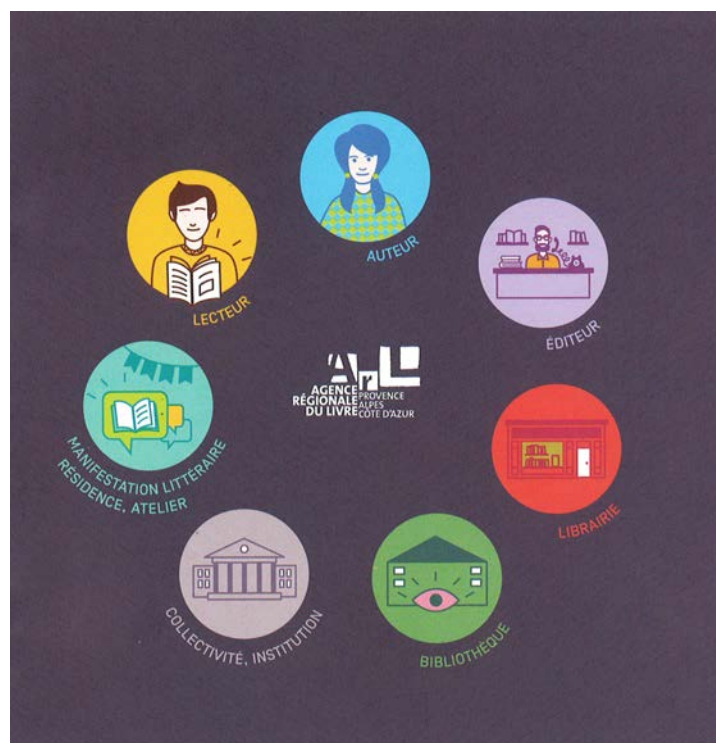


# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

(15<sup>e</sup> ANNÉE)



# SOMMAIRE

Le présent rapport est présenté selon les trois axes d'intervention de l'Agence, suivi d'un point sur la structure :

## **I. Information et observation ..... p. 3**

- 1. Site internet et environnement web*
- 2. Réseau Information Culture (RIC)*
- 3. Observation*
- 4. Autres publications*

## **II. Formation, accompagnement, réseaux et projets collectifs ..... p. 9**

- 1. Formation*
- 2. Journées professionnelles et réseaux*
- 3. Accompagnement*
- 4. Projets coopératifs*

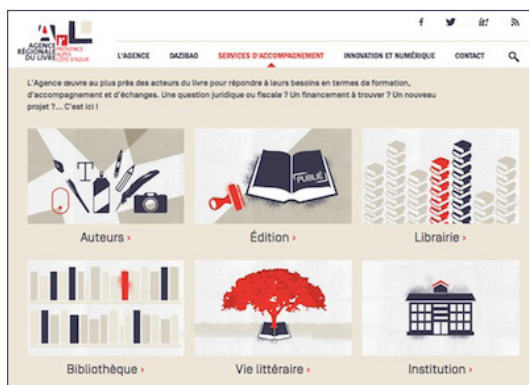
## **III. Développement de la lecture : Prix littéraire des lycéens et apprentis ..... p. 17**

- 1. Premier semestre 2017*
- 2. Deuxième semestre 2017*
- 3. Synthèse 2017*

## **IV. Structure ..... p. 25**

- 1. Le personnel*
- 2. Vie associative*
- 3. Réunions inter-agences*
- 4. Divers*

## INFORMATION ET OBSERVATION



### 1. Site internet et environnement web

#### Site internet

Depuis mi 2016, une nouvelle version du site internet de l'Agence est mise en ligne, fruit d'une réflexion plus globale sur la stratégie digitale de l'Agence.

Avec le nouveau site et une activité accrue sur les réseaux sociaux, un important travail autour de l'image est mené (recherche, choix et traitement).

Le suivi de l'actualité et la publication d'articles se font sur le blog Dazibao (intégré au site de l'Agence).

Les articles, rédigés en interne par l'équipe, sont "tagués" par métier (auteur, édition, librairie, bibliothèque, vie littéraire) et/ou par thématique (législation, numérique, international, politique culturelle, études, acteurs régionaux).

Le site internet de l'Agence est alimenté et mis à jour quotidiennement, en particulier les rubriques Dazibao, Ressources, Marchés publics, Offres d'emploi, Petites annonces, Annuaire, Agenda, Formations et Parutions régionales.

À titre indicatif, 180 articles, 100 offres d'emploi, 40 marchés publics d'achat de livre, et 50 petites annonces ont été publiés.

#### Newsletter

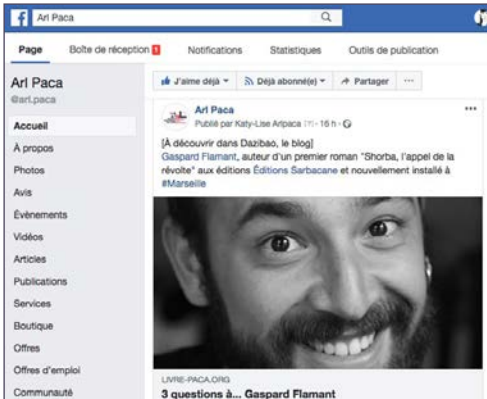
Chaque mois, l'Agence envoie à environ 5 500 contacts la "lettre d'info de l'Agence" (panorama de la vie du livre en région, initiatives nationales, actions de l'Agence). 6 newsletters "spéciales" ont également été envoyées :

- *Almanach 2017 des manifestations littéraires en Provence-Alpes-Côte d'Azur* : 140 festivals, fêtes et salons du livre recensés sur le territoire régional. La "couverture" de l'Almanach comporte un visuel demandé chaque année à un dessinateur-illustrateur de la région (Cathy Quenard en 2017).

- *Lauréats 2017 du Prix littéraire Paca*
- *Sélection 2017/2018 Prix littéraire Paca*
- *La lecture par nature*
- *Programme de formations 2018*

- *Écrire en Paca : une saison de résidences d'auteurs en Provence-Alpes-Côte d'Azur - 2018* : les organisateurs de résidences dévoilent le nom des quelque 50 auteurs présents sur le territoire régional en 2017.

L'Agence a lancé un nouveau format de newsletter trimestrielle, reprenant l'ensemble des articles parus sur le blog pendant une saison (fin mars/ fin juin/ fin septembre/ fin décembre).



### Revue du web Livre

Envoi par mail d'une revue du web hebdomadaire – ou presque – à 2 500 contacts (éditeurs, libraires, bibliothécaires, manifestations littéraires, auteurs, collectivités et institutions de la région) : une sélection d'articles en ligne consacrés au Livre et accessibles gratuitement. 41 numéros envoyés en 2017.

### Scoop it ArL Paca

Outil en ligne, le Scoop it permet à l'Agence de partager sa veille d'information, organisée en 5 "tableaux" : Revue du web Livre ; Livre et numérique ; Bibliothèque et numérique, Droit d'auteur européen ; Influenceurs du livre.

Cet outil totalise 5 500 vues.

### Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont utilisés pour diffuser largement des informations aux professionnels du livre.

**Page et profils Facebook** : la page officielle Facebook de l'Agence compte 4 700 abonnés. 219 posts ont été publiés.

En complément et en lien avec cette page, chaque chargé de mission gère un profil spécialisé dans son secteur : Auteurs et vie littéraire (626 amis), Bibliothèques et innovation (716 amis), Édition et Librairie (254 amis).

**Compte Twitter** : 1 147 personnes ont suivi l'Agence sur Twitter (contre 942 en 2016, 651 en 2015, 427 en 2014 et 255 en 2013). 279 tweets ont été publiés.

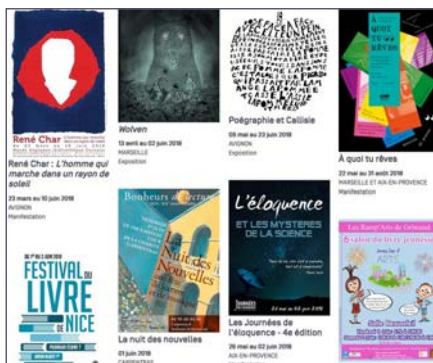
## 2. Réseau Information Culture (RIC)

L'Agence utilise la base de données Réseau Information Culture (RIC), outil de gestion de l'information culturelle développé et géré par la Cité de la Musique à Paris et administré en région par l'Arcade.

La base RIC compte près de 3 700 fiches relatives au livre et à la lecture en Provence-Alpes-Côte d'Azur : auteurs (écrivains, illustrateurs, traducteurs...), maisons d'édition, librairies, bibliothèques, associations, résidences d'auteur, organismes de formation, correcteurs, animateurs d'atelier, etc.

Utilisée au quotidien par le service Information de l'Agence, la base RIC est régulièrement alimentée (saisie des nouveaux acteurs repérés, tous secteurs confondus) et mise à jour.

Les questionnaires utilisés pour le recensement des acteurs du livre dans RIC ont été retravaillés – fonds et forme – en lien avec la nouvelle charte graphique de l'Agence (finalisée début 2018).



Comme le reste du site internet, les agendas [événements/formations] issus de la base RIC sont alimentés en permanence :

### Agenda des événements

Près de 1 000 fiches ont été saisies dans l'agenda des événements : rencontres, lectures, expositions, dédicaces, ateliers, conférences... sur l'ensemble du territoire régional.

Les festivals, fêtes et salons du livre font l'objet chaque année d'une campagne de recensement spécifique qui permet de réaliser l'*Almanach des manifestations littéraires en Provence-Alpes-Côte d'Azur* (document PDF).

Par ailleurs, l'Agence participe à l'agenda culturel régional Culturo porté par l'Arcade (lancé en juin 2016), en fournissant :

- les événements Livre et Lecture issus de RIC [transmis à l'Arcade via des synchronisations de données régulières] ;
- des focus mensuels [sélection thématique d'événements littéraires, avec visuel et texte de présentation spécifiques] destinés à la page d'accueil du site culturo.fr

Exemples de focus Livre sur Culturo :

- "À la rencontre des auteurs du Prix littéraire Paca" [janvier 2017]
- "Envie de poésie ?" [avril 2017]
- "Des bibliothèques au bord de l'eau" [juillet-août 2017]
- "Le livre dans tous ses états" [sept. 2017]

### Agenda des formations

L'agenda des formations centralise l'offre de formations "Livre" de l'Agence et d'autres structures (BDP, BMVR, CNFPT, ABF Paca, CRFCB, Arcade, PRIMI, Zinc, Têtes de l'Art...) à destination des professionnels du livre en région Paca : stages, journées d'étude, journées d'information, rencontres professionnelles...

Environ 150 fiches ont été saisies dans cet agenda.

Par ailleurs, l'Agence poursuit sa participation au projet partenarial régional d'ouverture des données publiques, par la mise à disposition de fichiers concernant les acteurs du livre (maisons d'édition, manifestations annuelles, librairies et bibliothèques) sur <http://opendata.regionpaca.fr>. Elle participe également à un groupe de travail sur l'ouverture des données publiques au sein des structures culturelles.

La commission Fill-Info s'est réunie le 13 octobre à Paris (suite à la réunion de juin 2015) : au programme : actualités, projet de dossier documentaire commun, intervention sur les youtubeurs du livre, point technique sur RIC.



### 3. OBSERVATION

***Les Chiffres clés du Livre en Provence-Alpes-Côte d'Azur 2016-2017***, publié en décembre 2017. Ce document fait suite à une série de deux publications *Les Chiffres clés du Livre en Provence-Alpes-Côte d'Azur 2014-2015*, parue en 2015 et *Les Chiffres clés du Livre en Provence-Alpes-Côte d'Azur 2011-2012*, parue en 2013.

Tirage 3 500 exemplaires.

***Horaires d'ouverture des bibliothèques (PACA)*** : L'Agence a accompagné la DRAC PACA et le Ministère de la Culture pour l'enquête nationale concernant les horaires d'ouverture des structures de lecture publique ; un outil formulaire a été créé à cette occasion.

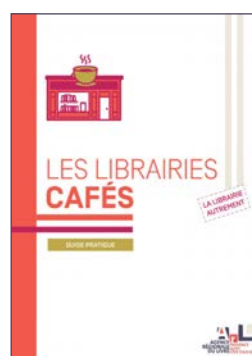
Dans le cadre des Rencontres nationales des Bibliothécaires musicaux, les 13 et 14 mars 2017 à Nice, l'ArL a mené une enquête ***Musique et Patrimoine en Paca*** auprès des bibliothèques du territoire. La restitution a été réalisée lors des Rencontres.

Ainsi que :

***Éditeurs à l'international*** : Une étude recensant les principaux achats et cessions de droits entre les éditeurs de la région et les éditeurs étrangers.

***Les fonds en langues étrangères en librairie*** : Une étude recensant les principales langues travaillées en librairie et leurs principaux fournisseurs.

Toutes les enquêtes de l'Agence sont consultables en ligne.



## 4. AUTRES PUBLICATIONS

### ***Histoires vraies du dedans (T.2), collectées auprès de personnes détenues***

De décembre 2016 à avril 2017 dans les centres pénitentiaires des Baumettes à Marseille et de Toulon-La Farlède, le centre de détention de Tarascon et l'établissement pénitentiaire pour mineurs de La Valentine à Marseille, des auteurs et traducteurs ont collecté des histoires auprès de détenus arabophones et roumanophones.

Chacun des quatre binômes d'écrivain et traducteur – Sylvain Prudhomme et Bruno Le Dantec ; Cédric Fabre et Lotfi Nia ; Thomas Azuélou et Mo Abbas ; Arno Calleja et Mohamed Khounche – s'est rendu dans l'un des quatre établissements participant au projet. À raison d'une demi-journée par semaine pendant dix semaines, ils ont rencontré "leur" groupe de 4 à 10 détenus et, micros, stylos et feutres en main ils ont écouté, collecté et traduit leurs histoires, comme autant d'instantanés captés d'un quotidien ou d'un souvenir lointain. Ce livre les restitue.

***Comment rémunérer les auteurs (mise à jour 2017 - format numérique) :*** La brochure réalisée en 2008 (mise à jour une première fois en 2011) par l'Agence régionale du Livre Paca, *Comment rémunérer les auteurs ?*, a permis de répondre, de manière claire et pédagogique, aux questions que se posent les organisateurs de manifestations littéraires et les auteurs qui y participent.

### ***Librairie Autrement – Les librairies café***

Ce second volet des guides thématiques "La librairie Autrement", s'est construit d'avril 2017 à mars 2018. Il a mobilisé deux consultants : Gaëlle Pairel pour la partie marketing/clientèle et Michel Ollendorff pour la partie économique. Le Guide propose une approche pratique, juridique, marketing et économique du secteur. Il répond aux questions que les libraires peuvent se poser en vue de développer cette activité.

### ***Livre et Numérique : Enjeux - Perspectives***

Cet opus - qui donne des éléments de compréhension de la chaîne du livre, éclaire profession par profession les défis du numérique et présente quelques chantiers menés dans ce cadre par l'Agence -, a fait l'objet en 2017 d'une mise à jour. Il a été imprimé et distribué aux professionnels du livre, et plus largement aux généralistes de la culture (élus, directeurs de la culture, etc.).

### ***Dossier Les bibliothèques face aux défis de la diversité***

Depuis 2013, l'Agence s'efforce d'interroger la notion d'interculturalité, tant auprès des acteurs du livre que des institutions. Ce dossier en ligne, qui regroupe des contributions de philosophes, chercheurs et professionnels de la lecture publique, s'intéresse plus spécifiquement à la diversité linguistique et culturelle en bibliothèque.

Il a été mis en ligne en novembre 2017.



## FORMATION, ACCOMPAGNEMENT, RÉSEAUX, PROJETS COOPÉRATIFS



### 1. Formation

L'Agence du livre a accueilli 127 stagiaires en provenance de 103 commanditaires différents, pour 65 053 € de recettes. On peut saluer le taux de présence de 100 % cette année !

Sur les 21 modules initialement proposés par l'Agence régionale du livre Paca pour 2017, 17 ont été maintenus (80 %) et deux formations supplémentaires ont été organisées "sur mesure" (CD83 et Communauté de commune de Draguignan), soit 19 formations au total.

Le taux moyen d'inscription par formation est de 7 stagiaires.

Nouveaux éléments cette année :

- La fin de l'Iris en avril 2017 ;
- L'Agence est maintenant présente sur les bases Carif Paca (prise en charge Pôle emploi) ;

L'inscription à Datadock a induit la réalisation de nouveaux outils :

- Conditions générales de vente ;
- Obtention des documents ERP et handicapés de la Cité du livre ;
- Modalités de participation aux formations ;
- Mise en place d'un tableur de suivi de la formation [répartition des stages, des financements, des inscrits, indice de satisfaction des stagiaires, etc.].

Tous les éléments sont disponibles dans le rapport formation 2017.

### 2. Journées professionnelles et réseaux

#### 2.1 Journées professionnelles, visites, etc.

14 journées réunissant 820 personnes ont été programmées. Ainsi que 2 rendez-vous Culture (Arcade)

Le partenariat avec les Rencontres du 9<sup>e</sup> Art se poursuit. D'autres partenariats ont été conduits avec L'ACIM, la BMVR Nice, Grains de Sel/ Métropole Aix Marseille Provence, l'AbF PACA, France Urbaine, la FNCC, l'AMCSTI, la Fill, le Réseau Culture Sciences PACA, ZINC et Arsenic.

*Révélations*, deuxième volet de la formation Parcours numérique, en partenariat avec Zinc et la BDP 13, le 3 février à Marseille – 15 participants

*Visite de la nouvelle Médiathèque Vitrollaise* : La Passerelle, 14 février

*Rencontres nationales des Bibliothécaires musicaux*, les 13 et 14 mars, en partenariat avec l'Association pour la coopération des professionnels de l'information musicale et la BMVR Louis Nucéra, Nice – 250 participants

*Parcours graphique*, en partenariat avec les Rencontres du 9<sup>e</sup> Art, le 7 avril à Aix-en-Provence – 31 participants

*La réforme territoire en pratique : nouvelles solidarités de territoire*, le 24 avril, en partenariat avec l'AbF Paca, la FNCC et la Fill, Martigues – 92 participants



*Petit Labo 1DLab*, présentation des plateformes Musique, jeux vidéo et autres services numériques développés par 1DTouch, suivi d'une réunion de concertation Bibliothèques/Éditeurs, le 11 mai, Aix-en-Provence - 43 participants [35 bibliothécaires le matin, 8 éditeurs]

Visite guidée *Langages Machines*, en partenariat avec Seconde Nature, le 17 octobre, Aix-en-Provence - 15 participants

*Le catalogue numérique d'exposition : un objet à inventer*, en partenariat avec l'AGCCPF et l'École supérieure de la Photographie Arles, le 19 octobre, Arles - 30 participants

*La réforme territoire en pratique : nouvelles solidarités de territoire (Acte 2)*, le 17 novembre, en partenariat avec l'AbF Paca, la FNCC, France Urbains, Grains de Sel, la Métropole Aix-Marseille Provence et la Fill, Aubagne - 122 participants

*Bibliothèque, Sciences & Numérique : Rencontre du 3<sup>e</sup> type*, en partenariat avec la Fédération interrégionale du Livre et de la Lecture (Fill), l'AMCSTI, Culture Sciences Paca, le Campus Georges Charpak Provence, La Rotonde, Zinc, et Arsenic Paca, le 30 novembre, Gardanne - 93 participants

*Régime de retraite complémentaire des artistes-auteurs (RAAP) : la réforme entre en vigueur*, 27 avril à Aix en Provence en partenariat avec l'Ircec - 50 participants

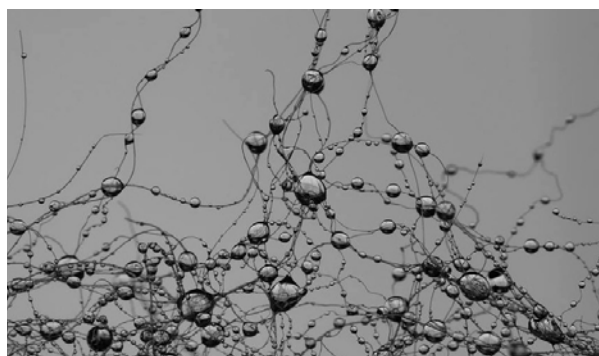
*Petit Labo Droits et images* - 18 septembre :  
Intervenant : Vincent Schneegans - Comprendre les implications de la copie d'une image, la façon de protéger son travail et défendre ses droits dans les domaines de l'écrit et de l'audiovisuel - 25 participants

*Petit Labo Comment rémunérer les auteurs* à l'occasion de la sortie du guide en version numérique le 27 novembre à Aix en Provence - 24 participants

*Développer et animer un fonds en langues étrangères*, le 2 octobre à la médiathèque de Vitrolles - 30 participants

Ainsi qu'un accompagnement de la BDP 84 pour la journée :

*La politique du livre en Vaucluse* - 8 mars, Sorgues : rencontre à la BDP 84 autour de l'évolution des politiques publiques - 30 participants



### 2.2 Réseaux et échanges professionnels

*Une saison de résidences [7 décembre, Arles]*  
15 acteurs / organisateurs de résidences d'auteurs en Paca présentent leur saison 2018 aux bibliothécaires, libraires et organisateurs d'évènements littéraires - 35 participants

*Rencontre Entreprendre dans la culture [6 et 7 novembre 2017]* organisées par l'Arcade Paca. Animation et organisation d'un atelier sur l'évolution de la formation professionnelle continue - 40 participants

#### *Voyages professionnels*

Foire du livre de Francfort : travail à l'année avec 3 éditeurs de la région [Vanloo, Decrescenzo et La Lune sur le toit]. Finalement les éditions Decrescenzo ont été invitées sur le stand d'Éditeurs du Sud et La Lune sur le toit s'y est rendue par ses propres moyens.

#### *Autres*

Partenariats et échanges réguliers entre Libraires du Sud et Éditeurs du Sud sur les questions de l'accompagnement professionnel.

Partenariat et échanges réguliers avec l'Association des Bibliothécaires de France [ABF] sur les questions des journées professionnelles. Dans le cadre de ces échanges, l'ArL adhère à l'ABF nationale.

Participation aux journées Réseau des Bibliothèques départementales [Gap, Sorgues et Draguignan]. Modération des journées ou animation d'ateliers.

L'Agence est partenaire du Forum culturel d'Aix-en-Provence et participe aux réunions Partenaires et Agenda. Elle collabore régulièrement à la revue *Côté Méjanes* et fait partie de son comité de rédaction. Elle accompagne la direction de la Culture de la ville d'Aix-en-Provence sur des projets Livre [festival littéraire Les Écrivains du Sud entre autres].

Participation aux 6 Ateliers régionaux de la Conférence permanente des Arts et de la Culture organisés par le Conseil régional.

Participation à l'accueil du directeur du Livre en région.



### 3. Conseil et accompagnement

Au-delà des formations continues et des journées professionnelles, l'Agence accompagne les acteurs du livre de multiples manières :

#### **Service d'assistance juridique**

Ce service permet à l'ensemble des professionnels du livre de la région d'obtenir, dans la semaine qui suit la demande, un rendez-vous téléphonique avec un avocat spécialisé, lequel fournit des informations sur l'état du droit applicable relatif à une question dans le domaine du livre. En 2017, 34 consultations ont été délivrées. 53 % des consultations proviennent des auteurs, 37 % des éditeurs et 2 % des bibliothécaires [qui possèdent un service juridique via leur collectivité]. Le renvoi vers les questions/réponses déjà en ligne sur le site de l'Agence est par ailleurs fréquent.

#### **Service d'assistance en gestion**

L'Agence a fait appel à un consultant pour la librairie - auteur du *Métier de libraire* [éditions du Cercle de la Librairie] - et à un autre pour l'édition. Une seule librairie a été accompagnée en 2017 dans ce cadre, avec déplacement de notre consultant sur place [La Salle des machines - Marseille] et une structure éditoriale [Agone - Marseille].

#### **Conseil aux porteurs de projet**

Les chargés de mission concernés ont aiguillé et conseillé de nombreux professionnels. Principaux sujets abordés : la création de maison d'édition, de librairie, de bibliothèque, d'association ; la réalisation d'une manifestation ; le souhait de trouver un éditeur, une bourse, une résidence, ou encore des renseignements d'ordre juridique, fiscal ou social. Les modifications de structure ou difficultés ponctuelles sont également des situations appelant conseil. Une mise en lien des professionnels dans la région et hors région est fréquemment réalisée.

#### **Accompagnement Métropole Aix-Marseille Provence**

La Métropole Aix-Marseille Provence a placé la lecture publique au cœur de sa politique culturelle. Cette ambition se décline à travers deux axes de travail :

- un diagnostic territorial, établi par ABCD
- la mise en place d'un événement culturel à destination du réseau de lecture publique de son territoire.

L'ArL a accompagné la collectivité dans la réalisation de cet événement intitulé *La lecture par nature* :

- 13 projets artistiques retenus
- 91 représentations
- 66 bibliothèques participantes
- 60 communes



### **Mise en place et coordination du plan régional d'aide à la librairie**

Deux commissions se sont tenues cette année et ont permis d'accompagner 28 structures pour 240 000 € de subventions débloquées. Sur 37 demandes, 28 librairies ont été soutenues (50 % généralistes et 50 % spécialisées). 26 dossiers acceptés concernent des librairies dont le CA est inférieur à 1 million d'euros. Bouches-du-Rhône et Vaucluse sont les départements les plus aidés [respectivement 36 % et 25 % des dossiers retenus]. Le taux moyen d'intervention est de 33 %.

### **e-Corpus | Bibliothèque Patrimoniale**

Suite à la mise en liquidation du CCL et CICL, l'ArL a été missionnée par le Conseil régional pour la sauvegarde de la base e-corpus : bibliothèque numérique diffusant des documents patrimoniaux de nombreuses bibliothèques françaises et étrangères.

Suite aux deux audits réalisés en 2015, l'un juridique et l'autre technique, et au changement de prestataire informatique, les bugs informatiques se succédant, la Région PACA a souhaité clôturer ce dossier. L'ArL opère à la fermeture de la base de données.

Parallèlement à ce dossier, l'ArL a coordonné différentes réunions concernant une bibliothèque numérique patrimoniale que la bibliothèque Méjanes pourrait développer dans le cadre de son label Bibliothèque Numérique de Référence.

À noter les interventions de l'ArL :

- au Conseil de perfectionnement de l'IUT Info Com, option Métiers du Livre
- à l'IMPGT concernant les dynamiques de Lecture publique et Tiers Lieux
- au sein des Rencontres pro de l'Arcade.

## **4. Projets coopératifs**

### **4.1 Conservation partagée Jeunesse**

Plus de 70 bibliothèques participent à cette opération [dont 38 en tant que pôles de conservation].

L'Agence a assuré, grâce au soutien logistique des 6 Bibliothèques départementales de prêt de la région, la ventilation des ouvrages concernés [tourné annuelle, 4 jours].



### 4.2 Expositions

#### *Paroles de Poilus (2015-2018)*

Poursuite de la tournée *Paroles de Poilus* dans le département des Hautes-Alpes, en lien avec la BDP.

Une journée de formation a été conduite avec les Rencontres du 9<sup>e</sup> Art.

#### *Bande dessinée et immigration : un siècle d'histoire(s)*

Cette exposition itinérante du Musée national de l'histoire de l'immigration, mise à disposition gratuitement, est très demandée par les professionnels de la région.

En 2017, première année de la tournée régionale 2017-2020 coordonnée par l'Agence, 13 établissements (6 bibliothèques, 4 lycées, 2 collèges, 1 association) ont emprunté et présenté l'exposition.

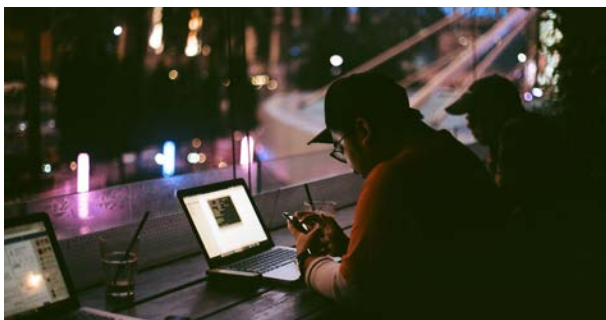
Pour répondre à des besoins en médiation exprimés par les lieux d'accueil, l'Agence a proposé le 22 septembre à Toulon une visite guidée et commentée par Mickaël Petitjean, chargé de projet au Musée national de l'histoire de l'immigration. Celle-ci a fait l'objet d'une captation vidéo par l'Agence.

### 4.3 Mission en direction des personnes placées sous main de justice

Mandatée par la Région, la Direction régionale des Affaires culturelles, la Direction interrégionale des Services pénitentiaires et la Direction régionale de la Protection judiciaire de la jeunesse, l'Agence régionale du Livre pilote une mission/action en direction des personnes placées sous main de justice, et ce depuis maintenant deux ans.

Suite à l'état des lieux complet des bibliothèques carcérales et des partenariats avec le réseau de lecture publique (en 2015), le travail en 2017 s'est concentré autour du portage d'un dossier régional d'acquisition d'ouvrages pour les bibliothèques carcérales. Une demande concernant l'ensemble des établissements de la région a été déposée et satisfaite auprès du CNL.

Par ailleurs, pour la troisième année consécutive, l'ArL a proposé un projet destiné aux détenus et prenant appui sur les questions d'interculturalité, d'oralité et de maîtrise de la langue. Le dispositif choisi s'articule autour du dispositif des *Histoires vraies de Méditerranée* (HVM), concept particulièrement adapté à l'univers carcéral. Il a été décidé de diriger l'action vers des publics pour lesquels peu d'actions culturelles sont menées, sur 4 sites pénitentiaires (dont un en prison pour mineurs) : écrivains et traducteurs sont intervenus en binômes lors de 10 séances de collecte par site. Une réflexion est en cours visant à proposer aux majeurs une expérimentation de résidence d'écrivain.



### 4.4 Autres projets

#### *Mise en réseau numérique des Bibliothèques*

Sous l'égide de la Drac et de la Région Paca, l'ArL coordonne la réflexion sur la mise en réseau numérique des bibliothèques du territoire Paca.

La constitution d'un comité de pilotage a été validée en septembre 2017 par la Drac et la Région ; 2 réunions ont été planifiées en 2017. 4 items ont été définis : Catalogue fédéré, Ressources numériques, Services numériques et Gouvernance/modèle économique. Plusieurs enquêtes, diagnostics, séminaires, mix, seront déployés en 2018.

#### *Fables de La Fontaine*

Parallèlement à la distribution des *Fables* de La Fontaine à l'ensemble des élèves de CM2 dans l'Académie d'Aix-Marseille par le ministère de l'Éducation nationale, le ministère de la Culture souhaite impulser de nouvelles relations bibliothèque/école. L'Agence a proposé un projet expérimental en 2 volets sur le territoire de cette académie :

- une étude des actions entreprises par les bibliothèques avec les écoles en Paca
- une expérimentation autour de l'œuvre menée avec des opérateurs culturels, des classes de CM2 ou 6<sup>e</sup> et des bibliothèques. Y participeront en 2018 : Cavaillon, Pertuis, Manosque et Gardanne.



**DÉVELOPPEMENT DE LA LECTURE :  
PRIX LITTÉRAIRE DES LYCÉENS ET APPRENTIS DE LA RÉGION PACA**

## Développement de la lecture : Prix littéraire des lycéens et apprentis de la région Paca



Vaste opération de coordination entre libraires, bibliothécaires et équipes pédagogiques, ce prix a pour but de sensibiliser les lycéens à la création écrite et graphique contemporaine, d'éveiller leur créativité tout en leur donnant des clés sur les métiers du livre.

12 ouvrages [6 romans et 6 bandes dessinées], sélectionnés par les professionnels impliqués, sont proposés aux jurés. Ceux-ci bénéficient de 15 heures d'atelier artistique, d'une visite des bibliothèques et librairies partenaires, de la venue d'un éditeur, et découvrent parfois d'autres métiers liés au livre [imprimerie, reliure, traduction, etc.]. Les auteurs viennent à leur rencontre dans les établissements, puis se rendent dans les lieux partenaires. Deux forums de discussion auteurs/jurés sont organisés, un dans chaque académie. Une grande journée de Remise de Prix couronne deux titres lauréats (un par catégorie) ; elle permet aux jurés de montrer aux auteurs leur travail de création, réalisé à partir des livres de la sélection.

L'année civile 2017 regroupe deux années pour le Prix, puisque celui-ci se déroule sur une année scolaire.

- Le 1<sup>er</sup> semestre constitue la dernière période du treizième millésime du Prix [2016/2017] ;
- Le 2<sup>nd</sup> semestre constitue la première période du quatorzième millésime du Prix [2017/2018].

La Régie culturelle régionale est partenaire du Prix pour l'organisation des grands rendez-vous [forums et journée de remise de Prix].

### 1. Premier semestre 2017

#### Seconde période du Prix 2016-2017 [13<sup>e</sup> édition]

- Suivi des trios de partenaires.
- Suivi du programme des ateliers et animations dans les établissements.
- Organisation d'une réunion d'étape avec l'ensemble des trios [point sur les premiers mois de Prix, point sur les ateliers artistiques et les productions en vue de la journée de clôture].
- Accompagnement de 62 rencontres d'auteurs [jurés et partenaires].
- Organisation de 2 "grands rendez-vous" : Forum de discussion auteurs/jurés du 1<sup>er</sup> février à Salon-de-Provence, et Remise de Prix le 30 mai à Marseille.
- Lors de la journée de Remise de Prix : restitution des travaux réalisés par les jurés dans le cadre du Prix ; consultations graphico-littéraires et performance des auteurs.
- Élaboration des documents d'information de fin d'année de Prix [en annexe] : programme de la journée de Remise de Prix, bandeau de la newsletter de *Livres-Hebdo* [annonce des lauréats], marque-pages lauréats 2017.
- Refonte du dispositif de candidature au Prix littéraire, en collaboration avec les services concernés du Conseil régional.
- Réflexion sur la dotation Région d'un Présentoir Prix littéraire 2017 & et des titres Lauréats 2017 auprès de tous les lycées et cfa de la région.
- Bilans.

Développement de la lecture :  
Prix littéraire des lycéens et apprentis de la région Paca

	Nb de villes	Nb de lycées/CFA	Maisons d'arrêt	Nb de bibliothèques	Nb de librairies
04 - Alpes de Haute-Provence	1	1	0	1	1
05 - Hautes-Alpes	2	3	0	2	1
06 - Alpes-Maritimes	3	4	0	4	5
13 - Bouches-du-Rhône	6	8	1	7	10
83 - Var	3	4	0	3	2
84 - Vaucluse	6	6	1	4	6
<i>total</i>	21	26	2	21	25

Répartition des partenaires

**Partenariats : 28 "trios"**

Un "trio" est constitué d'une équipe pédagogique rassemblant professeurs documentalistes et de discipline dans les lycées et CFA, une ou deux librairie(s) et une bibliothèque.

Selon la taille de la ville et les équipements de lecture publique dont elle dispose, une même bibliothèque peut être plusieurs fois partenaire. Concernant les librairies, un double partenariat "roman" et "bande dessinée" peut également être mis en place.

- 9 trios en 1<sup>ère</sup> année de participation,
- 12 trios en 2<sup>ème</sup> année de participation,
- 5 trios en 3<sup>ème</sup> et dernière année de participation,
- 2 trios avec des maisons d'arrêt (MA) disposant d'un dispositif Inès adapté.

Dans ces 28 trios : 21 bibliothèques et 25 librairies sont partenaires.

**875 inscrits répartis dans**

- 2 CFA
- 1 lycée agricole
- 6 lycées professionnels
- 17 LYP, LEGT et LG
- 2 MA.

Hors maisons d'arrêt, on compte :

Académie Aix-Marseille = 18 établissements.

Académie de Nice = 8 établissements.

La répartition scrupuleuse et équitable des établissements par académie n'a pu avoir lieu, en raison de la répartition des candidatures.

**Sélection**

- 6 romans et 6 bandes dessinées (copyright en langue française 2015).

À noter qu'un des auteurs Roman réside en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

**Les rencontres d'auteurs** (janvier à mai 2017)

- 39 rencontres dans les lycées, CFA et maison d'arrêt,
- 23 rencontres dans les lieux partenaires,
- Un forum de discussion jurés/auteurs le 1er février à Salon-de-Provence : 233 jurés et accompagnants venus rencontrer les 6 auteurs de la sélection présents.
- Lors de la Remise de Prix fin mai à Marseille, des "consultations graphico-littéraires" ont été délivrées aux jurés par les 9 auteurs présents.

**La journée de remise de Prix** (le 30 mai au Palais du Pharo, Marseille)

Cette journée a permis aux 600 jurés et accompagnants présents de dévoiler les travaux réalisés dans le cours de l'année en atelier artistique. Elle a également permis de découvrir 9 auteurs de la sélection en situation inhabituelle, puisqu'ils ont participé à une performance spécialement conçue pour la journée : lecture, vidéo, danse dessinée, chant, dessins en direct, photos...

### Développement de la lecture : Prix littéraire des lycéens et apprentis de la région Paca



Prix jurés décernés (organisation du vote dans la journée) > objets promotionnels offerts par la Région (sac en tissu, carnet & stylo) :

- catégorie Scène : “Personnages des 12 titres de la sélection”, legta La Ricarde, L’Isle-sur-la-Sorgue.
- catégorie Vidéo : “Le piano oriental”, lycée René Char, Avignon.
- catégorie Exposition : “Règle du JE”, LP Alpes et Durance, Embrun.

Le Prix a récompensé les ouvrages (vote des jurés en avril-mai) :

- catégorie Roman, *Profession du père* de Sorj Chalandon, éditions Grasset.
- catégorie Bande dessinée, *La Favorite* de Matthias Lehmann, éditions Actes Sud BD.

#### **Nouvelles actions menées**

Issu et adapté des anciennes CVLA, puis Inès, l’appel à projet Prix littéraire des lycéens et apprentis comprenait deux dossiers distincts, contraignants pour les établissements scolaires : l’un (début juin) pour la candidature à proprement parler, les ateliers artistiques, les déplacements et les rencontres professionnelles – financement Région à hauteur de 80 % -, le second pour l’acquisition des livres une fois l’établissement retenu mi-juin et la sélection achevée fin juin – financement Région 100 %.

L’objet était de fondre ces deux dispositifs de candidature, en un seul qui tienne compte de la moyenne des dépenses observées ces dernières années.

Travail mené en collaboration avec les services concernés du Conseil régional.

La diffusion de ce nouveau dispositif unique est opérée au printemps pour les nouvelles candidatures ; elle requiert un accompagnement accru des équipes pédagogiques par l’Agence.

## Développement de la lecture : Prix littéraire des lycéens et apprentis de la région Paca



### Préparation de la 14<sup>e</sup> édition du Prix

- Conception du mode opératoire de la dotation Région : Présentoir Prix littéraire & titres Lauréats 2017 auprès de tous les lycées et cfa de la région.
- Pilotage du Comité de sélection - composé de libraires, bibliothécaires, enseignants. Ce Comité s'est réuni d'octobre 2016 à avril 2017 afin de procéder aux présélections de titres pour 2017-2018.
- Consultation des éditeurs Paca, en vue de cette sélection.
- Élaboration de la liste de pré sélection (9 romans et 9 bandes dessinées, parutions 2016), soumise entre mi-avril et fin juin à l'ensemble des partenaires du Prix en cours.
- Travail de réseau avec les éditeurs et les auteurs.
- Aide à la constitution des dossiers de candidature pour les établissements candidats [constitution du programme d'ateliers artistiques et de rencontres de professionnels...].
- Examen des dossiers de candidature avec le Conseil régional et les Rectorats.
- Constitution des trios et organisation de réunions de lancement auprès de chaque nouveau trio.
- Élaboration collégiale de la sélection 2017-2018 avec l'ensemble des trios de partenaires du Prix en cours (2016-2017).
- Présentation de la sélection définitive fin juin.
- Présentation générale du Prix.
- Recherche des lieux de grands rendez-vous du Prix 2017-2018 ; consultation du Conseil régional.
- Recherche du dessin générique du Prix 2017-2018 avec le lauréat Bande dessinée 2017.

### 2. Deuxième semestre 2017

#### Première période du Prix 2017-2018 (14<sup>e</sup> édition)

- Élaboration du nouveau visuel "générique" avec le lauréat Bande dessinée de l'année précédente & processus de validation Région.
- Suite des réunions de lancement pour chacun des nouveaux trios.
- Aide à la finalisation du programme des ateliers/animations dans les établissements.
- Préparation d'un calendrier de rencontres avec les auteurs.
- Finalisation des besoins avec les éditeurs et auteurs de la sélection.
- Mise à jour du site avec les nouvelles équipes de partenaires et la nouvelle sélection.
- Constitution d'une revue de presse papier et web pour les établissements du Prix et l'ensemble des partenaires.
- Finalisation du calendrier général du Prix 2017-2018.
- Consultation des trios quant à leurs "préférences auteurs" et leur calendrier de stages éventuels.
- Mise en place du calendrier des rencontres auteurs 2017-2018.
- Répartition des forums et des rencontres auteurs par ville/établissement.
- Réalisation des documents d'information du Prix : panneaux auteurs, livret 16 pages de présentation des 12 titres de la sélection, affiche, marque-page de correspondance, macaron, 4<sup>e</sup> de couverture *Livres-Hebdo* [annonce de la nouvelle sélection].

## Développement de la lecture : Prix littéraire des lycéens et apprentis de la région Paca

	Nb de villes	Nb de lycées/CFA	Maisons d'arrêt	Nb de bibliothèques	Nb de librairies
04 - Alpes de Haute-Provence	1	2	0	1	1
05 - Hautes-Alpes	3	3	0	3	3
06 - Alpes-Maritimes	3	5	0	4	6
13 - Bouches-du-Rhône	5	9	1	7	10
83 - Var	1	4	0	2	2
84 - Vaucluse	3	3	0	3	3
<i>total</i>	16	26	1	20	25

### Répartition des partenaires

- Réactivation du Comité de sélection en vue de l'année de Prix suivante. Consultation des éditeurs de la région.

- Organisation et accompagnement des 22 premières rencontres d'auteurs (jurés et partenaires).

- Organisation du forum de Châteauvallon [83] le 06 décembre.

### Partenariats : 27 "trios"

- 12 trios en 1<sup>ère</sup> année de participation
- 8 trios en 2<sup>ème</sup> année de participation
- 6 trios en 3<sup>ème</sup> et dernière année de participation
- 1 maison d'arrêt.

Dans ces 26 trios + 1 MA : 20 bibliothèques et 25 librairies sont partenaires.

### 780 jurés inscrits répartis dans :

- 3 CFA
- 1 lycée agricole
- 4 lycées professionnels
- 13 LYP et LEGT
- 5 LG
- 1 MA.

Hors MA : Académie Aix-Marseille = 17 établissements. Académie Nice = 9 établissements.

### Sélection

- 6 romans et 6 bandes dessinées/copyright en langue française 2016.

À noter qu'un auteur de la sélection roman vit en région Paca.

### Les rencontres d'auteurs (novembre-décembre)

- 13 rencontres dans les lycées et cfa.
- 9 rencontres dans les lieux partenaires,
- Un forum de discussion jurés/auteurs le 06 décembre à Châteauvallon, réunissant 10 délégations d'établissements en années 1 ou 2 : soit 238 jurés et accompagnants autour de 5 des auteurs de la sélection.

## Développement de la lecture : Prix littéraire des lycéens et apprentis de la région Paca



### Nouvelles actions menées

#### - Mise en œuvre de la dotation Région Présentoir Prix littéraire & titres Lauréats 2017, pour tous les lycées et cfa de la région

Conception et mise en impression/fabrication d'un présentoir de comptoir "Lauréats 2017", en carton pliable à plat. Élaboration d'un dispositif prenant appui sur 30 librairies indépendantes du territoire. Préparation d'un fichier CDI des lycées et cfa de la région, appels téléphoniques, courriers, mails, réalisation de documents de suivi pour les librairies, envois d'éléments visuels, relances, suivi de facturation.

97,8 % des CDI ont leurs livres et présentoir Prix littéraire.

94,1 % des établissements sont venus les chercher en librairie [complément envoyé par poste].

#### - Conception et lancement d'un concours d'écriture pour tous les lycéens et apprentis des établissements engagés dans le Prix 2017-2018

Sur une initiative de la Région, élaboration du projet par l'Agence : conception du concours, élaboration d'un règlement et lancement en décembre auprès des 27 établissements engagés dans le Prix.

#### - Réflexion sur les outils de communication digitale du Prix littéraire

Il s'agit de rassembler en un seul outil le site et le blog du Prix littéraire, et d'imaginer une arborescence pertinente avec les réseaux sociaux afin de ne plus démultiplier la saisie d'informations et de mieux cibler ces informations [auprès des jeunes, des enseignants, des auteurs, éditeurs, presse...].

Réalisation d'un appel à projet et consultation de professionnels.

#### - Un lauréat mensuel pour le concours photo "tutesvuquandtaslu"

Depuis octobre, un lauréat est désigné chaque mois pour la photo la plus pertinente envoyée dans le cadre de ce concours photos, prises avec ou à partir d'un ou plusieurs livres de la sélection. Le lauréat reçoit un roman ou une bande dessinée. Le nombre de participants est ainsi passé de 40 à plus de 80 !

## Développement de la lecture : Prix littéraire des lycéens et apprentis de la région Paca



### 3. Synthèse 2016

#### *Les rencontres*

- 52 dans les lycées et cfa.
- 37 dans les lieux partenaires.
- 12 auteurs présents à l'occasion des 2 forums de discussion jurés/auteurs (Salon-de-Provence et Châteauvallon).
- 9 auteurs présents lors de la journée de Remise de Prix en mai, au Palais du Pharo à Marseille.

#### *Un site dédié*

- Fonctionnement annuel du Prix (grands rendez-vous, sélection, galeries photos...).
  - Informations pratiques sur le fonctionnement, les partenaires, les titres de la sélection, les auteurs.
- En 2017, 6 100 visites ont été comptabilisées.

#### *Un blog dédié*

- Vie du Prix au quotidien (critiques de livres, rencontres auteurs, messages aux auteurs, ateliers, annonce des rencontres, vidéos, photos, concours de photos "tutesvuquandtaslu"...).
  - Espace d'expression pour tous les acteurs du projet (auteurs, intervenants, professeurs, partenaires, jurés... à propos des rencontres, ateliers, visites de partenaires, impressions...)
  - Tags thématiques, galeries d'images, posts...
- En 2017, 2 000 visites ont été comptabilisées.

#### *Compte Facebook :*

- page Prix littéraire Paca : 4 700 "j'aime" (4 665 abonnés), posts au fur et à mesure de l'année autour des auteurs de la sélection (rencontres dans les lycées, nouveautés des auteurs, rencontres chez les partenaires...)
- page "Tutesvuquandtaslu" : 165 "j'aime" (160 abonnés), post des photos envoyées pour le concours "Tu t'es vu quand t'as lu".

#### *Compte Instagram :*

- page Prix\_littéraire\_paca : 70 posts (170 abonnés), activation du compte en mars 2017 et posts au fur et à mesure de l'année autour des auteurs de la sélection (rencontres dans les lycées, nouveautés des auteurs, rencontres chez les partenaires...)

Ce vaste projet est mené par deux personnes au sein de l'Agence, Elise Deblaise et Marina Pollas.

Une personne a été recrutée en CDD 10 semaines pour suivre l'opération Présentoir + titres Lauréats.



## STRUCTURE



### 1. Le personnel

L'Agence compte neuf salariés en CDI et deux salariées en CDD au 31 décembre 2017. L'effectif moyen en 2017 correspond à neuf salariés ; deux salariées sont à temps partiel.

Le contrat de l'assistante polyvalente recrutée en emploi aidé [CUI-CAE] s'est achevé en février 2017 et n'a pas pu être remplacé.

Une chargée de production a été recrutée en mai pour travailler sur le projet métropolitain La Lecture par Nature ; son contrat s'est terminé le 31 décembre 2017.

Une assistante a été embauchée pour une durée de deux mois pour le projet de valorisation des titres lauréats du Prix Littéraire des lycéens et apprentis de la région.

En décembre 2017, le poste d'assistant administratif a été pourvu.

Une stagiaire a été accueillie pendant 4 mois à l'Agence.

Quatre salariées ont suivi des formations courtes en 2017, dans le cadre du plan de formation.

### *L'équipe permanente se compose de 10 personnes :*

Information : Katy-Lise Atamian et Ameline Habib

Formation et accompagnement professionnels, expertise, projets collectifs : Claire Castan [auteurs et manifestations], Aurélie Giordano [bibliothèques] et Olivier Pennaneac'h [libraires et éditeurs]

Prix Littéraire des lycéens et apprentis de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur : Elise Deblaise et Marina Pollas

Direction et administration : Françoise Giniès, Danusia Richer et Léonor de Nussac

### *À noter :*

Un des intérêts de l'Agence est d'être une structure souple et adaptable. Sa fonction n'est en aucun cas de suppléer les institutions ou les professionnels. Sa position intermédiaire, parallèle, lui permet d'observer en neutralité, de donner des éléments d'analyse et d'action, d'aider, de coordonner, piloter, rassembler...



Des compétences ont par ailleurs été développées pour répondre aux besoins.

Information, observation et accompagnement sont très imbriqués dans le fonctionnement de l'Agence.

Ses champs d'intervention sont travaillés en équipe restreinte et polyvalente. À titre d'exemple : Katy-Lise Atamian est en charge de l'observatoire qui est mené à bien avec les chargés de mission. Marina Pollas contribue à la mission de développement des bibliothèques carcérales qui est pilotée par Claire Castan. Ameline Habib suit les correcteurs. Olivier Pennaneac'h est pointu sur le champs de l'expertise financière et Aurélie Giordano sur l'innovation en bibliothèques. Elise Deblaise corrige et rewrite toutes les publications papier.

L'équipe est cependant trop restreinte pour répondre aux besoins et missions qui lui sont confiés.

## 2. Vie associative

Trois conseils d'administration (5/1, 6/7 et 13/12) et deux assemblées générales (6/7 et 13/12) se sont réunis. Un comité de suivi (1/12) et deux bureaux (29/6 et 21/11) se sont tenus. Deux membres sont sortis de l'Assemblée générale en juillet ; en parallèle, elle en a accueilli 5 nouveaux. Le Conseil d'administration et le bureau ont été renouvelés en décembre.

## 3. DLA

L'Agence a souhaité s'engager dans une démarche de Dispositif local d'accompagnement (DLA).

Le DLA a pour mission de favoriser la consolidation économique des structures du territoire développant des activités d'utilité sociale et créatrice d'emplois. Il consiste à un accompagnement sur mesure, pragmatique et opérationnel.

L'Agence a déposé une demande de DLA auprès de la Chambre régionale d'économie sociale et solidaire (Cress) Provence-Alpes-Côte d'Azur qui porte le dispositif au niveau régional. C'est un accompagnement gratuit pour l'Agence financé par la DIRECCTE, la Caisse des dépôts et consignation et la Région.

L'accompagnement a débuté le 9 octobre et s'achèvera à la fin du premier trimestre 2018.

Le diagnostic partagé entre la Cress et l'Agence a fait sortir deux thématiques sur lesquelles portera l'accompagnement d'une durée de cinq jours : gestion des ressources humaines et stratégie de développement.



## 4. Divers

### *L'Agence et la Fill*

L'Agence est membre de la Fill (Fédération interrégionale du livre et de la lecture). Elle participe très régulièrement aux groupes de travail [quatre commissions sont en lien avec les activités de l'Agence : Innovation numérique, Économie du livre, Vie littéraire et publics, Lecture publique et Patrimoine, ainsi que des réunions RIC, Administration...] et journées de réflexion organisées par cette fédération. Elle échange fréquemment sur tous sujets avec les autres agences ou CRL en France.

Léonor de Nussac est membre du bureau de la Fill.

#### *À noter particulièrement :*

- Fill-éco : l'ArL Paca a été tête de pont concernant la première étude interrégionale sur la Librairie, avec la publication de la 1<sup>er</sup> étude interrégionale sur la librairie en 2017.

- L'Agence a conçu avec la Fill, puis accueilli, le séminaire annuel des directeurs de structures régionales pour le livre (sur le thème de la refondation).

L'Agence a adhéré à la Chambre régionale d'économie sociale et solidaire de la région.

L'Agence a participé au comité technique de l'ARII (Agence régionale de l'innovation et de l'internationalisation).