

ÉDITION

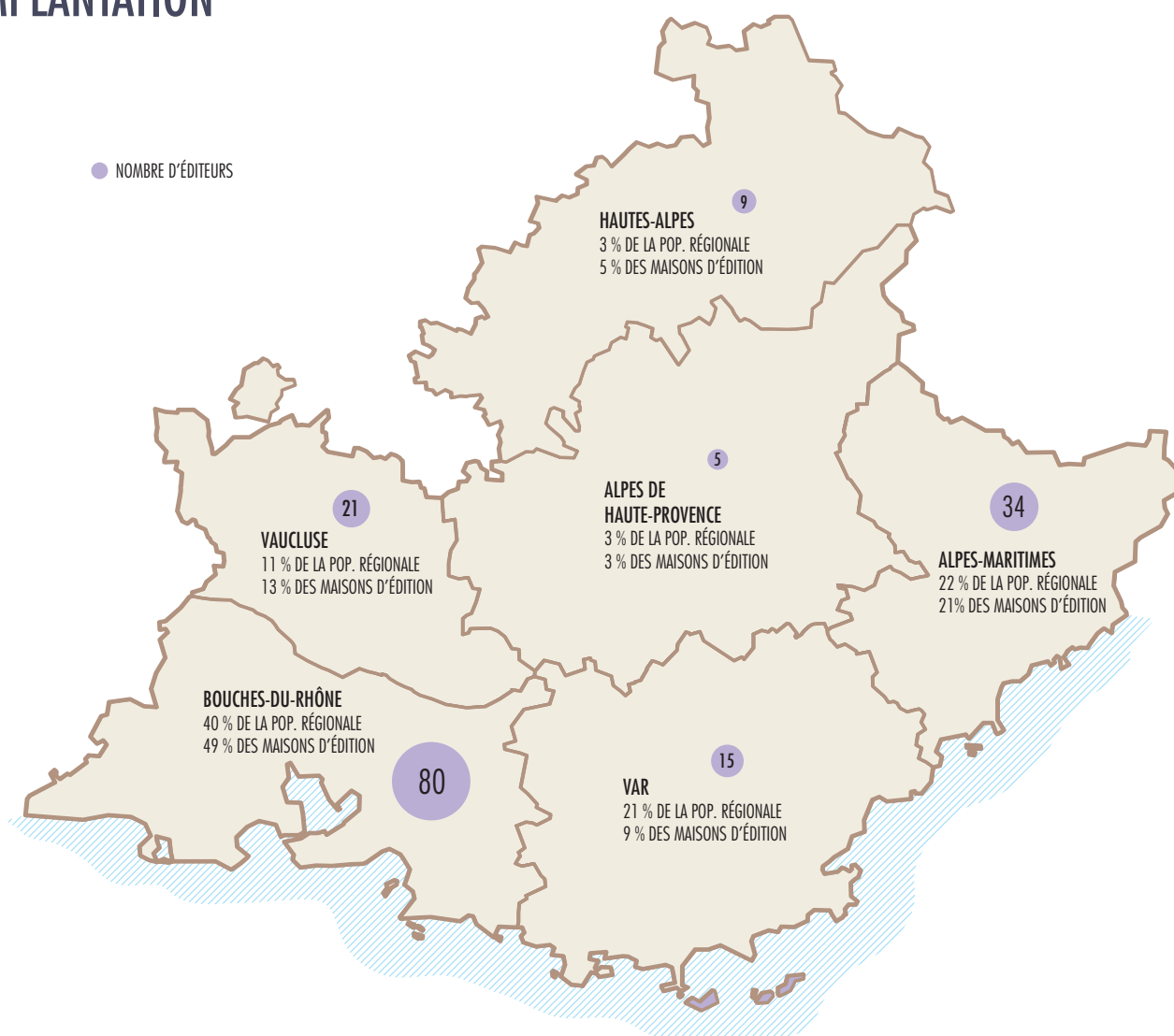
▲ Les données concernent l'année 2016. Elles ont été recueillies par l'ArL auprès de 228 marques éditoriales dont le siège social est fixé en Paca. 64 d'entre elles ont été écartées car elles n'ont publié aucun titre en 2016 et 2017. Notre panel s'établit donc sur 164 marques éditoriales pour 160 maisons d'édition. Deux structures déploient en effet plusieurs marques : Adverbum (avec les éditions Perrousseau, Grégoriennes, Désiris et Le Sureau) et Le Souffle d'or (avec les éditions du même nom et Yves Michel).

▲ Les données concernant la production éditoriale sont croisées avec les bases de données Électre et Zébris.

▲ Les données économiques concernent les 56 maisons d'édition qui ont déposé leurs comptes aux greffes de commerce, soit 34 % du panel.

▲ Les calculs « par projection » sont effectués sur les 164 marques du panel à partir de ce pourcentage.

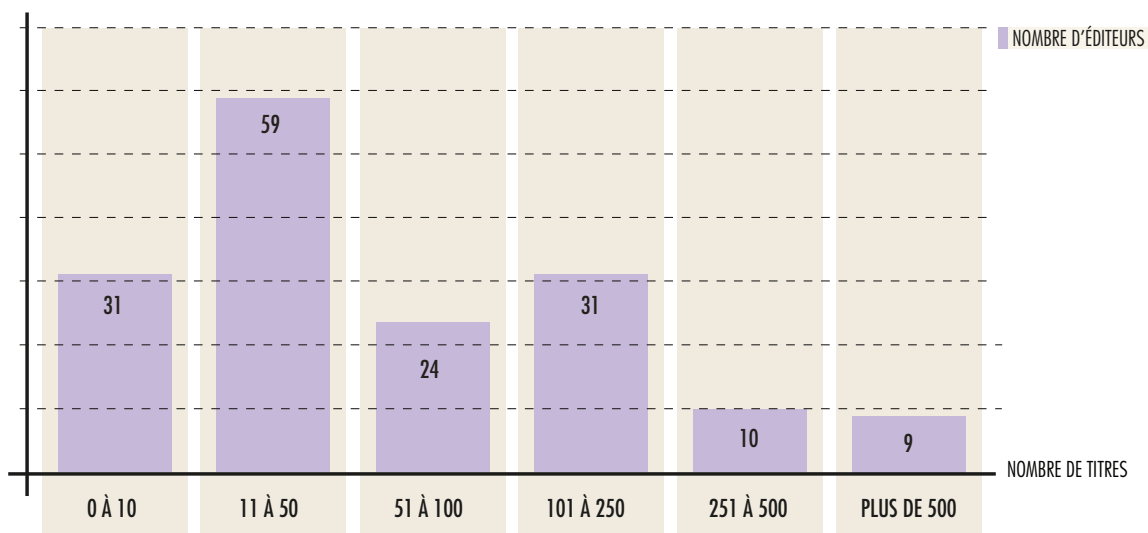
IMPLANTATION



La moitié des éditeurs de la région sont installés dans les Bouches-du-Rhône (49 %), 27 % dans la seule ville de Marseille.

La présence d'un pôle éditorial fort dans les Alpes de Haute-Provence et les Hautes-Alpes s'atténue sensiblement (22 éditeurs en 2014 / 13 en 2016) : de nombreuses structures n'ayant pas de publications régulières ont été écartées du panel.

CATALOGUE



Comme pour les années précédentes, 55 % des éditeurs comptent moins de 50 titres à leur catalogue et seulement 5 % plus de 500 titres (Corroy, l'Aube, Presse universitaires Aix-Marseille / PUAM, Clair de lune, Presses universitaires de Provence / PUP, Philippe Picquier, Presses du midi, Équinoxe, Actes Sud).

Par ailleurs, 55 % publient moins de 5 titres par an.

Avec près de 2 500 titres publiés en 2016 (source : Électre), la production cumulée des éditeurs de la région confirme sa décroissance (3 000 titres en 2011 ; 2 800 en 2014), à l'image de la tendance nationale.

Elle représente 3 % de la production nationale (78 000 titres publiés en 2016).

DONNÉES ÉCONOMIQUES

CA estimé de l'édition en Paca

Par projection, le CA et le nombre d'ETP estimés des éditeurs Paca seraient de :

- Total CA = 97 M€
- Total ETP = 400 ETP

Le chiffre d'affaires estimé des éditeurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur est identique au CA 2014 avec 97 M€. En revanche, le nombre d'ETP s'effondre : un fort glissement entre les différentes catégories de CA illustre ce phénomène. Si la part des catégories A et B a sensiblement baissé, celle des catégories C a elle fortement diminué (de 37 % à 28 % des éditeurs du territoire), à l'inverse de celle des catégories D qui augmente énormément (de 45 % à 61 %). On assiste à une précarisation des structures éditoriales.

Notons encore une fois la part importante d'Actes Sud pour l'emploi dans ce secteur : 212 ETP, soit 53 % de l'effectif global.

Analyse par catégorie

CATÉGORIE A (CA > 1 M €)

Compte tenu de l'importance d'Actes Sud, nous avons choisi de présenter les médianes pour cette catégorie.

- ▶ 4 % des éditeurs du territoire (7 entités)
- ▶ 77 % du CA édition
- ▶ CA médian : 1,3 M€
- ▶ Variation du CA par rapport à 2014 : 0 %
- ▶ Rentabilité médiane : 4 %
- ▶ Écart de rentabilité par rapport à 2014 : + 1,3 points
- ▶ Emploi médian : 7 ETP
- ▶ Écart d'emploi par rapport à 2014 : - 6 ETP
- ▶ Masse salariale/CA : 18 %

CATÉGORIE B (500 K € < CA < 1 M €)

- ▶ 5 % des éditeurs du territoire (8 entités)
- ▶ 6 % du CA édition
- ▶ CA moyen : 737 K€
- ▶ Variation du CA par rapport à 2014 : + 27 %
- ▶ Rentabilité moyenne : 3 %
- ▶ Écart de rentabilité par rapport à 2014 : + 1,1 points
- ▶ Emploi moyen : 4 ETP
- ▶ Écart d'emploi par rapport à 2014 : + 1 ETP
- ▶ Masse salariale/CA : 31 %

CATÉGORIE C (100 K € < CA < 500 K €)

- ▶ 30 % des éditeurs du territoire (49 entités)
- ▶ 13 % du CA édition
- ▶ CA moyen : 254 K€
- ▶ Variation du CA par rapport à 2014 : + 15 %
- ▶ Rentabilité moyenne : 5 %
- ▶ Écart de rentabilité par rapport à 2014 : - 1,6 points
- ▶ Emploi moyen : 1,4 ETP
- ▶ Écart d'emploi par rapport à 2014 : + 0,1 ETP
- ▶ Masse salariale/CA : 19 %

CATÉGORIE D (CA < 100 K €)

- ▶ 61 % des éditeurs du territoire (100 entités)
- ▶ 4 % du CA édition
- ▶ CA moyen : 33 K€
- ▶ Variation du CA par rapport à 2014 : + 6 %
- ▶ Rentabilité moyenne : 4 %
- ▶ Écart de rentabilité par rapport à 2014 : + 6 points
- ▶ Emploi moyen : 0,4 ETP
- ▶ Écart d'emploi par rapport à 2014 : + 0,2 ETP
- ▶ Masse salariale/CA : 19 %

9 % des éditeurs du territoire réalisent 83 % du CA du secteur.
91 % des éditeurs du territoire réalisent 17 % du CA du secteur.

Les glissements entre les différentes catégories de CA expliquent la hausse moyenne du CA des catégories B, C et D et la stabilisation du CA des A, porté par le très bon résultat des éditions Actes Sud.

La médiane des emplois diminue de près de 50 % pour les catégories A qui, d'après les données extraites des liasses fiscales, sous-traitent davantage au détriment des emplois stables. La moyenne des emplois dans les catégories D évolue de 50 %, alors qu'elle augmente sensiblement pour les B et C. Par ailleurs, plusieurs structures importantes (comme Panini France et les éditions Soleil) emploient un nombre significatif d'ETP mais ne sont pas comptabilisés dans notre panel régional puisque leur siège social se situe hors région.

La masse salariale des catégories B augmente fortement du fait de glissements entre A et B.