plus ponctuelles de développement culturel, souvent portées par des collectivités territoriales ou des associations. Ces résidences accueillent les auteurs pour une durée allant de 1 à 3 mois, et mettent à disposition un cadre et des conditions de travail leur permettant de se consacrer à l'écriture.

<sup>6</sup> : La situation économique et sociale des auteurs, MCC/DGMIC/SLL, mars 2016.

### VIE LITTÉRAIRE EN PACA (2014)

	<b>Manifestations littéraires récurrentes</b> <b>130</b> parmi 1 000 événements Livre SOIT UNE BAISSSE DE 5 % ENTRE 2012 ET 2014		<b>Auteurs (total)</b> <b>680</b>	<b>Écrivains</b> <b>91 %</b>	 <b>Résidences d'auteurs</b> <b>21</b>
			<b>Illustrateurs</b> <b>17 %</b>	<b>Traducteurs</b> <b>8 %</b>	

## 4. Où en est le livre numérique ?

➤ Le livre numérique apparaît en France au début des années 2000 mais le marché ne progresse que depuis 2010 : les supports de lecture sont plus fonctionnels, l'offre s'étend, les bibliothèques s'équipent. Ainsi en 2015, le livre numérique représente pour la première fois un peu plus de 6 % du marché.

L'offre de livres numériques est quant à elle en forte croissance mais reste faible au regard de l'offre papier.

Alors que les outils de lecture évoluent rapidement, les liseuses dédiées à la lecture ne représentent qu'une très faible part du marché. Comme nous le verrons plus loin, le lecteur reste à 90 % très attaché au livre papier et la rupture d'usage n'a pas eu lieu.

### AUTEURS EN PACA (2014)

Ont un site internet   
**47 %**

Ont publié un livre numérique  
**42,5 %**

### MARCHÉ DU LIVRE NUMÉRIQUE EN FRANCE<sup>7</sup>

Part de marché (2015)  
**6,5 %**

CA [€] (2015)  
**163,8**  
MILLIONS

Titres numériques (2016)  
**226 000**  
756 000 RÉFÉRENCES PAPIER

### ÉDITEURS EN PACA (2014)



**30 %** des éditeurs papier proposent du livre numérique



**7** éditeurs pure-players

### OUTILS DE LECTURE NUMÉRIQUE EN FRANCE (2014, EN MILLIONS D'UNITÉS)<sup>8</sup>



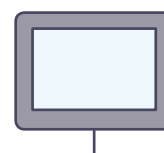
Smartphones

**20,2**



Tablettes

**5,2**



Ordinateurs

**4,2**



Liseuses

**0,4**

### BIBLIOTHÈQUES EN PACA (2014)

Disposent d'un espace multimédia  
**55 %**

Postes informatiques  
**1 723**

7 : Cf. note 2 p.6.

8 : Source : ZDNet, GFK, 2017.



# ➤ ENJEUX

## La transformation numérique pour le secteur du livre

### 1. Du côté des lecteurs

#### LES FRANÇAIS ET LA LECTURE : OÙ EN EST-ON ?<sup>7</sup>

➤ Depuis 2008, les observateurs constatent une baisse de la lecture quotidienne de journaux payants et de livres, sans en déduire pour autant que les Français lisent moins, compte tenu de l'arrivée au cours de la même période de la presse gratuite et des écrans de lecture. En réalité, le recul du nombre de « forts et moyens lecteurs » est bien antérieur à l'arrivée d'internet<sup>9</sup>.

On compte aujourd'hui 91 % de Français à avoir lu un livre au cours des 12 derniers mois. Par ailleurs, 40 % déclarent spontanément lire peu ou pas de livres<sup>10</sup>.

#### DE NOUVELLES FAÇONS D'ACCÉDER À L'INFORMATION

➤ Internet a changé la façon de chercher de l'information : la recherche est devenue sémantique, via des moteurs comme Google ou des encyclopédies ouvertes et contributives comme Wikipédia. On comprend dès lors que ces nouveaux usages ont considérablement modifié la relation à la lecture livresque, ainsi que la fonction des bibliothèques, auparavant épices de la recherche documentaire et de l'accès à la connaissance.

#### UNE PRATIQUE TRÈS FAIBLE DE LA LECTURE DE LIVRES NUMÉRIQUES

➤ La dématérialisation des contenus a démocratisé les accès aux biens culturels, via des plateformes de streaming (gratuites ou payantes), ou de téléchargement (légal ou illégal). Elle a bouleversé l'organisation des filières et les relations commerciales. Cette rupture d'usage pour la musique, le cinéma et le jeu vidéo n'a pas eu lieu de façon aussi brutale pour le livre.

Une étude commandée à Mediaprim en 2014 par l'association Culture Papier témoigne de l'affection des Français pour le papier : si la lecture numérique est passée de 15 à 18 %, une très grande majorité des lecteurs se disent attachés au livre papier, et si on leur donne le choix entre les deux supports 90 % choisissent le papier.

Le dernier baromètre sur les usages du livre numérique (Sofia, 2017) rappelle que le lecteur de livre numérique est un lecteur assidu de livre papier. Et alors que 21 % des Français déclarent avoir déjà lu au moins en partie un livre numérique, 72 % ne l'envisagent pas du tout.

9 : Enquête sur les pratiques culturelles des français (2008) – MCC.  
10 : Étude Ipsos/CNL, 2017.

#### SUR 100 FRANÇAIS



**21**  
ont lu un livre numérique



**72**  
ne l'envisagent pas du tout



**7**  
l'envisagent



Source : 7<sup>me</sup> baromètre SOFIA sur les usages du numérique - mars 2017

## 2. Du côté des auteurs et des éditeurs



### LE LIVRE NUMÉRIQUE : UN ENJEU RELATIF POUR LES ÉDITEURS PAPIER

➤ Le livre numérique ne représente aujourd'hui qu'un peu plus de 6 % du chiffre d'affaires du marché du livre, et même s'il progresse, il reste un épiphénomène dans les usages de la lecture et dans l'économie du livre. Peu d'éditeurs papier investissent en R&D<sup>11</sup> sur ce marché, restant au mieux sur une offre de livre homothétique<sup>12</sup> ; le numérique est plutôt utilisé pour valoriser leur fonds. Face aux éditeurs traditionnels, des éditeurs pure players<sup>13</sup> se créent, avec une offre tournée vers des livres enrichis<sup>14</sup>, applicatifs<sup>15</sup>, des œuvres transmédia<sup>16</sup>. Ils restent cependant peu nombreux, et en Paca par exemple, ils représentent moins de 4 % des éditeurs de la région.



### NOUVELLES FORMES NARRATIVES ET LIVRES ENRICHIS ?

➤ Les technologies immersives et interactives, celles liées au temps réel, à la géolocalisation et à la personnalisation, le web participatif et contributif, la prédominance d'usage des plateformes mobiles (70 % des consultations internet), les mécaniques de jeu (gamification)... sont autant d'évolutions qui créent des opportunités en matière d'écriture et de narration. De nouveaux objets culturels ont ainsi vu le jour dans lesquels la narration se délinéarise.

On constate cependant que les propositions ont parfois devancé les usages. Ainsi les œuvres de ce type, qui semblent plus naturellement natives du jeu vidéo et qui commencent à se développer dans le monde de l'audiovisuel, restent elles très marginales dans le monde du livre et ne recouvrent aucune réalité économique significative.

Certains secteurs s'y prêtent : le livre jeunesse, le livre pratique, le beau livre et la bande dessinée.

### VERS DE NOUVELLES COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

➤ Se diriger vers le livre numérique, pour les éditeurs et les auteurs, c'est :

- avant tout sortir du schéma papier, donc proposer un modèle et des contenus qui vont plus loin que la simple reproduction numérique du livre papier ;
- coordonner des équipes pluridisciplinaires dont certains membres peuvent venir d'autres horizons : jeu vidéo, web design, programmation, vidéastes... ;
- maîtriser des logiciels spécifiques, ou en tout cas être en capacité de dialoguer avec des professionnels les utilisant ;
- être à l'aise avec l'environnement numérique et les réseaux sociaux pour développer une réelle stratégie de promotion et de commercialisation en ligne.

Cet apprentissage des nouvelles formes narratives et cette maîtrise des outils numériques, représentent un réel enjeu pour les auteurs.

11 : R & D : Recherche et Développement.

12 : Livre homothétique : livre papier reproduit à l'identique sous son format numérique.

13 : Pure player (éditeur) : éditeur ne réalisant que des livres numériques.

14 : Livre enrichi : livre numérique incluant d'autres contenus que l'écrit (musique, vidéos, photos, outils de visualisation 3D, réalité augmentée).

15 : Livre applicatif : livre qui interagit avec le lecteur.

16 : Narration transmédia : narration pensée et construite pour exister et être diffusée à travers différents supports (murs d'une ville, radios, journaux, livres, CD, DVD, blogs...). En l'absence d'un support, la narration n'est pas complète.

## 3. Du côté des libraires



### AMÉLIORER L'ATTRACTIVITÉ DE SON POINT DE VENTE

➤ Aujourd'hui les libraires font face à plusieurs difficultés :

- la concurrence de la vente en ligne,
- d'importantes difficultés de trésorerie, du fait d'une gestion de stock complexe liée à une hausse de la production et à une baisse d'activité,
- la pression foncière et l'augmentation des loyers, qui rendent de plus en plus problématique le maintien des librairies en centre ville.

Pour pallier ces difficultés, les librairies tendent à resserrer leur stock et leur personnel, ce qui s'avère une stratégie dangereuse puisqu'elle remet en question la qualité du service et l'offre en magasin.

Devant ce constat assez sombre, cinq leviers sont possibles<sup>17</sup> :

- l'amélioration de l'attractivité des points de ventes,
- l'augmentation du taux de marge commerciale (meilleure définition du partage de la valeur au sein de la filière),
- une meilleure négociation des délais fournisseurs,
- une amélioration de la rotation des stocks,
- le soutien des pouvoirs publics.

### DÉVELOPPER DE NOUVELLES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

➤ Tout comme les éditeurs et les auteurs, les libraires ont besoin de se former pour développer une stratégie numérique connectée à leur point de vente. Il leur est désormais essentiel de se former pour savoir :

- comment être présent sur internet ?
- comment animer une communauté de clients lecteurs ?
- comment développer une offre de services numériques et pas uniquement une offre de livres numériques ?

Autant de sujets qui permettraient aux libraires de se distinguer par un ensemble de services de qualité et de proximité.

17 : Étude Xerfi pour SLF et DGMIC/SLL.



## 4. Du côté des bibliothécaires



### DÉVELOPPER ET DIVERSIFIER UNE OFFRE NUMÉRIQUE

➤ Les nouveaux modes d'accès à l'information et aux biens culturels, tout comme les nouvelles pratiques culturelles, rendent nécessaire le développement d'une offre de contenus numériques dans les bibliothèques : presse, musique, jeux vidéos, VOD, e-learning et bien sûr livre numérique...

La constitution et la mise à disposition de cette offre n'est pas sans poser des questions de fond. Quand une bibliothèque constitue une collection de livres numériques, elle n'achète plus un ouvrage mais son droit d'utilisation. Or cette question de propriété modifie considérablement le principe d'acquisition d'une collection et crée une zone d'incertitude budgétaire.

Une étude menée en 2015 par l'ArL montre par ailleurs que si les bibliothèques du territoire sont largement équipées de postes informatiques, peu proposent un accès wifi. Des tablettes et liseuses complètent souvent cet équipement technique, mais les contenus y sont disparates et peu adaptés aux usages.

D'une façon générale, la médiation numérique est peu développée par manque de temps, de ressources humaines et de compétences.

Ces trois points constituent autant de freins au développement d'une offre numérique harmonisée au niveau régional, alors même qu'une offre

de services numériques concertée permettrait aux bibliothèques de s'abonner à des services plus indépendants et plus variés, et d'offrir une plus grande diversité de contenus aux usagers.

### ÉVOLUTION DU MÉTIER DE BIBLIOTHÉCAIRE VERS MÉDIATEUR NUMÉRIQUE EN BIBLIOTHÈQUE

➤ Une partie du métier de bibliothécaire évolue vers un travail de médiation, ce pour accompagner les usagers dans l'utilisation du numérique. Cette évolution est en cours. Pour autant, la transformation est lente et très inégale d'un territoire à l'autre. Les bibliothèques doivent à la fois :

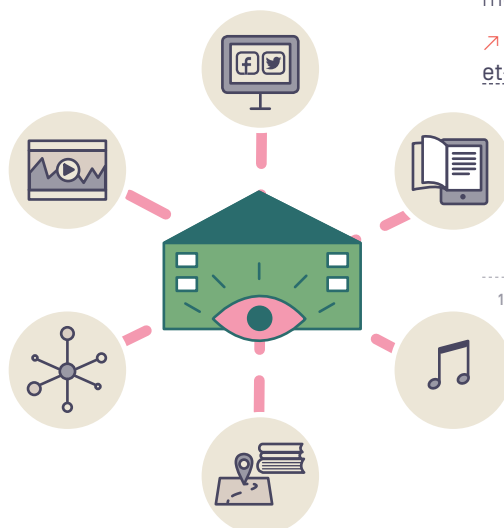
- intégrer des services (Fab labs<sup>18</sup>, Espaces publics numériques...),
- être en mesure de constituer des collections numériques avec de nouveaux contenus et services,
- accompagner les publics dans cette appropriation.

### VERS UNE BIBLIOTHÈQUE 3<sup>ÈME</sup> LIEU

➤ Si depuis les années 2000, le nombre d'inscrits a baissé, la fréquentation des bibliothèques a elle augmenté dans le même temps. Ce lieu n'est donc plus utilisé exclusivement pour y emprunter des livres, mais aussi pour y trouver autre chose : un lieu d'inclusion sociale, un lieu de travail, de nouveaux outils d'accès à la connaissance, un espace d'apprentissage, un espace de jeux... C'est ce que l'on appelle la « bibliothèque 3<sup>ème</sup> lieu » ou « tiers-lieu ». Autant de fonctionnalités sur lesquelles travaillent aujourd'hui les bibliothèques, tout en essayant de présenter une offre de services numériques la plus large possible afin de répondre à leur mission principale : favoriser l'accès à la connaissance et à l'imaginaire par la lecture.

Le chemin de la transformation est encore long au regard de certains pays européens, notamment la Finlande où 75 % des citoyens sont inscrits en bibliothèque et les équipements pensés comme des tiers-lieux et complètement intégrés aux nouveaux modes de consommation culturelle.

➤ [www.livre-paca.org/innovation-et-numerique/projets/tiers-lieux-5](http://www.livre-paca.org/innovation-et-numerique/projets/tiers-lieux-5)



<sup>18</sup> : Fab lab : laboratoire de fabrication ; partage libre d'espaces, de machines, de compétences et de savoirs.

# ➤ NUMÉRIQUE & INNOVATION

## Actions de l'ArL au service des enjeux professionnels



➤ Depuis plusieurs années déjà, l'ArL accompagne l'évolution numérique des professionnels du livre. Cela par différentes actions présentées dans les pages suivantes, des études et des enquêtes.

➤ L'ArL se reconnaît dans les méthodologies de travail de la communauté numérique, basée sur l'expérimentation et le faire. Elle a inscrit ses activités dans cette démarche, avec une certaine souplesse et réactivité, au gré des problématiques des territoires et de ses partenaires, qui la sollicitent ou avec lesquels elle collabore. Cette méthode de travail lui a permis de construire sa propre culture numérique, d'être aujourd'hui en capacité de porter un regard attentif et nourri, de coopérer avec des partenaires issus d'horizons différents.

## Informier, former, partager

➤ L'ArL conçoit et organise des cycles de conférences, des formations, des journées d'études, pour encourager l'innovation et accompagner la transition numérique dans le secteur du livre. Cela sur des thématiques liées aux écritures nouvelles, aux modèles économiques, aux stratégies de promotion digitale...

### FORMATIONS

#### Exemples :

- " Nouvelles écritures et transmédia " avec PRIMI et Zinc
- " Réussir un projet de financement participatif "
- " Promouvoir son activité d'auteur sur internet "
- " Potentialités du logiciel After effect "...

### JOURNÉES D'ÉTUDE ET COLLOQUES

#### Exemples :

- " Les métamorphoses numériques du Livre " en 2009 à 2012
- " Nouveaux services collaboratifs en bibliothèques "
- " Tablettes et liseuses "
- " Mécénat, Crowdfunding et financements participatifs "
- " Les nouveaux contrats d'auteurs liés au numérique "...

### VOYAGES D'ÉTUDE

#### Exemple :

- " Biennale du numérique de l'École nationale supérieure des Sciences de l'Information et des Bibliothèques en 2013 "...

➤ L'ArL mène un travail constant de veille qu'elle restitue au jour le jour au sein de ses différents supports : scoop it, revue de presse numérique, actualités via facebook, twitter et [www.livre-paca.org](http://www.livre-paca.org).

➤ L'ArL mène régulièrement des études ou enquêtes sur le numérique et les professionnels du livre. Par exemples : *Éditeurs et numérique en Provence-Alpes-Côte d'Azur* (2013-2014) ; *Les Auteurs et le numérique* (2014).

# 1. Encourager l'innovation, accompagner la transition numérique



**HISTOIRES VRAIES  
DE LA MÉDITERRANÉE**

**ACCOMPAGNER DES  
PROJETS HYBRIDES**

➤ L'ArL accompagne le projet de l'écrivain François Beauce, *Histoires vraies de la Méditerranée*. Tout autant destinée à la collecte qu'à la restitution des histoires, cette plateforme transmédia et multilingue est un silo où sont déposées des histoires collectées sous la forme de sons, textes, vidéos ; elle est aussi l'endroit de leur valorisation où les histoires, libres de droit, peuvent donner lieu à des adaptations chorégraphiques, théâtrales, vidéo etc.

➤ [www.histoiresvraies.org](http://www.histoiresvraies.org)



**LE BOOKATHON : ATOUR  
DU LIVRE D'EXPOSITION**

**EXPÉRIMENTER  
DE NOUVEAUX FORMATS**

➤ Un bookathon est une journée participative au cours de laquelle les participants venus d'univers différents réfléchissent ensemble à un nouvel objet livre. Un bookathon a été réalisé en 2014 par l'ArL, la Fabulterie, l'École nationale supérieure de la Photographie d'Arles et l'Association régionale des Conservateurs (AGCCPF). L'objectif était d'imaginer ce que pourrait être le catalogue d'exposition de demain, à la fois numérique et enrichi.

➤ <http://lafabulterie.com/evenement/bookathon>



**L'OFFRE BOOK D'IDTOUCH**

**EXPLORER LES  
PLATEFORMES  
NUMÉRIQUES**

➤ La plateforme de streaming équitable 1D Touch offre un ensemble de contenus musique et jeu vidéo indépendants, à destination des bibliothèques. Elle souhaite développer une offre de livres numériques qui valoriserait la diversité culturelle (fonds de catalogues, productions indépendantes), tout en proposant une interface de lecture innovante.

L'ArL Paca participe actuellement à cette réflexion.

# 2. Développer des services innovants d'incitation à la lecture



**INSIDE, LA 1ÈRE APPLICATION  
DÉVELOPPÉE POUR UN PRIX  
LITTÉRAIRE**

**JOUER POUR FAIRE LIRE**

➤ Inside met en scène l'un des personnages de la sélection 2015-2016 du Prix littéraire des lycéens et apprentis de la région Paca (pilote par l'ArL).

Gabriel, le personnage d'une bande dessinée, est mystérieusement sorti de son livre. Il en appelle au joueur, qui doit l'aider à regagner son histoire en le faisant voyager à l'intérieur des onze autres livres de la sélection. Un voyage ludique et interactif qui amène le joueur à résoudre des énigmes et à affronter des péripéties, tout en échangeant directement avec le héros. Le recours à la réalité augmentée propose au joueur une véritable expérience 3D.

Avec le développement de ce jeu, l'ArL expérimente de nouvelles approches pour donner le goût de la lecture, et propose aux professionnels du livre un outil de médiation entre numérique et livre papier.



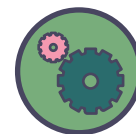
**LES EXPÉDITIONS IMAGINAIRES  
MARSEILLE-PROVENCE,  
CAPITALE DE LA CULTURE 2013**

**INVENTER UNE NOUVELLE  
APPROCHE DU LIVRE**

➤ Le projet global des Expéditions imaginaires repose sur trois expositions dédiées à la littérature jeunesse – l'une à Marseille, l'une à Vitrolles et la dernière itinérante –, à partir desquelles une narration transmédia a été conçue et un contenu fragmenté dans le temps, favorisant un croisement entre personnages, registres narratifs, supports, lieux et durées.

Autour de personnages-clés de la littérature jeunesse (Robinson Crusoé, Alice aux Pays des merveilles et Long John Silver), les récits se sont entremêlés au service d'une narration commune, notamment avec l'usage des réseaux sociaux.

L'ArL a piloté ce projet aux côtés de Marseille-Provence, du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône, des villes de Marseille et Vitrolles.



**DISPOSITIFS INNOVANTS**

**TESTER DES  
PROTOTYPES DANS  
LES BIBLIOTHÈQUES**

➤ L'ArL étudie la possibilité de tester des dispositifs de services innovants liés à la lecture dans les bibliothèques. L'objectif serait d'accompagner l'implantation de prototypes en bibliothèques et d'en analyser les retours d'usages.

### 3. Accompagner la transformation des lieux et des services



#### ATELIERS CRÉATIFS

##### REMIXER LES LIEUX PAR DES MÉTHODES D'INNOVATION OUVERTE

➤ Depuis 2014, l'ArL s'engage, avec la Fabulterie, dans l'organisation d'ateliers créatifs. Ces ateliers réunissent une communauté de personnes volontaires (étudiants, professionnels, artistes, designers, etc.) pour imaginer ensemble de nouveaux scénarii d'usage des espaces dans lesquels les ateliers se déroulent : musées (muséomix), bibliothèques (bibliomix), librairies (librairiemix). Ces démarches d'innovation ouverte permettent de repenser les lieux et leurs services et, par la documentation produite à chaque mix, peuvent être partagées avec le plus grand nombre.



#### LIBRAIRIE L'ATTRAPE MOTS

##### ACCOMPAGNER UN LIEU EN DIFFICULTÉ SUR SON MODÈLE ÉCONOMIQUE

➤ Le travail que l'ArL a mené au côté de la librairie l'Attrape Mots illustre bien son mode d'accompagnement.

Confrontée à une situation d'urgence liée à la trésorerie, l'Attrape Mots a sollicité l'ArL. Un audit a été réalisé par un expert qui a identifié les besoins et des solutions à mettre en place. Parmi ces solutions, la réalisation d'une campagne de crowdfunding a permis de récolter 20 000 euros. Cette campagne a permis de réaménager le lieu mais aussi de créer un nouveau rapport avec la clientèle. L'ensemble de l'accompagnement a été effectué en trois mois.

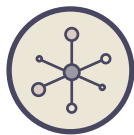


#### AUDIT D'ÉDITEURS

##### GUIDER LES ÉDITEURS DANS LEUR STRATÉGIE DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

➤ En 2016, un travail d'audit a été réalisé avec un groupe de quinze éditeurs volontaires dans le but d'analyser leurs outils numériques et de les accompagner dans le développement d'une stratégie digitale.

### 4. Créer des liens entre l'écosystème numérique et les professionnels du livre



#### CATALOGUE MUTUALISÉ

##### MISE EN RÉSEAU DE L'ENTENTE NUMÉRIQUE, UNE OFFRE MUTUALISÉE DE FORMATIONS

➤ Différents acteurs de la médiation numérique en région Provence-Alpes-Côte d'Azur se sont réunis pour proposer un catalogue mutualisé de formations aux cultures numériques. L'ArL s'associe à cette initiative et organisera différents temps de mise en réseau pour permettre à ces acteurs numériques de rencontrer les bibliothèques et les acteurs du livre.



#### PARTENARIATS AVEC LES ACTEURS NUMÉRIQUES

##### COOPÉRER, COLLABORER ET FAIRE ENSEMBLE

➤ Sur l'ensemble des projets liés au numérique, l'ArL travaille depuis plusieurs années avec les acteurs numériques du territoire, dans une logique de partenariats et de partage de connaissance : La Fabulterie, Zinc, Seconde Nature, Openbidouillecamp, Arsenic, La Maison numérique, 1DTouch, Primi.

# ➤ ANNUAIRE des structures citées

## ➤ La Fabulerie

<http://lafabulerie.com>  
4 rue de la Bibliothèque  
13001 Marseille  
Tél. : 04 13 63 68 30

## ➤ Association Générale des Conservateurs des Collections Publiques de France [AGCCPF PACA]

[www.agccpf.com/paca](http://www.agccpf.com/paca)  
Tél. : 04 42 23 20 50

## ➤ La Maison Numérique

[www.maison-numerique.net](http://www.maison-numerique.net)  
1, place Victor Schoelcher  
13090 Aix-en-Provence  
Tél. : 04 42 27 25 95

## ➤ École nationale supérieure de la Photographie d'Arles

[www.ensp-arles.fr](http://www.ensp-arles.fr)  
16, rue des Arènes  
BP 10149  
13631 Arles Cedex  
Tél. : 04 90 99 33 33

## ➤ Seconde Nature

[www.secondenature.org](http://www.secondenature.org)  
27, rue du 11 novembre  
13100 Aix-en-Provence  
Tél. : 04 42 64 61 01

## ➤ 1D Touch

<http://1d-lab.eu>  
5, rue Javelin Pagnon  
42 000 Saint-Etienne  
Tél. : 04 28 38 05 30

## ➤ Zinc

[www.zinclafrique.org](http://www.zinclafrique.org)  
Friche la Belle de mai  
41, rue Jobin  
13003 Marseille  
Tél. : 04 95 04 95 12

## ➤ Openbidouillecamp

[obcprovence.com](http://obcprovence.com)  
<http://openbidouille.net/charte-obc>  
[contact@openbidouille.net](mailto:contact@openbidouille.net)

## ➤ PRIMI

[www.primi.pro/fr](http://www.primi.pro/fr)  
Pôle Média Belle de Mai  
37, rue Guibal  
13003 Marseille  
Tél. : 04 91 05 81 04

## ➤ Arsenic Paca

<http://arsenicpaca.fr>  
18, rue Colbert  
13001 Marseille  
Tél. : 09 73 68 86 62



*Livre et numérique : enjeux, innovations* est une publication téléchargeable sur le site [www.livre-paca.org](http://www.livre-paca.org).

Ce document a été réalisé en collaboration avec Sylvia Andriantsimahavandy, Cultures Créatives.

© Agence régionale du Livre Provence-Alpes-Côte d'Azur, 2017  
8/10, rue des Allumettes 13090 Aix-en-Provence

Tél. 04 42 91 65 20

Mél : [contact@livre-paca.org](mailto:contact@livre-paca.org)

Graphisme : [Audrey.Voydeville](mailto:Audrey.Voydeville)

## MEMBRES FONDATEURS



L'Agence régionale du Livre Paca est accueillie par la Municipalité d'Aix-en-Provence au sein de la Cité du Livre.



L'Agence est membre de la Fédération Interrégionale du Livre et de la Lecture.

