

Éditeurs & Numérique 2013 - 2014

ARL PACA – 07/03/2016

Introduction

Objectifs

- ✓ Réaliser un état des lieux de l'offre numérique sur le territoire ;
- ✓ Mieux appréhender les freins au développement d'une offre numérique ;
- ✓ Comparer le fonctionnement des Pure-Players et des éditeurs dits « traditionnels »;

Plan

- ✓ Données générales ;
- ✓ Productions ;
- ✓ Commercialisation ;
- ✓ Juridique et prospective ;

Méthodologie

Les répondants

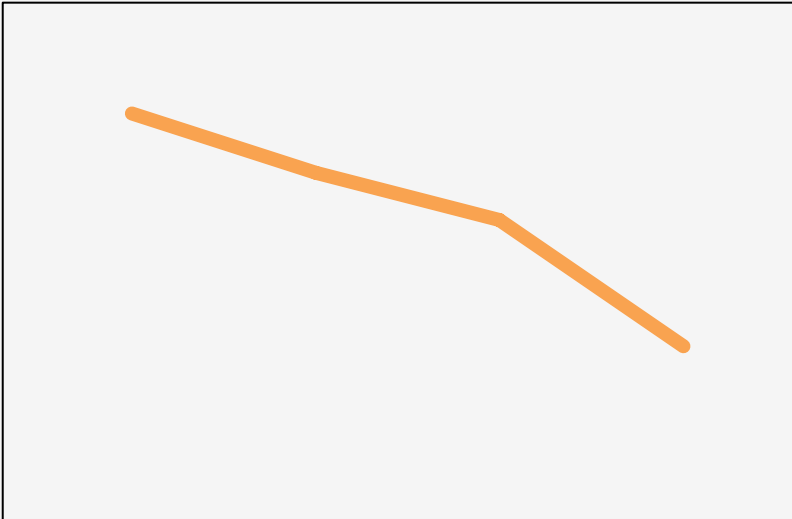
- ✓ Deux enquêtes parallèles envoyées à 233 structures ;
- ✓ 93 éditeurs traditionnels ;
- ✓ 6 éditeurs Pure-Players ;
- ✓ Taux de réponses : 42,5 % des éditeurs du territoire ;

Remarques

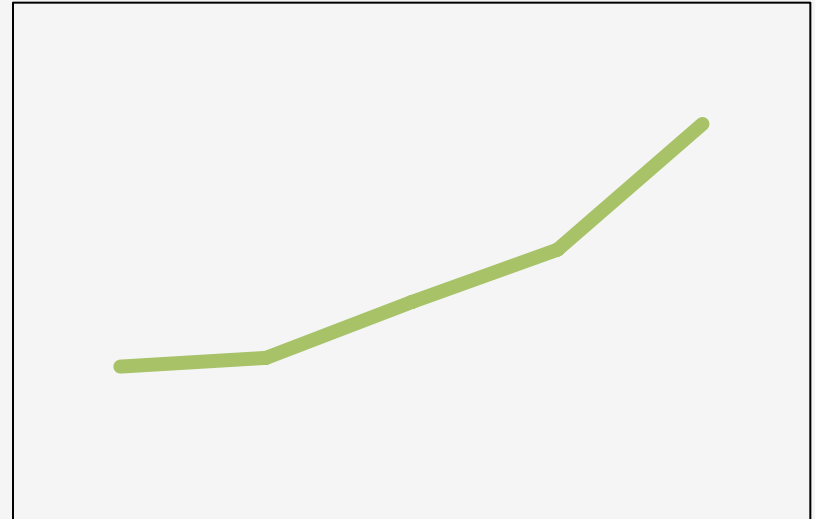
- ✓ De nombreuses questions à choix multiples ;
- ✓ 17 % des éditeurs développent une offre numérique ;
- ✓ De vraies différences entre Pure-Players et éditeurs traditionnels.

Le livre numérique en France

Évolution du CA des éditeurs



Évolution des ventes numériques



Quelques chiffres

- ✓ Évolution de 53 M€ en 2010 à 161 M€ en 2014 ;
- ✓ 6,4 % du CA total de l'édition ;
- ✓ 3 % des français ont acheté au moins un livre numérique en 2013 ;
- ✓ 120 000 titres numériques disponibles ;
- ✓ 704 000 titres papier ;

Le livre numérique en France

Les usages

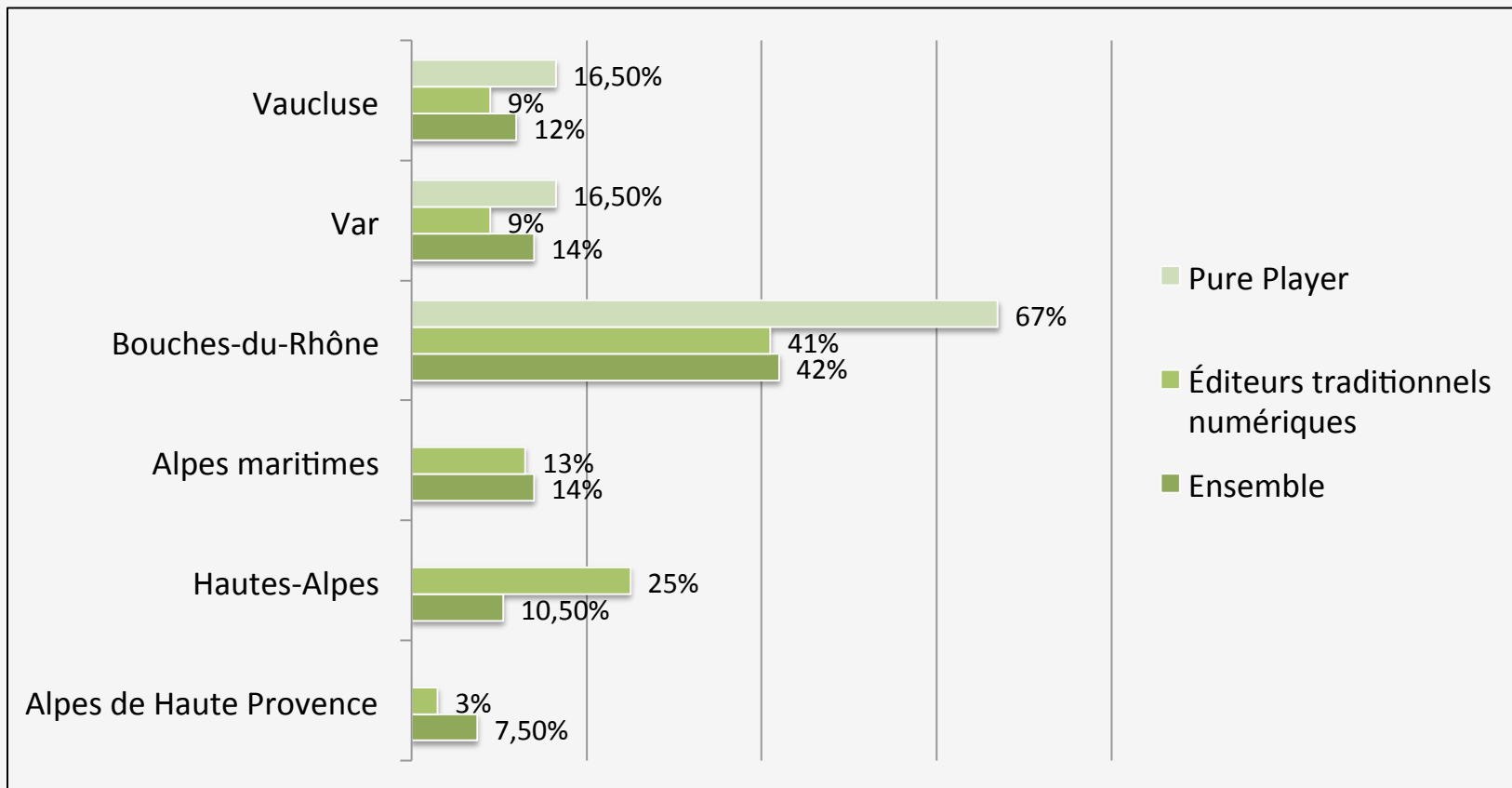
- ✓ Le nombre de lecteurs numériques est passé de 15 à 18 % entre 2013 et 2014 ;
- ✓ 76 % des français n'envisagent pas de faire d'infidélité au papier ;
- ✓ 90 % des français choisissent le papier s'ils ont le choix ;
- ✓ 21 % pensent que le numérique remplacera un jour le papier ;
- ✓ 20 % des lecteurs numériques ont recours à une offre illégale ;
- ✓ 51 % acquièrent les livres gratuitement ;

Quand ils achètent des livres numériques

- ✓ 38 % via les opérateurs internet ;
- ✓ 26 % via les sites des grandes surfaces spécialisées ;
- ✓ 16 % via les sites des libraires ;

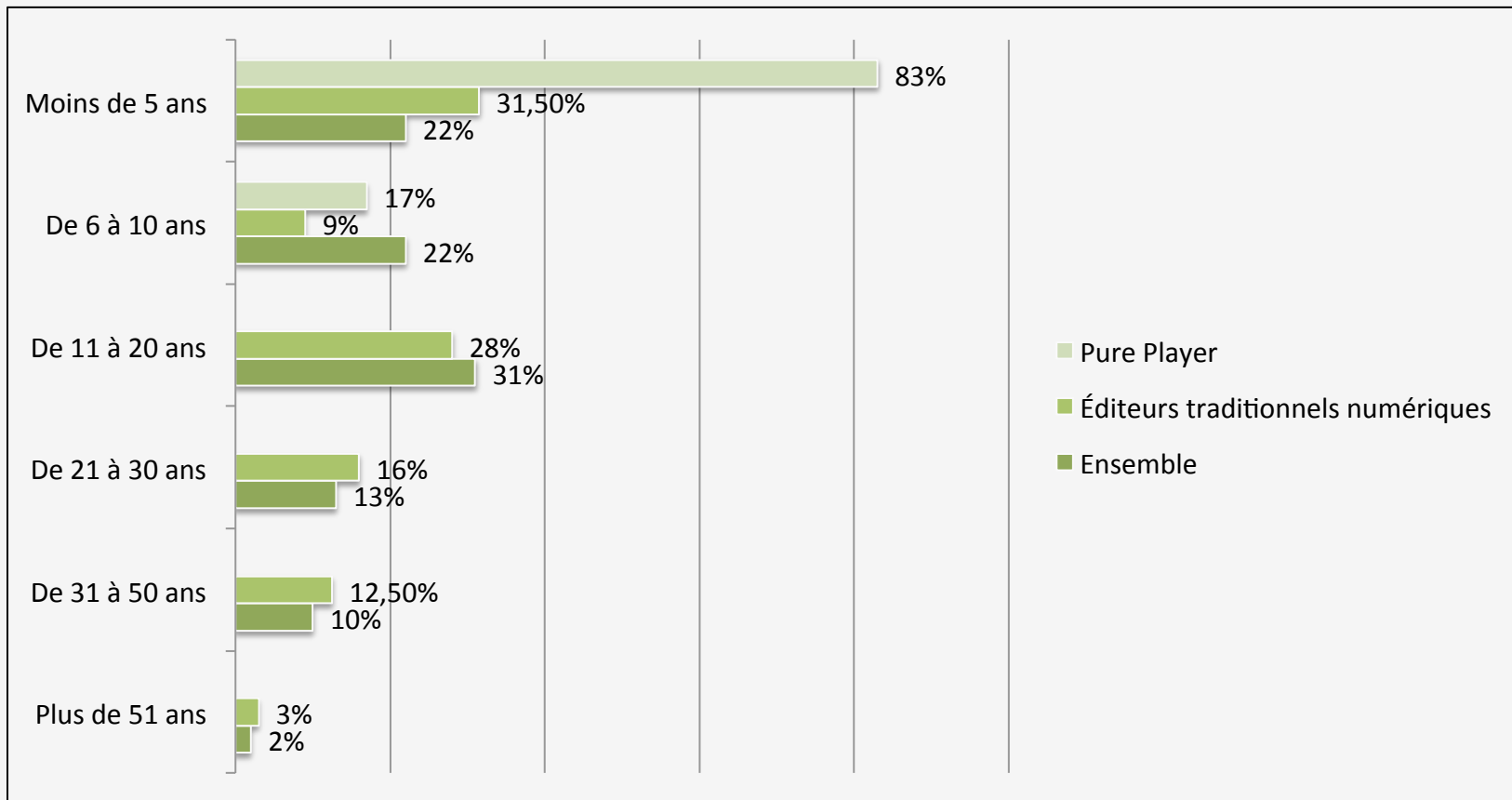
Informations générales

Répartition géographique



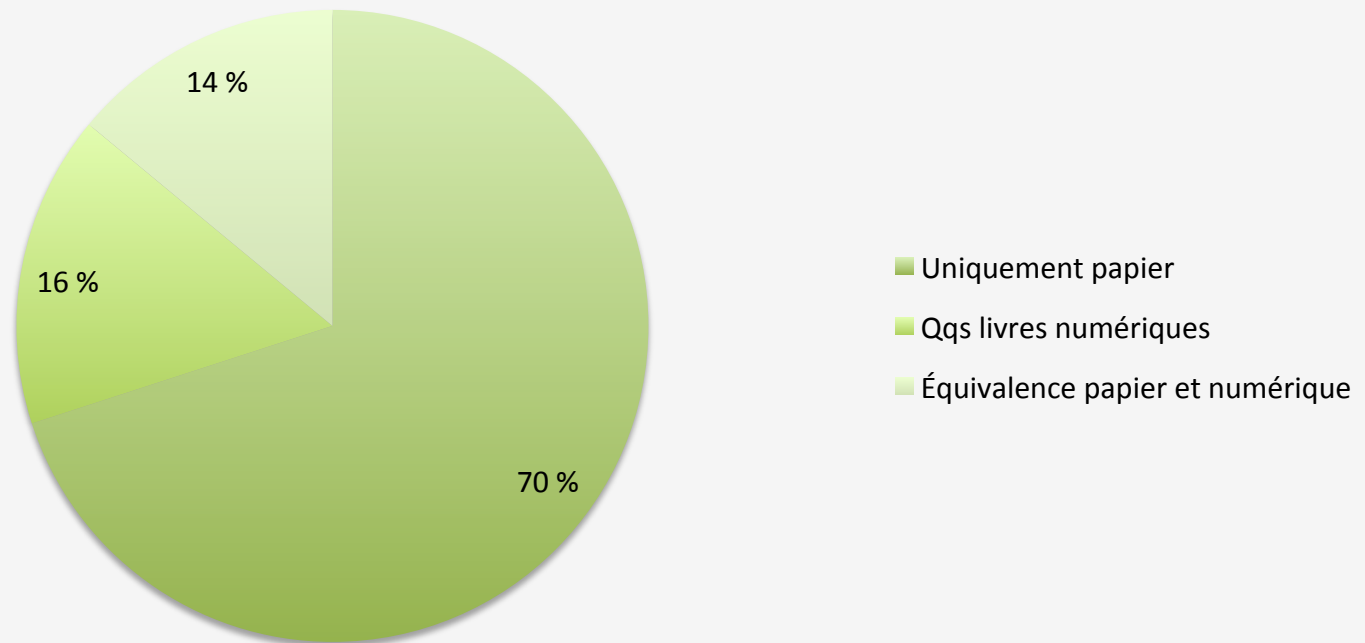
Informations générales

Âge de la structure



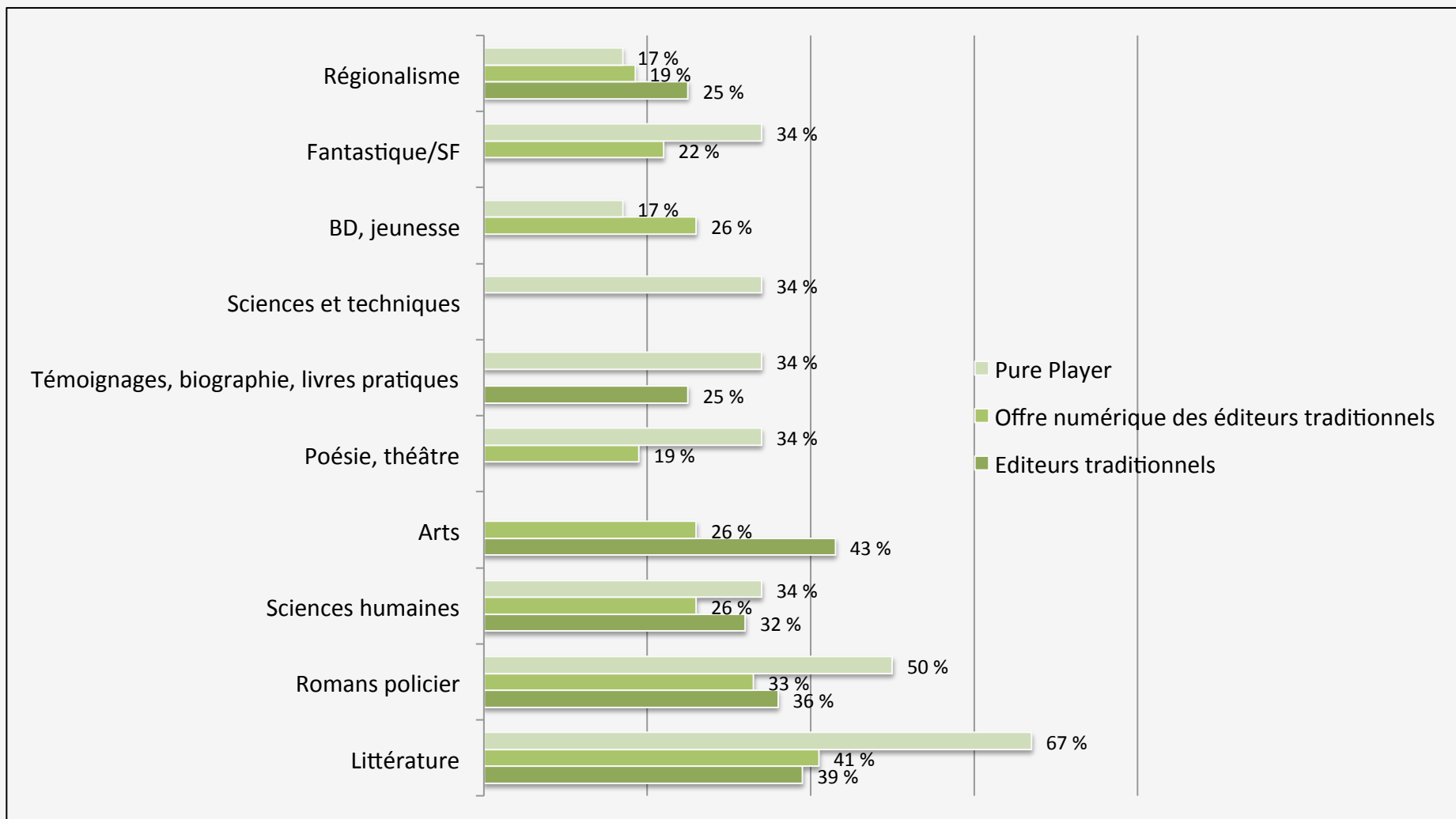
Productions

Type de publications des éditeurs traditionnels



Productions

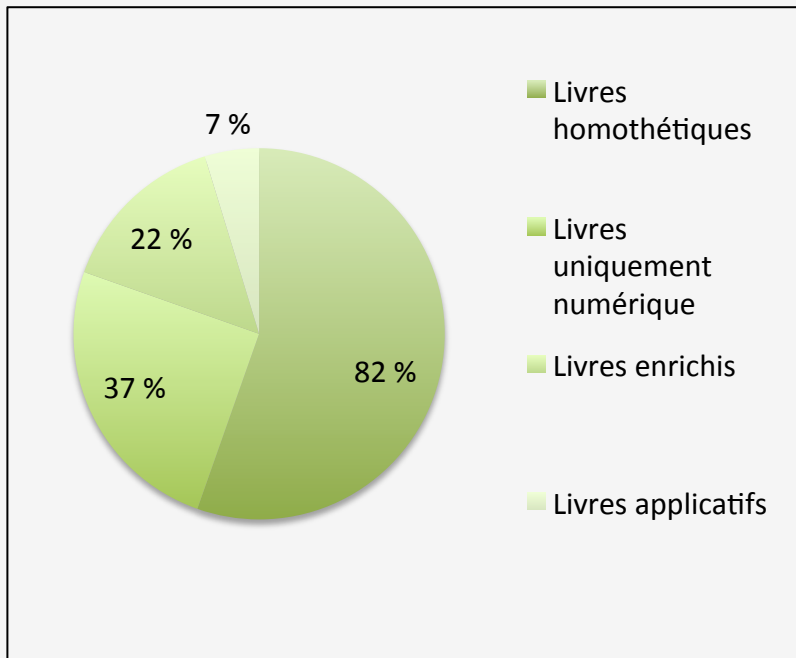
Comparatif des fonds entre éditeurs



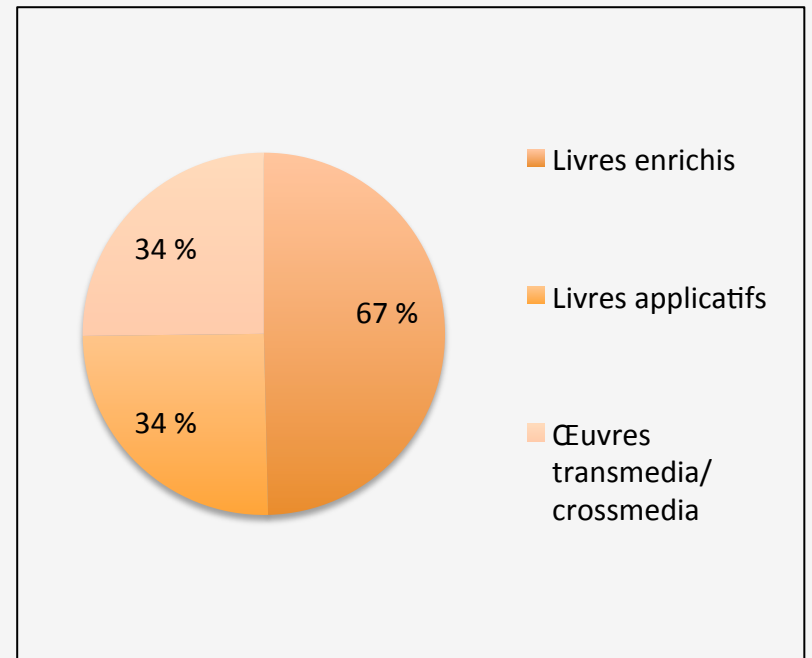
Productions

Typologie des publications numériques

Editeurs traditionnels



Pure-Players



Productions

Nature des supports et formats utilisés

Les éditeurs traditionnels

- ✓ Tablettes : 85 %
- ✓ Ordinateurs : 77 %
- ✓ Liseuses : 70 %

- ✓ ePub 2 et ePub 3 : 78 %
- ✓ .pdf : 44 %

Les Pure-Players

- ✓ Tablettes, ordinateurs, smartphones : 100 %
- ✓ Liseuses : 67 %

- ✓ ePub 2 : 83 %
- ✓ ePub 3 : 33 %
- ✓ .pdf : 33 %
- ✓ Formats propriétaires : 100 %

Protection des ouvrages

Les éditeurs traditionnels

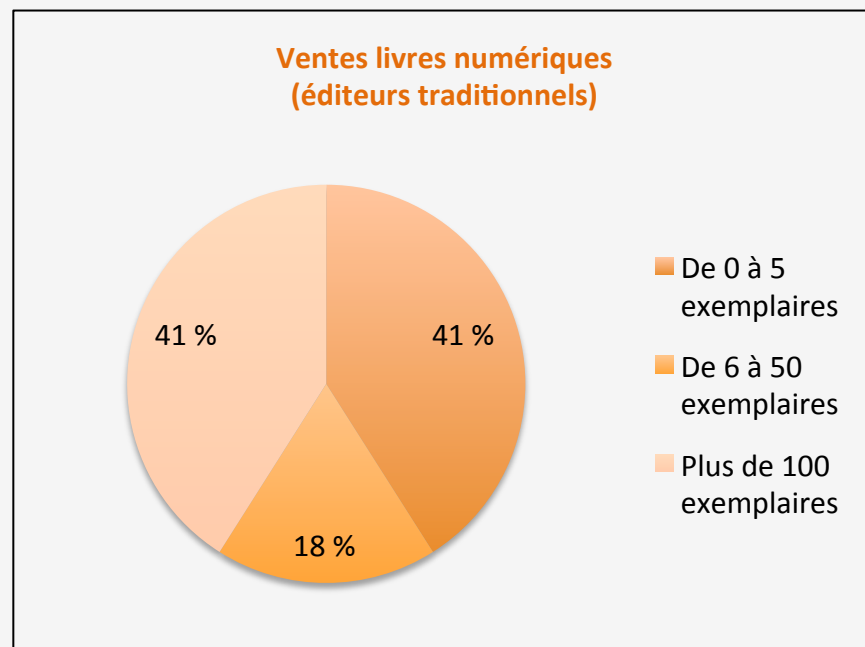
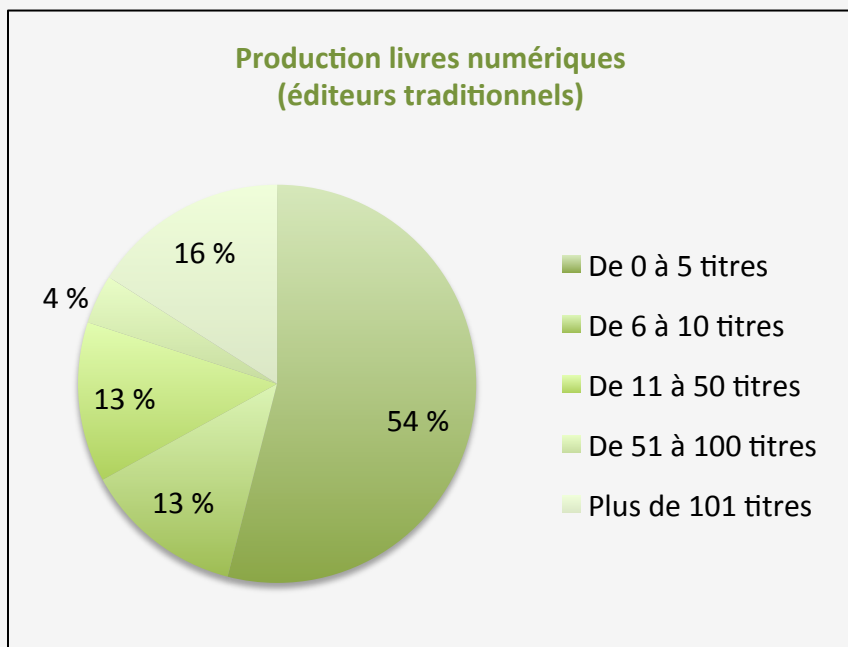
- ✓ 50 % utilisent des DRM ;
- ✓ 50 % ne protègent pas leurs fichiers

Les Pure-Players

- ✓ 50 % utilisent des DRM ;
- ✓ 50 % ne protègent pas leurs fichiers ;

Productions

Production et vente de titres numériques



- ✓ 4 426 exemplaires vendus ;
- ✓ Nombre moyen d'exemplaires vendus : 260 ;

Les Pure-Players

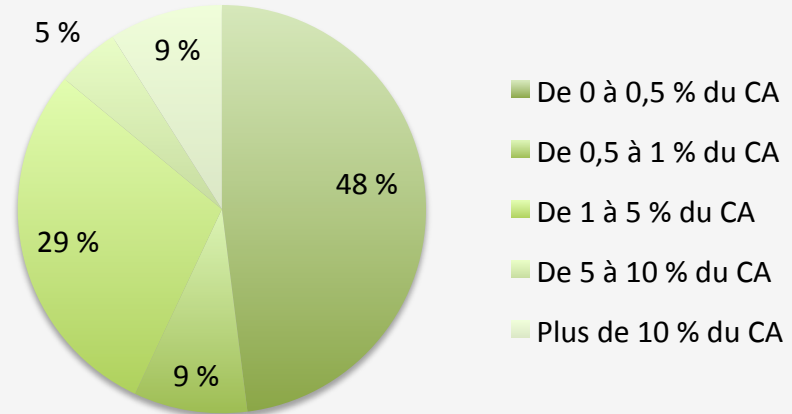
- ✓ 104 titres édités soit 21 en moyenne par éditeurs ;
- ✓ 5 792 exemplaires vendus ;
- ✓ Nombre moyen d'exemplaires vendus : 1 158 ;

Productions

Part du numérique dans le CA des éditeurs traditionnels

Les éditeurs traditionnels

Part du numérique dans le CA
(éditeurs traditionnels)



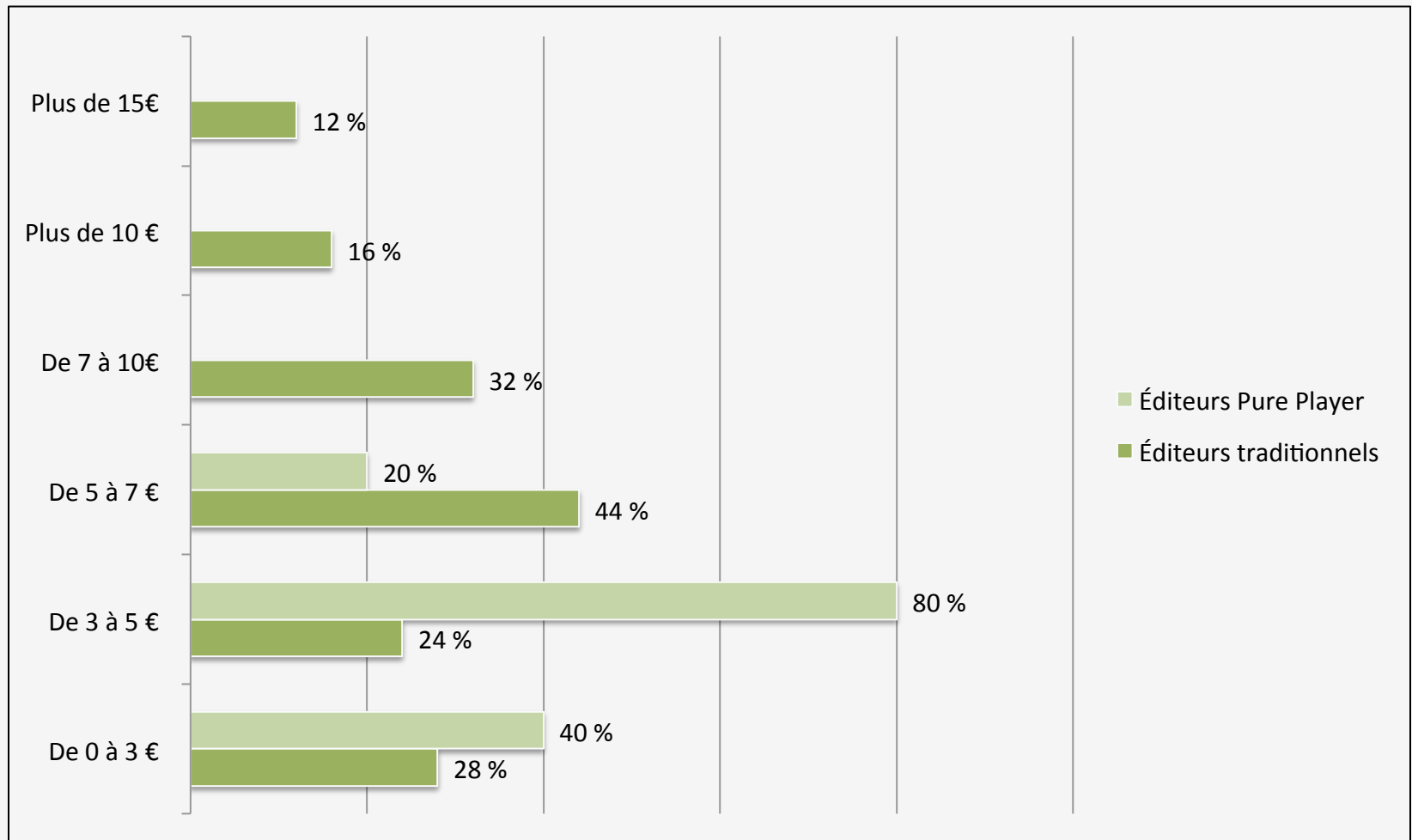
- ✓ Moins de 1 % du CA pour 60 % des répondants ;
- ✓ Plus de 10 % du CA pour 9 % des répondants ;

Les Pure-Players

- ✓ 100 % pour 3 d'entre eux ;
- ✓ De 10 à 40 % pour les autres (graphisme, PAO, offres servicielles) ;

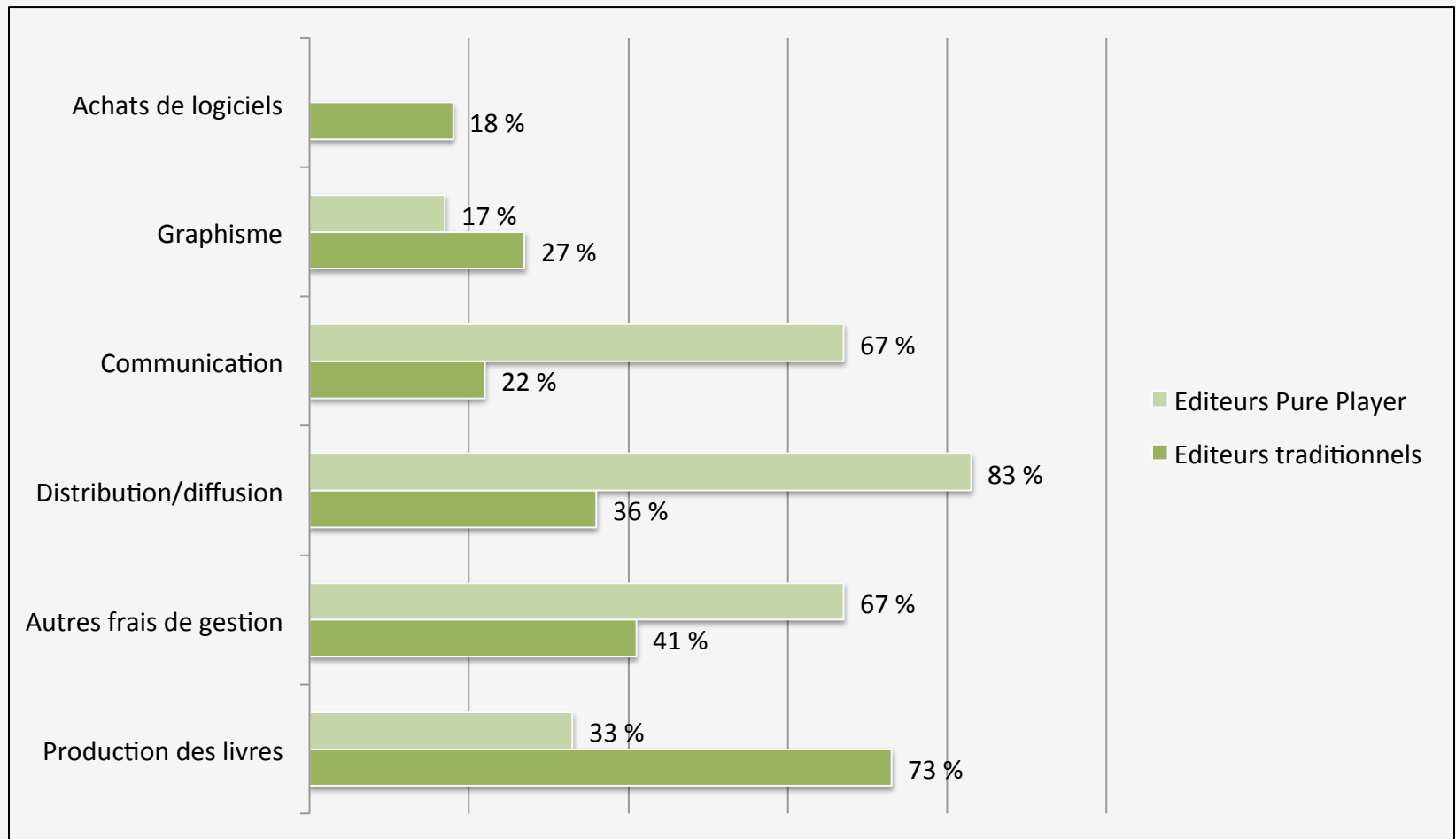
Offre tarifaire

Prix des livres numériques



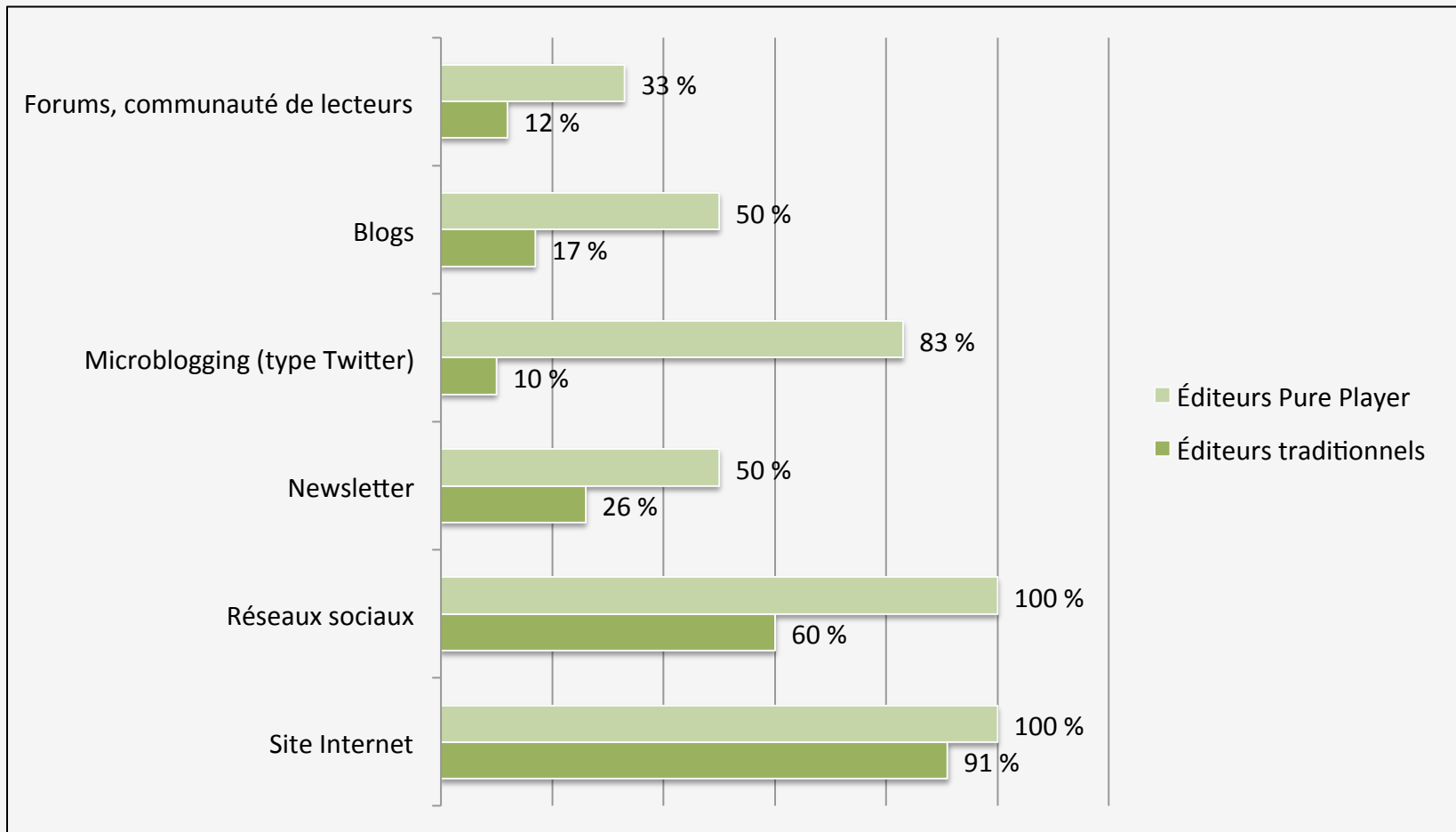
Offre tarifaire

Variable du prix de revient d'un livre numérique



Politique de commercialisation

Outils de communication numérique



Politique de diffusion

Différences en terme de diffusion

Éditeurs traditionnels

- ✓ 65 % vendent leur production via leur propre site ;
- ✓ 65 % utilisent les services d'un diffuseur ;

Les plateformes utilisées

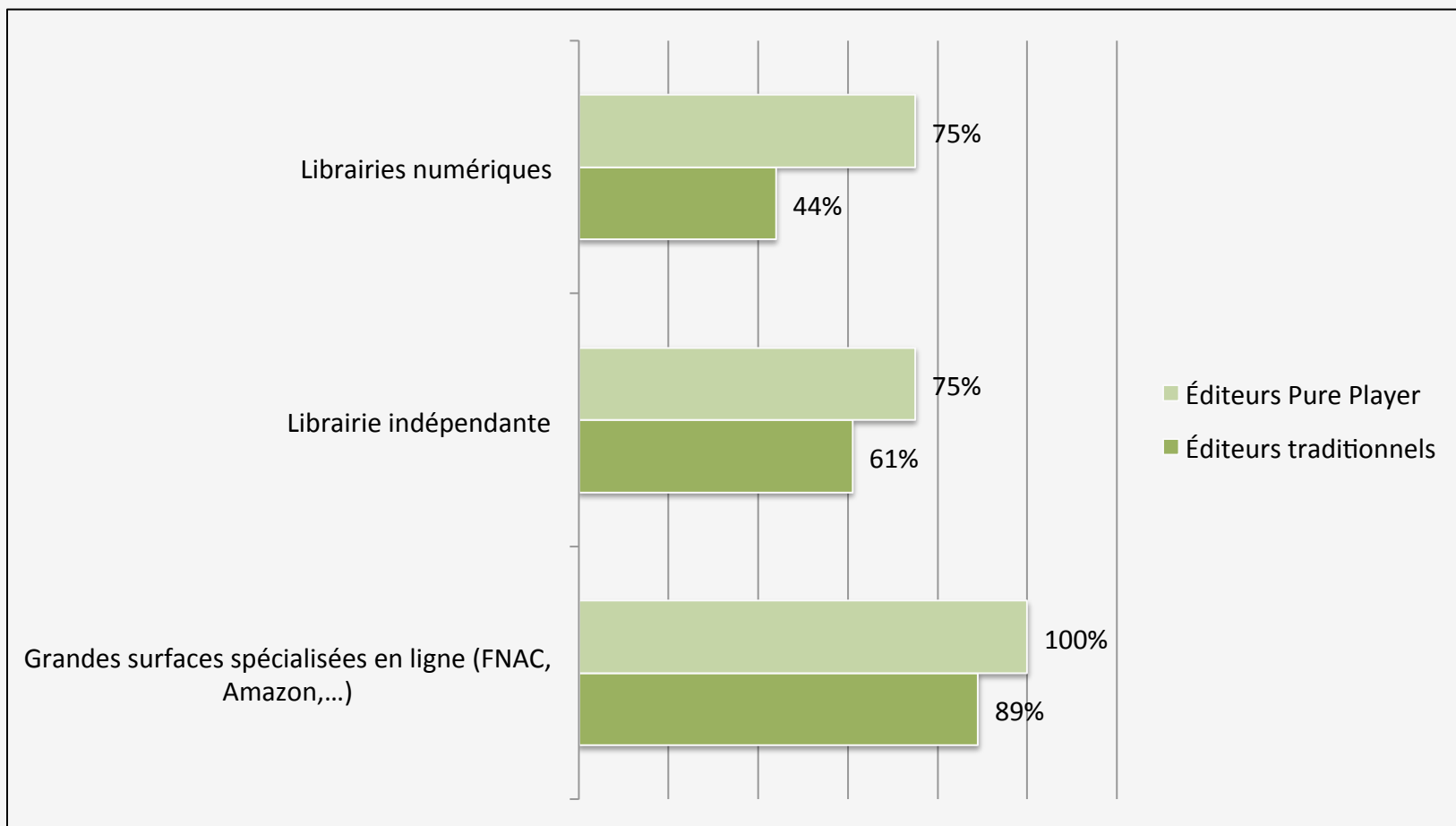
- ✓ Numilog : 29 %
- ✓ Immatériel : 24 %
- ✓ Harmonia Mundi : 18 %

Editeurs Pure Player

- ✓ 83 % assurent par eux-mêmes leur diffusion ;
- ✓ 50 % sont référencés auprès d'un diffuseur ;
- ✓ 100 % des Pure Players ayant recours à un diffuseur passent par Immatériel.net

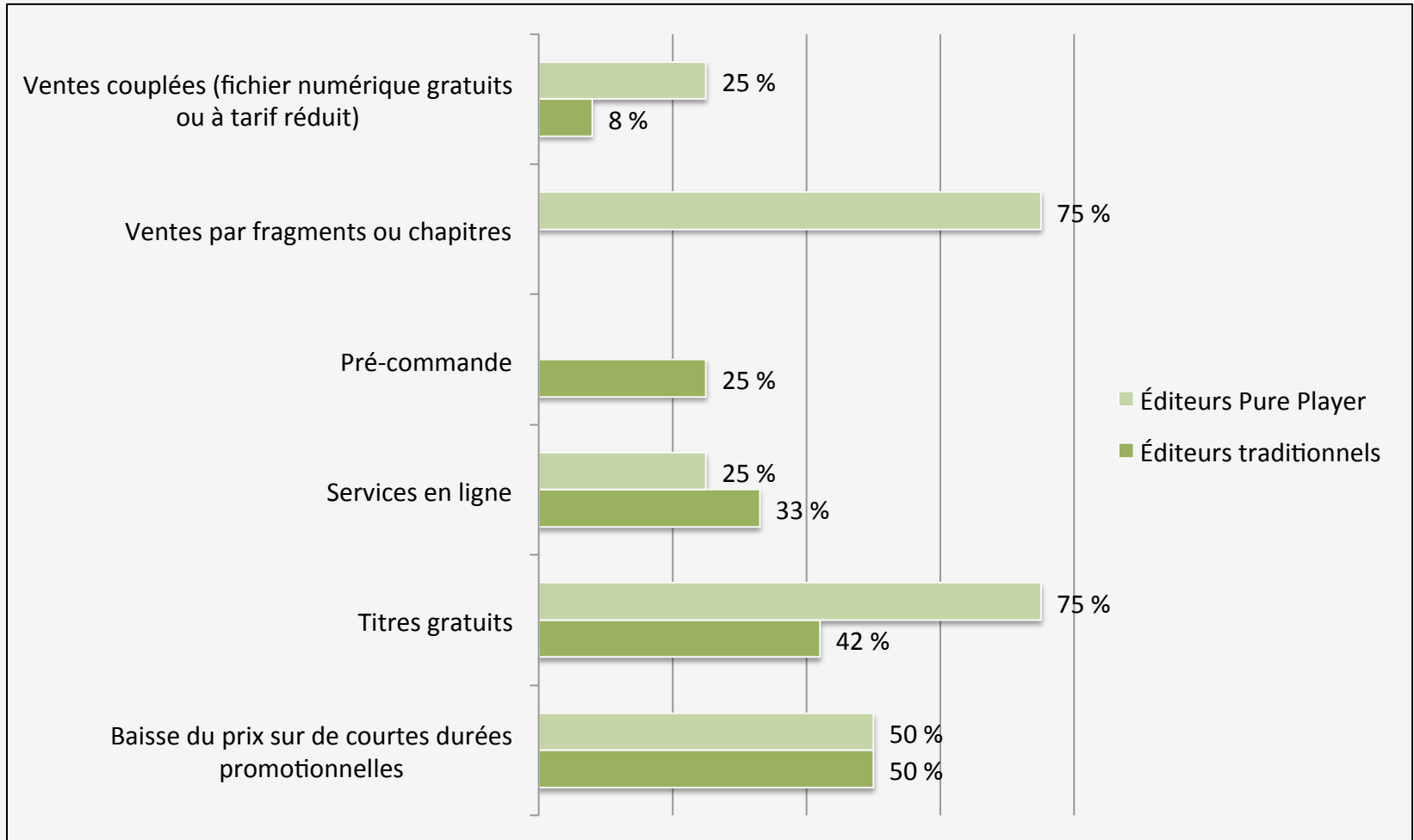
Politique de diffusion

Les Lieux de référencement



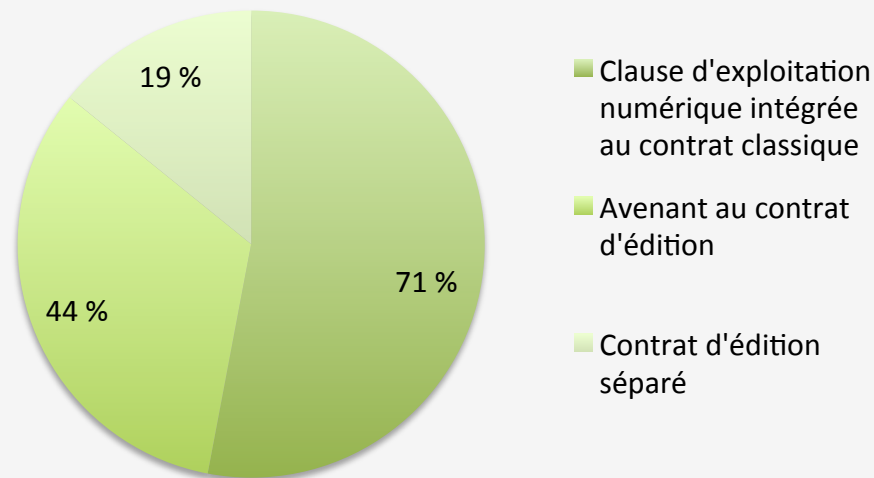
Politique commerciale

Offres commerciales



Contrats d'auteur

Usages contractuels éditeurs traditionnels

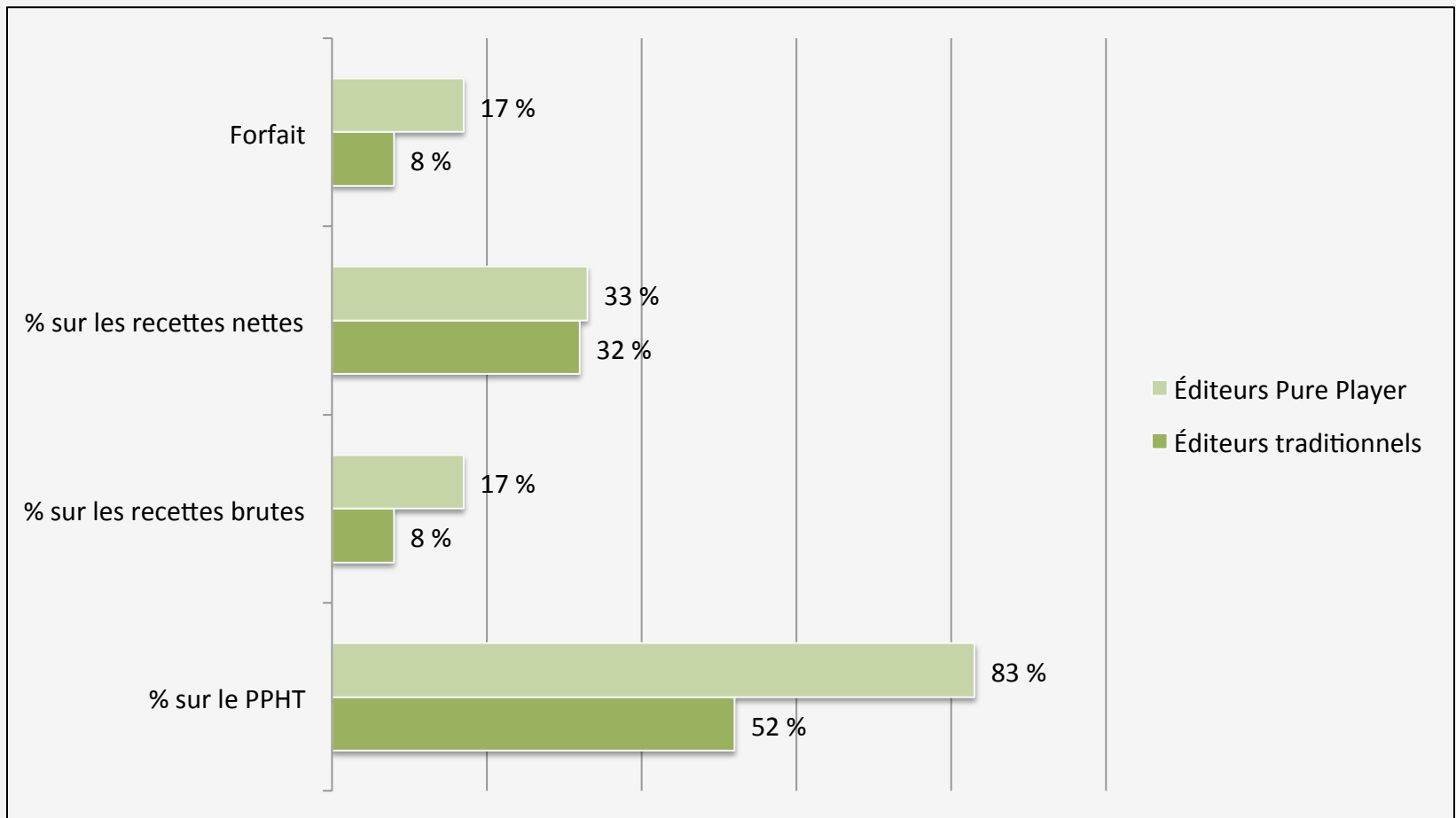


Nature des contrats éditeurs Pure-Players

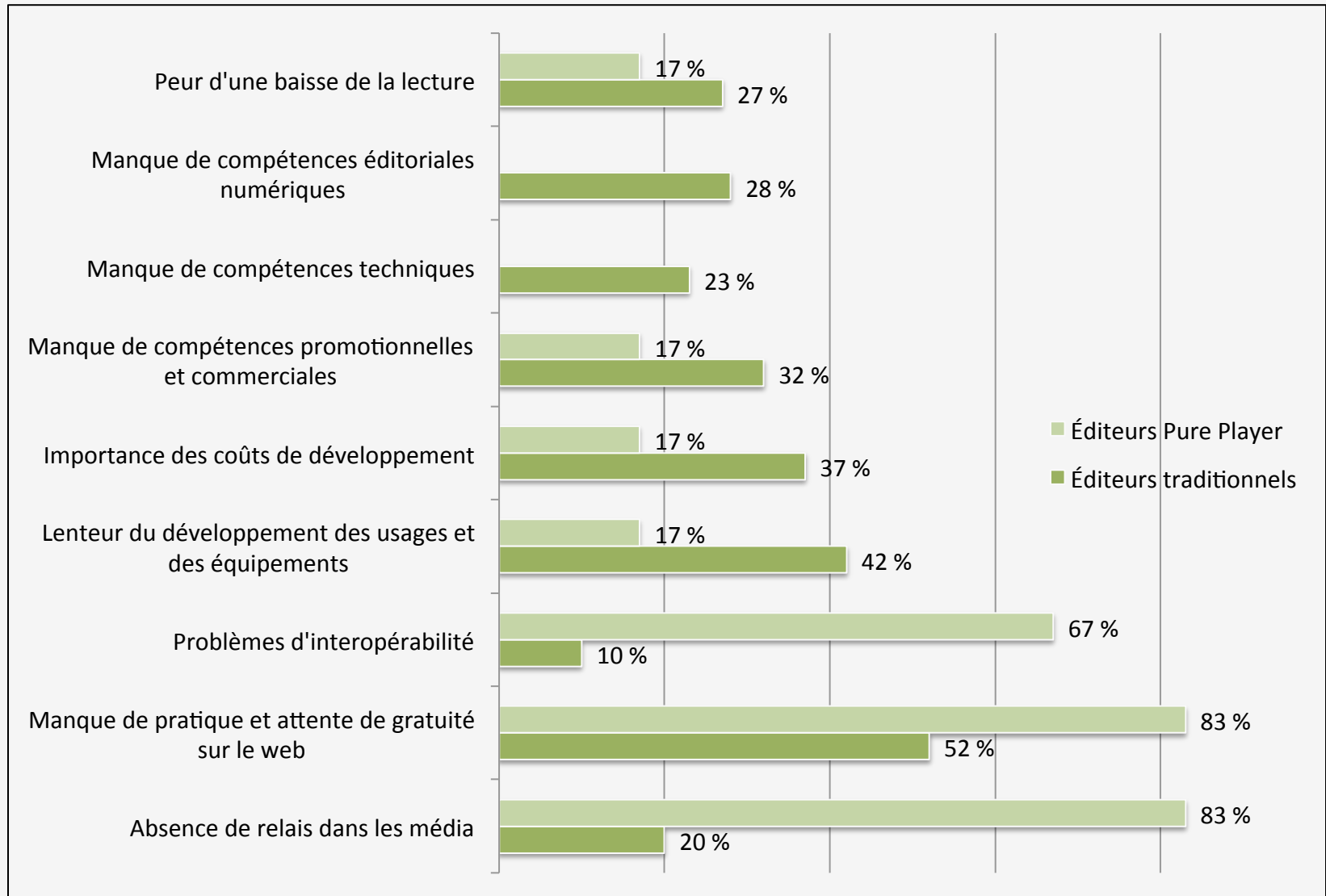
Contrats d'édition unique dont deux proposent un contrat de services

Contrats d'auteur

Pratiques de rémunération des auteurs



Freins au développement du numérique



Conclusions

- ✓ Être plus présent sur les réseaux sociaux ;
- ✓ Améliorer la politique tarifaire ;
- ✓ Ne pas chercher à être uniquement « homothétique » ;
- ✓ Développer la vente par fragments et la gratuité ;