

RENFORCER L'IMPACT DE SES OUTILS DE COMMUNICATION

Rassembler, décliner, organiser les informations selon les supports

• 3 JOURS

du 09 au 11 octobre 2018
MARSEILLE
IMMS / LA FRICHE LA BELLE
DE MAI

du 04 au 06 mars 2019
GAP
LIEU À PRÉCISER

PUBLIC

Toute personne amenée à promouvoir un projet artistique ou culturel à destination de différents interlocuteurs dans une perspective de diffusion, de communication ou de médiation : chargé de communication, chargé des relations avec le public, chargé de diffusion, chargé de développement, agent artistique, manager...

INTERVENANTS

PIERRE AVRIL

consultant et formateur en communication digitale

CATHERINE GUILLAUD

consultante en communication

Pour chaque situation de communication - auprès de vos publics, de vos partenaires, de la presse... vous avez besoin de transmettre un message clair, adapté à vos destinataires, visible et attractif. Pour améliorer l'efficacité de votre communication, cette formation vous invite à repenser vos objectifs et vos supports. Vous développez votre créativité par des méthodes et astuces pour valoriser votre projet sur les différents médias.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Questionner la pertinence des objectifs de communication initiaux
- Mesurer et ajuster l'efficacité des outils de communication
- Organiser et décliner ses contenus pour composer des supports attractifs
- Définir un calendrier éditorial

CONTENUS

S'approprier les principes de la communication

- L'idée essentielle du projet par l'expression synthétique
- La déclinaison des informations selon une logique efficace
- La mise en avant des mots, concepts, phrases et notions clés
- La sélection et l'organisation des contenus print et web

Décrypter les différents destinataires

- Les spécificités et les attentes des destinataires
- La déclinaison des supports selon l'objet : subvention, partenariat, mécénat, production/diffusion, presse, pédagogique

Constituer les éléments de la valise de travail

- Concevoir un argumentaire, une note d'intention : créativité et esprit synthétique
- Rassembler et agencer les éléments : biographies, CV artistiques, visuels (logos, photos, vidéos), extraits musicaux, teasers, budgets, fiches techniques
- Créer des éléments visuels et narratifs accrocheurs

Organiser la mise en œuvre des outils

- L'adéquation de la forme avec le contenu : choix de l'identité visuelle et des médias
- La déclinaison des contenus sur le web : site, blog, réseaux sociaux, plateforme de partage
- Le jeu de la créativité et la veille stratégique
- La question de la différenciation : pourquoi, comment ?

CONTACT

CHARLÈNE THOULON

Coordinatrice de formation

04 42 21 78 16

formation@arcade-paca.com

6 place Barthélémy Niollon
CS 30759 13617

Aix-en-Provence Cedex 1

Tél. 04 42 21 78 00

www.arcade-paca.com

APE : 9499Z

SIRET : 305 350 795 00046

Déclaration enregistrée sous le

numéro : 93 13 09 343 13

Cet enregistrement ne vaut pas

agrément de l'Etat

ORGANISATION DE LA FORMATION

CONDITIONS DE PARTICIPATION ou PRÉREQUIS

- Chacun des participants aura préalablement choisi et communiqué les éléments du projet sur lequel il souhaite travailler.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

- La formation se déroule en présentiel
- Des méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- Cette formation s'appuie sur les documents professionnels et projets des participants.
- La documentation pédagogique de ce module rassemble : le/les supports pédagogiques du/des intervenant(e), les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation.
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel.
- Centre de ressources, d'information et de documentation des arts du spectacle : consultation sur place sur rendez-vous ou via le site Internet de l'Arcade.

ÉVALUATION

- Entretien téléphonique et questionnaire pédagogique préalables
- Bilan oral et questionnaire d'évaluation des acquis à l'issue de la formation
- Attestation de formation remise au stagiaire

EFFECTIF

- 12 participants maximum

HORAIRES

- De 9h à 12h30 et de 13h45 à 17h15

TARIF

- 840 euros TTC
- 