

Profil des libraires de Paca

Données 2013

Agence régionale du livre Paca – Association Libraires du sud –
IUT des métiers du livre d'Aix-en-Provence

Introduction

Objectifs

- ✓ Appréhender les besoins de transmission des libraires de Paca
- ✓ Analyser les parcours des libraires
- ✓ Comprendre la situation de l'emploi en Région
- ✓ Comprendre les besoins de formations des libraires

Choix des indicateurs

- ✓ Créations et reprises
- ✓ Parcours professionnels des gérants et créateurs
- ✓ Effectifs
- ✓ Formation des effectifs
- ✓ Rémunération et nature des contrats
- ✓ Critères de recrutement
- ✓ Besoins en transmission

Méthodologie

Données générales

- ✓ Envoi de l'enquête à 162 libraires en juillet 2013
- ✓ 72 réponses, soit un taux de réponse de 45 %
- ✓ 2 relances mails et une téléphonique entre juillet et septembre 2013

Remarques

- ✓ Le panel n'a pas répondu à l'ensemble des questions (taux de réponses complètes de 70%)
- ✓ L'analyse des données a été réalisée en fonction des catégories nationales :

Catégorie A = $CA > 2 \text{ M€}$

Catégorie B = $1 \text{ M€} < CA < 2 \text{ M€}$

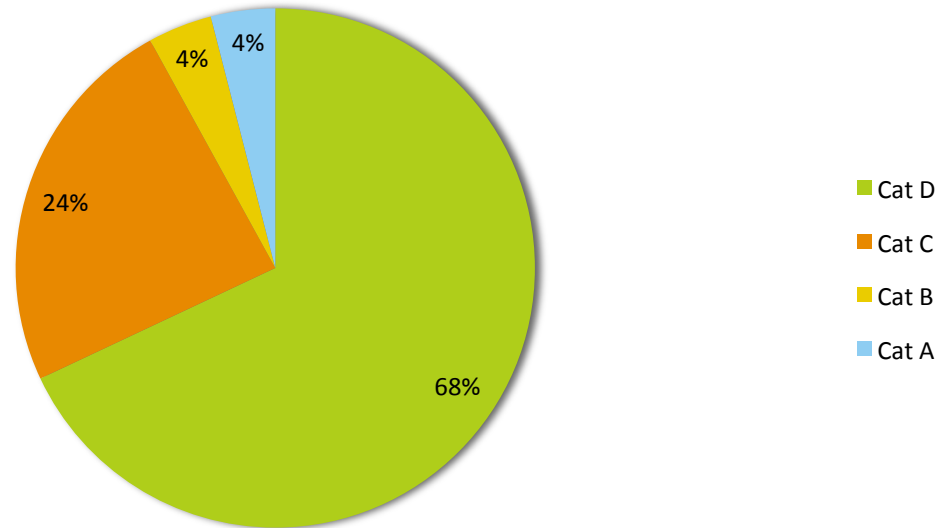
Catégorie C = $300 \text{ k€} < CA < 1 \text{ M€}$

Catégorie D = $CA < 300 \text{ k€}$

Méthodologie

Répartition du panel

Par catégories de CA



Sur 72 répondants, 49 appartiennent à la catégorie D, 17 à la catégorie C, 3 à la catégorie B et 3 à la catégorie A.

Créations et reprises

Données générales

- ✓ En moyenne les librairies de catégories D ont été reprises ou créées il y a 15 ans, les catégories C, 30 ans, B, 77 ans et A, 35 ans
- ✓ 69 % des ouvertures étaient des créations
- ✓ 43 % des transmissions
- ✓ Les catégories D sont majoritairement des créations (71 %) et les catégories A des reprises (67 %)

Aides

- ✓ L'Adelc et la Drac sont les principaux accompagnant à la création ou la reprise sur le territoire
- ✓ Autres organismes accompagnant la création d'entreprises : Plateformes d'initiatives locales (Var initiative, PACI, France initiative,...) , clubs d'investisseurs (Les cigales), mairies
- ✓ Les catégories D ont principalement recours aux aides des PFIL alors que les catégories A et C mobilisent plus facilement des aides nationales ou institutionnelles

Profil des créateurs et des repreneurs

L'âge moyen des créateurs et des repreneurs est de 47 ans.

Les trois prénoms les plus courants sont : Jean, Christine et Michel.

Quatre parcours ressortent

- ✓ 51 % ont suivi un cursus universitaire
- ✓ 14 % sont passés par un IUT (un seul vient de l'IUT d'Aix-en-Provence)
- ✓ 16 % n'ont aucune formation initiale
- ✓ 7% sont passés par l'INFL

Spécialités étudiées

- ✓ Parcours universitaires : 28% ont étudié les Lettres modernes, 12 % les littératures étrangères, puis la littérature classique, l'histoire et le droit.
- ✓ Les autres spécialités sont : histoire de l'art, géographie, philosophie et sociologie
- ✓ Autres domaines d'apprentissage : agroalimentaire, tourisme, technique de commercialisation, électronique, journalisme, géopolitique, urbanisme.

Profil des créateurs et des repreneurs

Autres postes occupés

- ✓ 54 % des gérants n'ont jamais eu d'autres expériences en librairie
- ✓ 12 % ont été responsables de rayon
- ✓ 12 % étaient déjà responsables de librairies
- ✓ 10 % vendeurs en librairies

Seuls 10 % des répondants ont eu d'autres métiers

- ✓ Responsable de stocks
- ✓ Responsable de maison de la presse
- ✓ Éditeurs
- ✓ Producteur télévisuel

L'emploi en librairie

Nature des emplois

Catégorie	ETP étude chiffres clés	ETP Panel	Moyenne des temps plein	Moyenne des temps partiels
CAT A	17	18,3	15,7	4,3
CAT B	7,35	7,7	6,7	1
CAT C	3,1	1,7	1,1	0,8
CAT D	1,4	0,9	0,6	0,6

Autres effectifs en librairie

Catégorie	Apprentis (nombre)	Période moyenne en entreprises	Stagiaires (nombre)	Période moyenne en entreprises
CAT A	0	0	3	3 mois
CAT B	0	0	1	2 mois
CAT C	2	De 24 à 36 mois	3	2 mois et demi
CAT D	1	24 mois	12	2 mois

Analyse des emplois salariés

36 libraires ont détaillé ces questions (52% des répondants) pour 52 postes

Formation initiale

- ✓ 63 % ont suivi un cursus universitaire (12% ont une licence, 9% un Deug et 3 % un master)
- ✓ 19 % sont passés par un IUT
- ✓ 9,5 % des salariés sont passés par l'IUT des métiers du livre d'Aix.
- ✓ 11 % ont un Baccalauréat
- ✓ 8 % sortent de BTS

Spécialités étudiées

Lettres modernes, philosophie, droit, économie, géographie, histoire, langues étrangères, biologie, psychologie, électromécanique, management, vente, restauration, comptabilité, tourisme ...

29 % des salariés ont suivi une formation à Aix-en-Provence (IUT et Master), 4 % à Paris. Les autres viennent de toute la France (Poitiers, Grenoble, Strasbourg, ...)

Analyse des emplois salariés

Ventilation des postes par catégories (73 postes ont été détaillés dans les réponses)

- ✓ 47 % sont libraires
- ✓ 29 % vendeurs
- ✓ 8 % gérants

Certains postes ne se retrouvent que dans les catégories A et B : Responsable collectivités, metteur à part, comptable, directeur.

Rémunérations et ancienneté moyenne

Catégories	Salaire brut	Ancienneté
CAT D	909 €	9 ans
CAT C	1241€	6 ans
CAT B	2080 €	13 ans
CAT A	1988 €	15 ans
Moyenne	1416 €	10 ans

Le salaire brut moyen d'un libraire de Paca est de 1416 euros brut par mois pour une ancienneté de 10 ans. Le SMIC est de 1 430,22 € depuis juin 2013.

Analyse des emplois salariés

Nature des contrats

- ✓ 86 % de CDI
- ✓ 11 % de CDD
- ✓ 3 % d'apprentis

Les catégories D semblent recourir plus régulièrement à des CDD.

Recrutements

Derniers recrutements

28 recrutements ont été réalisés depuis 2006 :

- ✓ 55 % étaient une création de poste
- ✓ 40 % un renouvellement
- ✓ 5 % une consolidation de poste
- ✓ 5 libraires de catégories D ont répondu vouloir recruter dans les deux ans
- ✓ 4 libraires font part de prochains licenciements

Les catégories C et D sont celles qui ont le plus recruté sur cette période.

Les critères de recrutements par ordre d'importance

- | | |
|-------------------------|-------------------------------|
| 1 – La motivation | 5 – Le niveau de formation |
| 2 – La culture générale | 6 – La gestion des animations |
| 3 – La vente | 7 – Les enjeux numériques |
| 4 - L'expérience | 8 – Les marchés publics |

Besoins de formation

Les besoins de formation par ordre d'importance

1 – La gestion comptable et financière

2 – Les marchés publics

3 – Création et animation d'un site internet

4 – Aucun besoin

5 – Gestion des achats

6 – Gestion d'un rayon

7 – Vente/conseil

8 – Assortiments

Les principaux besoins de formations correspondent aux critères de recrutements les moins cités.

Transmission

23 libraires dont 17 catégories D et 6 catégories C pensent céder leur activité en moyenne et respectivement dans les deux ans et demi et dans les trois ans et demi.

À la question : « pensez-vous avoir des difficultés à transmettre ? », 60 % des répondants sont persuadés que ce sera difficile voire impossible.

Catégorie A : surface de la librairie trop importante, CA en baisse, salaires très bas, rentabilité en berne.

Catégorie B : surface de la librairie trop importante, loyers trop élevés, travaux importants à réaliser, marges qui se détériorent.

Catégorie C : métier à faible rentabilité, investissement horaire phénoménal, prise d'importance de la vente en ligne, numérique.

Catégorie D : exigence du métier, importance du loyer, localisation en zone rurale, difficultés à solliciter un soutien bancaire, postes de charges trop importants, perte d'appétence pour le métier.

Avenir de la librairie

65 % du panel a répondu à cette question

D'une façon générale, l'avenir est perçu comme morose :

- Augmentation des postes de charges
- Érosion de la clientèle vers les ventes en ligne
- Complexité à investir et diversifier son activité en l'absence de trésorerie

Catégorie A

- Comment implanter le numérique en librairie ?
- Comment gérer la question de la gratuité des frais de port ?
- Est-on encore libraire ou manutentionnaire ?

Catégorie B

- La vente en ligne et la gratuité des frais de port
- Méconnaissance de la loi sur le prix unique du livre
- Les difficultés d'investissements pour renouveler et faire (re)vivre l'espace

Avenir de la librairie

Catégorie C

- Diminuer le stock au détriment du fonds
- Réduire les investissements les moins urgents
- Se renouveler et notamment « rafraîchir » son point de vente
- Mieux communiquer

Catégorie D

- Une profession noyée sous les charges, notamment le loyer
- Difficultés à investir et à renouveler ou diversifier l'espace de la librairie
- Complexité des marchés publics
- Relations commerciales entre catégories D et distributeurs/diffuseurs