



FORMATION

PROFESSIONNELLE

2019

# FORMATION PROFESSIONNELLE 2019

## S'organiser juridiquement et gérer la pluriactivité

Statuts et cumul, droits d'auteur, rémunération, contrats et fiscalité.



21-22 JANV. AIX-EN-PROVENCE

## Comptabilité et gestion d'une librairie

Maîtriser les indicateurs de gestion pour structurer l'analyse financière de son entreprise.



28-29 JANV. AIX-EN-PROVENCE

## Sensibilisation à la bibliothérapie créative avec Régine Detambel

Aborder le pouvoir thérapeutique des livres.



31 JANV. ET 1ER FÉV. AIX-EN-PROVENCE

## Comptabilité et gestion d'une maison d'édition



11-12 FÉV. AIX-EN-PROVENCE

## ABC du métier d'éditeur

Appréhender et comprendre les réalités du secteur de l'édition pour développer une activité éditoriale.



13-15 FÉV. AIX-EN-PROVENCE

## Relation client et fidélité en librairie

Développer l'approche et la politique de fidélisation de sa clientèle.



18-19 FÉV. AIX-EN-PROVENCE

## Gestion des stocks en librairie

Travailler le stock de sa librairie.



25-26 FÉV. AIX-EN-PROVENCE

## Pop up et illustration / ingénierie papier

Maîtriser les outils et techniques de pliage, découpage et collage ; connaître les différents types de livres animés.



07-09 MARS AIX-EN-PROVENCE

## Atelier pratique de bibliothérapie créative avec Régine Detambel

Prérequis : avoir participé à une session de sensibilisation.



18-19 MARS AIX-EN-PROVENCE

## InDesign découverte



25-27 MARS AIX-EN-PROVENCE

## Déblocage fictionnel

Identifier rôles et mouvements des personnages en interaction avec des thématiques ; mettre en lumière enjeux, contraintes et conflits entre les différents actants.



25-26 MARS AIX-EN-PROVENCE

## La communication online : blogging, newsletter, réseaux sociaux



01-02 AVR. AIX-EN-PROVENCE

## Animer une rencontre littéraire

Acquérir des outils pour animer des rencontres littéraires en confiance (théorie et pratique).



08-09 AVR. AIX-EN-PROVENCE

## Marketing et stratégie numérique

Développer une stratégie de diffusion numérique avec les outils du marketing.



08-09 AVR. AIX-EN-PROVENCE

## Photoshop découverte



17-19 AVR. AIX-EN-PROVENCE

## Auteurs, apprenez à mener un atelier d'écriture : niveau 1

Comment utiliser sa propre pratique d'écriture pour inventer des séances ?



18-19 AVR. AIX-EN-PROVENCE

## InDesign perfectionnement



24-26 AVR. AIX-EN-PROVENCE

## Contrats d'édition et droits dérivés

Nouveau contrat d'éditeur : outils pratiques et modèles types.



13 MAI AIX-EN-PROVENCE

## Créer son site internet avec Wordpress



13-14 MAI AIX-EN-PROVENCE

## Les bases du management en librairie

Réussir son positionnement de manager, objectiver les performances et résultats de chacun et déléguer efficacement.



20-21 MAI AIX-EN-PROVENCE

## Photoshop perfectionnement



22-24 MAI AIX-EN-PROVENCE

## Polices, vos papiers ! Comment bien choisir une typographie ?

Acquérir une connaissance historique et technique de la typographie par une méthode d'analyse collective.



27-28 MAI AIX-EN-PROVENCE

## ABC du métier de libraire : partie 1

La chaîne du livre, le quotidien d'une librairie, la négociation des remises.



03-05 JUIN AIX-EN-PROVENCE

## Finaliser son site internet avec Wordpress



11-12 JUIN AIX-EN-PROVENCE

## ABC du métier de libraire : partie 2

L'économie d'une librairie, le fonctionnement général de la gestion des stocks, le prévisionnel financier.



17-19 JUIN AIX-EN-PROVENCE

## Auteurs, apprenez à mener un atelier d'écriture : niveau 2

Prérequis : avoir participé au stage de niveau 1.



21-22 OCT. SAORGE

## Lire un texte à voix haute

Éprouver la lecture à voix haute, acquérir des techniques de base.



23-24 OCT. AIX-EN-PROVENCE

FORMATIONS DESTINÉES AUX :

<b>A</b> AUTEURS	<b>TP</b> TOUS PROFESSIONNELS DE LA CHAÎNE DU LIVRE
<b>É</b> ÉDITEURS	<b>É</b> PERSONNES SOUHAITANT DÉVELOPPER UNE ACTIVITÉ ÉDITORIALE
<b>L</b> LIBRAIRES	<b>L</b> PERSONNES SOUHAITANT CRÉER OU REPRENDRE UNE LIBRAIRIE
<b>B</b> BIBLIOTHÉCAIRES	

L'Agence régionale du Livre Provence-Alpes-Côte d'Azur propose des stages de formation professionnelle continue à l'ensemble des acteurs de la chaîne du Livre.

Les formations peuvent être prises en charge financièrement par des OPCA (organismes paritaires de collecte agréés : Agefice, Afdas, Agefos...) ou Pôle Emploi.

L'ArL est référencée sur Datadock.

Les formations de l'ArL sont référencées sur le site du Carif.  Datadock

Claire Castan (auteurs et vie littéraire) : [claire.castan@livre-paca.org](mailto:claire.castan@livre-paca.org)

Olivier Pennaneac'h (libraires et éditeurs) : [olivier.pennaneac'h@livre-paca.org](mailto:olivier.pennaneac'h@livre-paca.org)

Les établissements de taille importante (associations, librairies, maisons d'édition, bibliothèques) peuvent également demander des stages *in situ* pour leurs équipes. Plusieurs structures peuvent se regrouper afin de permettre la délocalisation d'une formation.

D'autres thématiques vous intéressent ?

N'hésitez pas à solliciter l'Agence pour les mettre en œuvre.



Formation professionnelle, programme 2019 est une publication téléchargeable sur le site [www.livre-paca.org](http://www.livre-paca.org).

© Agence régionale du Livre Provence-Alpes-Côte d'Azur, 2019  
8/10, rue des Allumettes 13090 Aix-en-Provence Cedex 2

Tél. 04 42 91 65 20

Mél : [contact@livre-paca.org](mailto:contact@livre-paca.org)

Création graphique : Audrey Voydeville

Impression : CCI Marseille

MEMBRES FONDATEURS



L'Agence régionale du Livre Paca est accueillie par la Municipalité d'Aix-en-Provence au sein de la Cité du Livre



L'Agence est membre de la Fédération Interrégionale du Livre et de la Lecture

