

# LIBRAIRIE

▲ Les données ont été recueillies par l'ArL (pour certaines en concertation avec l'association Libraires du Sud) sur la période d'avril 2012 à juin 2013 auprès de 162 librairies indépendantes installées en Paca. Elles concernent l'année 2011.

Sur 177 librairies référencées en Paca, nous n'avons retenu que les librairies indépendantes ayant au moins une année d'existence et écarté les Maisons de la Presse.

Les questions portant sur la surface, la forme juridique, la nature des fonds, l'informatisation ou les ventes en ligne, ont obtenu des taux de réponse de 70 à 96 %.

▲ Les données économiques ont été recueillies lors d'une enquête menée auprès des libraires de la région en 2012, en vue des Assises régionales de la librairie indépendante\*.

Sur les 162 structures référencées en Paca, 67 ont répondu à cette enquête, soit un taux de réponse de 41 %.

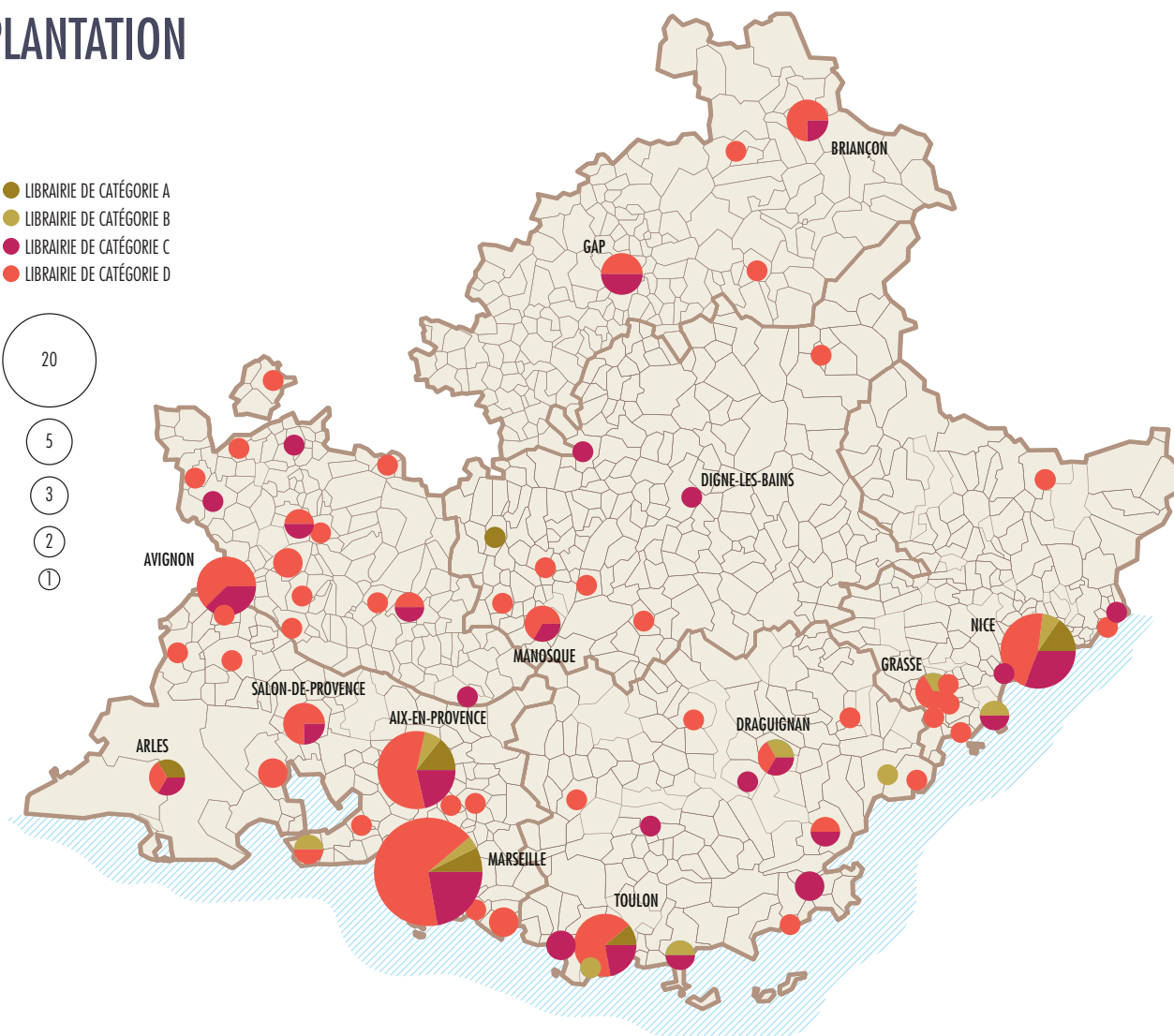
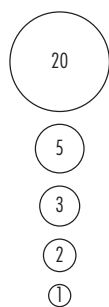
▲ À la suite des Assises, les données portant sur le chiffre d'affaires et le résultat net ont été enrichies via le site Infogreffe, élevant le taux de structures renseignées à 110, soit 68 %.

▲ Les données sont présentées par catégories de chiffre d'affaires (CA) :

- **Catégorie A : CA > 2 M€**
- **Catégorie B : 1 M€ < CA < 2 M€**
- **Catégorie C : 300 K€ < CA < 1 M€**
- **Catégorie D : CA < 300 K€**

## IMPLANTATION

- LIBRAIRIE DE CATÉGORIE A
- LIBRAIRIE DE CATÉGORIE B
- LIBRAIRIE DE CATÉGORIE C
- LIBRAIRIE DE CATÉGORIE D



\* Étude sur la Situation économique de la librairie indépendante en Paca, réalisée par l'Agence régionale du Livre Paca dans le cadre des Assises régionales de la librairie indépendante en Paca (22 et 23 octobre 2012, Toulon). cf. Dazibao n°35, hiver 2013, téléchargeable sur le site de l'Agence : [www.livre-paca.org](http://www.livre-paca.org) > Outils et ressources > Ressources > Librairie

## Répartition territoriale

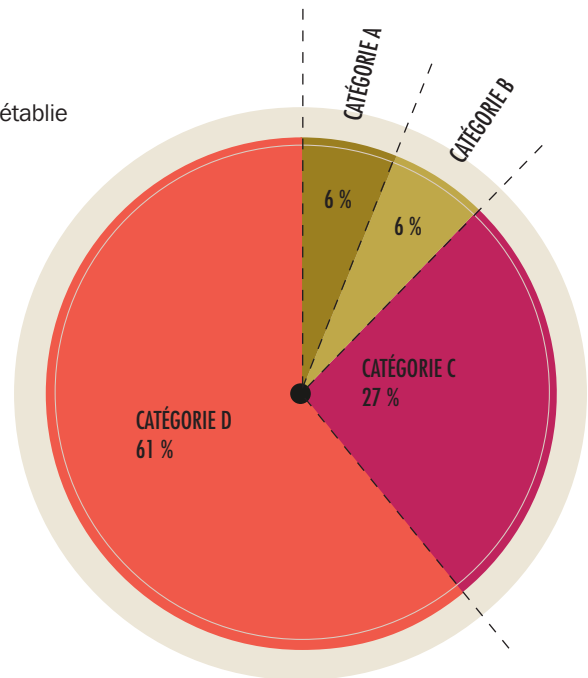
	NOMBRE DE LIBRAIRIES	RÉPARTITION LIBRAIRIES DÉPARTEMENT / RÉGION	RÉPARTITION POPULATION DÉPARTEMENT / RÉGION
ALPES DE HAUTE-PROVENCE (04)	12	7 %	3 %
HAUTES-ALPES (05)	9	5 %	3 %
ALPES-MARITIMES (06)	27	17 %	22 %
BOUCHES-DU-RHÔNE (13)	62	38 %	40 %
VAR (83)	27	17 %	21 %
VAUCLUSE (84)	25	16 %	11 %
<b>TOTAL</b>	<b>162</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

La répartition des librairies sur le territoire est cohérente par rapport à la démographie des départements.

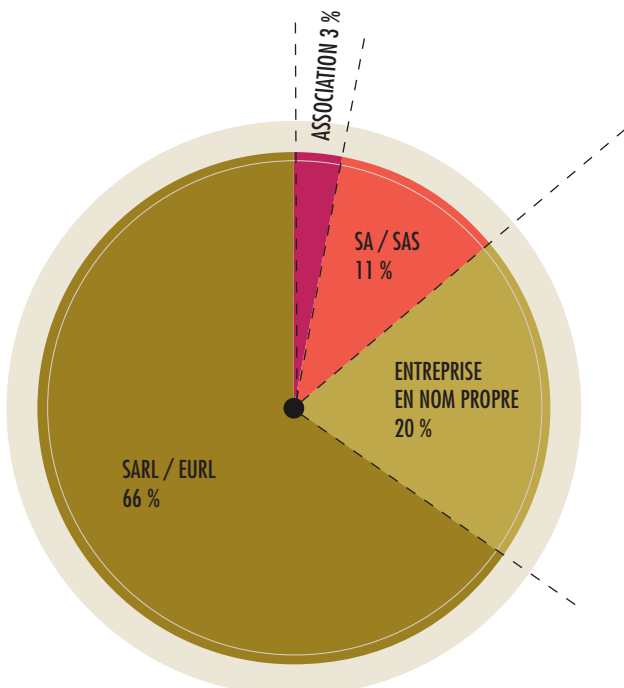
## Répartition par catégorie de CA

La répartition des librairies par catégorie de CA a pu être établie à partir des 110 données formelles, puis par estimation à partir de la connaissance de l'activité économique des autres librairies.

Plus de 60 % des librairies Paca réalisent un CA inférieur à 300 K€.



## STATUT JURIDIQUE



La société à responsabilité limitée (SARL) reste la forme juridique la plus courante adoptée par les librairies, quelle que soit leur catégorie.

En revanche, les entreprises en nom propre ne sont présentes que dans les catégories D (25 %) et C (16 %). Les sociétés anonymes (SA) et les sociétés par actions simplifiées (SAS) sont majoritaires dans les catégories A.

## ANNÉE DE CRÉATION

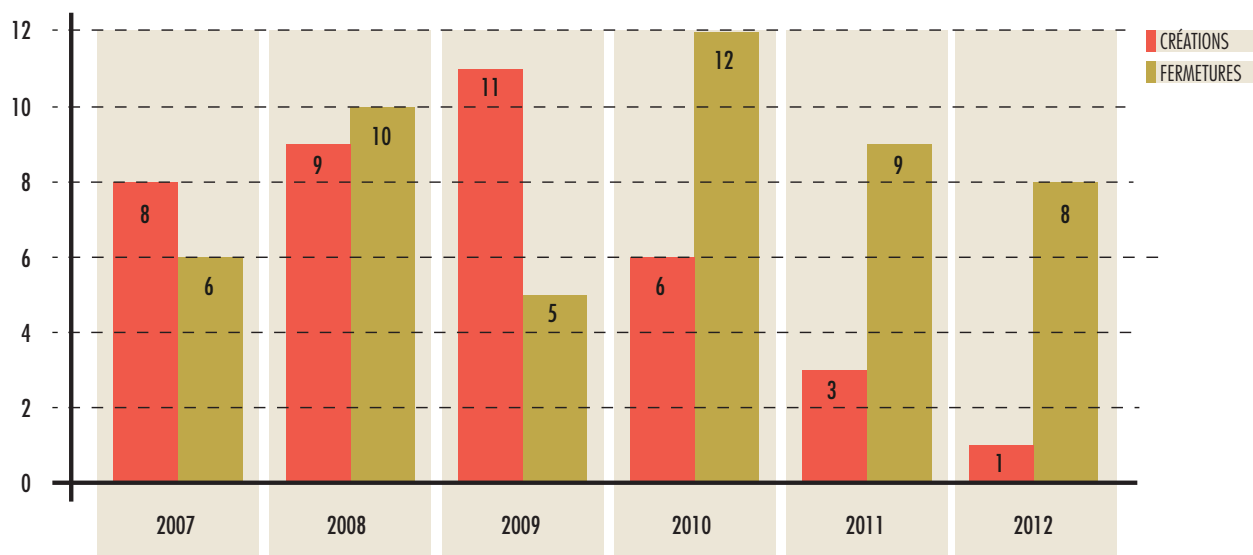
	NOMBRE DE STRUCTURES	POURCENTAGE
DE 2005 À 2012	42	27 %
DE 2001 À 2004	28	18 %
DE 1991 À 2000	37	24 %
DE 1981 À 1990	17	11 %
AVANT 1980	32	20 %
TOTAL	156	100 %

En moyenne, les librairies de :

- catégorie D ont 15 ans
- catégorie C ont 25 ans
- catégorie B ont 44 ans
- catégorie A ont 35 ans

Près de la moitié des librairies actuelles du territoire ont été créées depuis 2001, soit 70 structures.

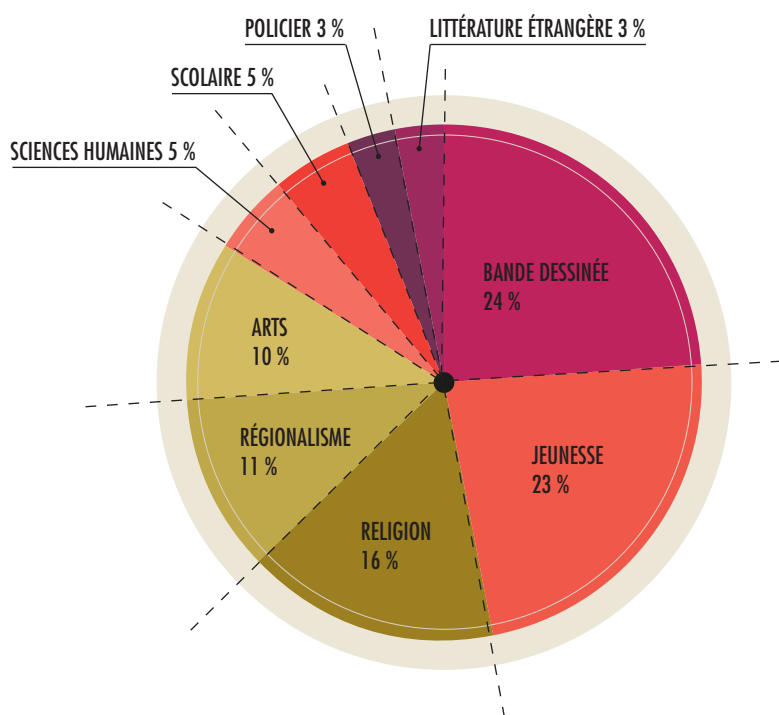
## CRÉATIONS ET FERMETURES



Depuis 2007, 38 librairies ont été créées (dont 4 ont fermé entre temps), soit 2 300 m<sup>2</sup> de surface supplémentaire dédiée au livre et 43 emplois créés.

Depuis 2010 les créations ne compensent plus les fermetures, lesquelles ont amené la perte de 4 650 m<sup>2</sup> dédiés aux livres et de 82 emplois.

## LIBRAIRIES SPÉCIALISÉES

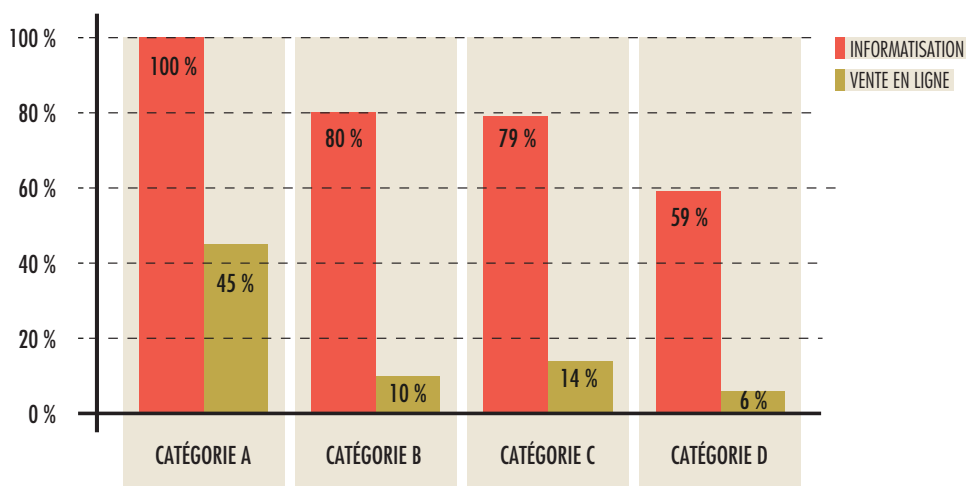


La région compte :

- 63 % de librairies généralistes
- 37 % de librairies spécialisées

Les librairies spécialisées se consacrent pour près d'un quart à la bande-dessinée et pour près d'un autre quart à la jeunesse. Puis viennent : les religions, le régionalisme et les beaux-arts.

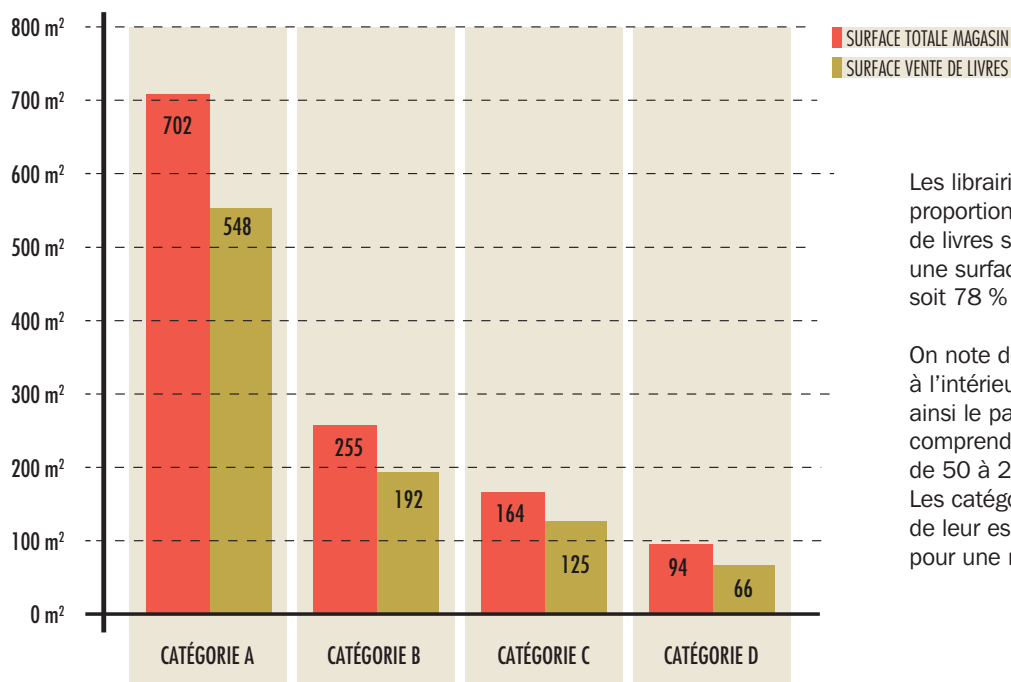
## INFORMATISATION ET VENTE EN LIGNE



En 2011, seules 68 % des librairies Paca étaient informatisées et 17 % possédaient un site de vente en ligne.

Le taux d'informatisation et d'équipement varie logiquement en fonction de la taille et des ressources de la librairie.

## SURFACE DE VENTE

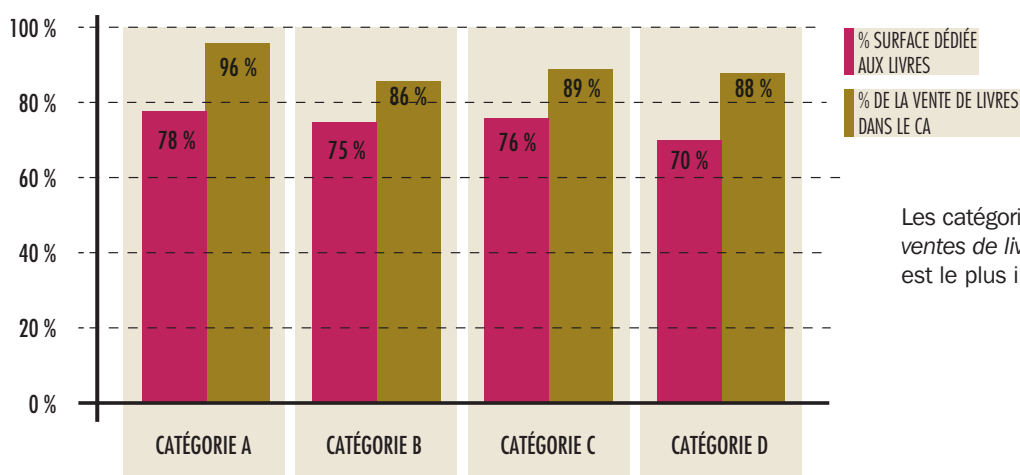


Les librairies qui consacrent la plus forte proportion de leur espace à la vente de livres sont les catégories A avec une surface moyenne de 548 m<sup>2</sup>, soit 78 % de leur espace total.

On note des écarts conséquents à l'intérieur d'une même catégorie : ainsi le panel des catégories C comprend-il des librairies allant de 50 à 250 m<sup>2</sup>.

Les catégories D consacrent 70 % de leur espace à la vente de livres pour une moyenne de 66 m<sup>2</sup>.

Il est également intéressant de ramener le ratio de la surface dédiée aux livres au pourcentage des ventes de livres dans l'activité :



Les catégories A sont celles dont le ratio ventes de livres / surface dédiée aux livres est le plus important.

## REGROUPEMENTS

Il existe en région plusieurs regroupements de librairies :

- Libraires du Sud > Objet : mutualiser des moyens pour une politique d'animations littéraires, réfléchir au métier, et œuvrer au renforcement de l'image et de la lisibilité de la librairie indépendante. Création 1998. 47 membres.
- Libraires à Marseille > Objet : favoriser, par des actions concertées, le livre et la lecture à Marseille. Création 1990. 10 membres.
- Libraires à Nice > Objet : Réunir des entreprises indépendantes dont l'activité principale a trait au livre et à la lecture afin de favoriser par des actions concertées le livre et la lecture. Création 2005. 9 membres.

## ANIMATION

114 libraires ont organisé des événements littéraires en 2011 (soit 70 %).  
Ils ont organisé 402 événements, soit près de 35 % des événements annuels du territoire.

La rencontre avec un auteur est très majoritairement choisie (82 %) : le plus souvent pour des débats (67 %), ou pour des séances de dédicaces (33 %). Quelques lectures (10 %) et expositions (5 %) sont également organisées.

## DONNÉES ÉCONOMIQUES

Par projection, le CA et le nombre d'ETP estimés pour les librairies de la région équivalent à :

- **Total CA = 100 M€**
- **Total ETP = 520 ETP**

### Le chiffre d'affaires

	MOYENNE CA	MÉDIANE CA	CA RÉGION PAR PROJECTION
CATÉGORIE A	5 143 300 €	3 120 672 €	46 289 700 €
CATÉGORIE B	1 464 928 €	1 468 104 €	14 649 280 €
CATÉGORIE C	514 422 €	512 780 €	22 120 146 €
CATÉGORIE D	168 342 €	168 918 €	16 834 200 €

Pour toutes les catégories, le CA moyen et le CA médian sont très proches, exceptés pour la catégorie A (en raison du très important chiffre d'affaires de la librairie Charlemagne à Toulon).

### La marge commerciale

	MARGE COMMERCIALE MOYENNE PACA	MARGE COMMERCIALE MOYENNE NATIONALE (Xerfi 2012*)
CATÉGORIE A	31,8 %	33,8 %
CATÉGORIE B	34,8 %	33,8 %
CATÉGORIE C	33,8 %	33,5 %
CATÉGORIE D	34,0 %	33,7 %

Les marges commerciales obtenues par les libraires en région sont proches des données nationales. Il faut cependant préciser que ces marges sont calculées à partir des liasses fiscales et qu'elles englobent les remises liées aux cartes de fidélité et aux collectivités. Or ces remises impactent particulièrement les catégories A, ce qui explique que leur marge semble plus faible que celle des autres catégories, alors qu'en réalité leur « marge reconstituée » avoisine les 40 %.

\* La situation économique et financière des librairies indépendantes. Étude réalisée pour le Syndicat de la Librairie française et le ministère de la Culture et de la Communication (Xerfi 2012, étude portant sur les données 2011)

## Les principaux postes de charges

	TRANSPORT / CA	LOYER / CA	LOYER + TRANSPORT / CA
CATÉGORIE A	3,0 %	2,8 %	5,8 %
CATÉGORIE B	2,4 %	3,8 %	6,2 %
CATÉGORIE C	3,1 %	4,5 %	7,6 %
CATÉGORIE D	2,9 %	5,1 %	8,0 %

Les ratios *loyer/CA* et *transport/CA* sont particulièrement importants en Paca. Le prix de l'immobilier et l'éloignement de Paris, où se trouvent la quasi-totalité des fournisseurs, peuvent expliquer l'écart avec les données nationales.

## L'emploi

	MOYENNE ETP	MASSE SALARIALE / CA MOYENNE PACA	MASSE SALARIALE / CA MOYENNE NATIONALE (Xerfi 2012*)
CATÉGORIE A	17,0	18,5 %	17,6 %
CATÉGORIE B	7,4	17,0 %	17,6 %
CATÉGORIE C	3,0	18,0 %	17,4 %
CATÉGORIE D	1,4	13,0 %	14,8 %

Le ratio *masse salariale/CA* souligne la grande précarité des catégories D, où les structures en nom propre sont très présentes. Celles-ci se rémunèrent sur leur résultat, ce qui explique en partie un ratio aussi faible.

## La rentabilité

	RÉSULTATS MOYENS	RENTABILITÉ MOYENNE PACA	RENTABILITÉ MOYENNE NATIONALE (Xerfi 2012*)
CATÉGORIE A	44 266 €	0,9 %	0,8 %
CATÉGORIE B	6 117 €	0,4 %	0,6 %
CATÉGORIE C	7 596 €	1,5 %	0,6 %
CATÉGORIE D	1 034 €	0,6 %	-0,6 %

Le ratio de rentabilité *résultat net/CA* diffère des données nationales principalement pour les catégories C et D dont les résultats semblent meilleurs en région. Rappelons que les entreprises en nom propre présentes exclusivement dans les catégories C et D n'ont pas l'obligation de déposer annuellement leurs comptes au greffe des Tribunaux de Commerce et ne se rémunèrent que sur leur résultat, de fait plus élevé. Or, contrairement à l'enquête menée en Paca, l'étude menée nationalement par le cabinet Xerfi s'appuie principalement sur les données recueillies via les greffes et ne contient donc que très peu d'entreprises en nom propre. Ce qui explique vraisemblablement les écarts entre les données régionales et nationales.

\* cf. note p. 13