



LES FRANÇAIS ET LA LECTURE EN 2017

LE CENTRE NATIONAL DU LIVRE (CNL) SOUTIEN TOUTS LES ACTEURS DE LA CHAÎNE DU LIVRE : AUTEURS, ÉDITEURS, LIBRAIRIES, BIBLIOTHÈQUES, ORGANISATEURS DE MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES...

UN BAROMÈTRE BISANNUEL POUR :



1 - Mesurer dans le temps les pratiques et perceptions des Français vis-à-vis du livre et de la lecture



2 - Comprendre les perceptions, les motivations et les freins à lire des livres



3 - Identifier les leviers qui amènent ou qui amèneraient les Français à la lecture

LES FRANÇAIS LISENT

91%

des Français sont lecteurs de livres d'au moins 1 genre littéraire



28%

de grands lecteurs



20 livres
(+4 ↗)



89%

au format papier



25%

de grands lecteurs



17 livres
(+3 ↗)



24%
(+5 ↗)

au format numérique



5%
(+3 ↗)

de grands lecteurs



3 livres
(+1 ↗)

➔ 2% exclusifs

SURTOUT LES FEMMES

22 livres
(+6 ↗)



22% des femmes plus lectrices de livres numériques (+8 ↗)

LA LECTURE, UNE VALEUR REFUGE

Plus qu'en 2015, les Français s'accordent à considérer que la lecture leur permet de ...

- s'**évacuer** (95% d'accord : +4 pts)
- d'**oublier le reste** (80% d'accord : +5 pts)
- de **mieux comprendre le monde** qui les entoure (85% d'accord : +4 pts)

Ils lisent en priorité pour **approfondir leurs connaissances** (27%, +5 pts vs 2015) et pour **le plaisir** (22%)

LA LECTURE, UNE TRANSMISSION PARENTS-ENFANTS

20%



36%

des Français dont les parents ne lisaient jamais de livres sont aujourd'hui eux aussi **NON LECTEURS** (vs 9% dans pop. française)

des Français dont les parents lisaient souvent des livres sont aujourd'hui eux aussi de **GRANDS LECTEURS** (vs 28% ds pop. française)

LE LIVRE, UNE BONNE IDÉE CADEAU !



85%

des Français offrent des livres

65%

pour faire plaisir

37%

pour partager un livre qu'ils ont aimé

30%

pour transmettre un savoir (+5 pts vs 2015) ↗

DES LIVRES NEUFS ACHETÉS EN LIBRAIRIE, MAIS PAS QUE ...

34% acheté d'occasion (+8 pts ↗)

77% prêts / cadeaux (+5 pts ↗)

78% chez les femmes (+7 pts ↗)

DES LIBRAIRIES (HORS OCCASION) EN BAISSÉ POUR LES ACHATS DE LIVRES **70%** (-5 pts ↘)

NETTE PROGRESSION DE LA VENTE EN LIGNE...

45% pour les livres papiers (+7 pts ↗)

43% chez les femmes (+8 pts ↗)

13% pour les livres numériques (+3 pts ↗)

13% chez les femmes (+6 pts ↗)

... ET DES RÉSEAUX SECONDE MAIN

+5 pts pour les bouquinistes / brocantes

+4 pts pour les librairies spécialisées occasion

32% des non-acheteurs en librairie pensent que les livres y sont plus chers qu'ailleurs

➔ MÉCONNAISSANCE DU PRIX UNIQUE DU LIVRE

LA LECTURE, UN LOISIR AVANT TOUT

96% pour leurs loisirs (+3 pts vs 2015) ↗

4% exclusivement pour leur travail (-3 pts vs 2015)

LE LIVRE HORS LES MURS !

95% lisent à domicile, de préférence le soir, avant de se coucher (**42%**)



80% hors de chez eux (+4 pts ↗)

↳ **26%** transports en commun (+5 pts ↗)

TOUJOURS AUTANT DE LITTÉRATURE MAIS PLUS DE LIVRES PRATIQUES

69% Romans

59% Livres pratiques

Des fortes progressions sur :

- les livres pratiques (+4 pts)
- les livres pour enfants (**39%**, +5 pts)
- les livres sur le développement personnel (**31%**, +5 pts)

AUTEUR, RECOMMANDATIONS, SUJET ET RÉSUMÉ : LEVIERS D'ACHAT DU LIVRE

Choisissent leurs livres en amont du point de vente **82%**

Sur le point de vente **77%**

86% pour l'auteur

97% pour le sujet du livre

86% suite aux recommandations des proches

89% son résumé

79% pour l'auteur

31% suite aux recommandations des internautes

des femmes plus sensibles aux recommandations des internautes en 2017 (32%, +6 pts ↗)

PAS LE TEMPS, PLEIN D'AUTRES CHOSES À FAIRE...

33% ont le sentiment de lire moins qu'avant...

ILS PRATIQUENT DE NOMBREUX AUTRES LOISIRS :



87%



83%



81%



79%

...

Ils fréquentent plus qu'en 2015 les réseaux sociaux (43%, +6 pts ↗), surtout les femmes (44%, +8 pts ↗)

... MAIS, LES FRANÇAIS AIMERAIENT LIRE PLUS !



63%

aimeraient lire plus

14% lire un livre



2

31% sortir avec des amis



1

13% faire des sorties culturelles



3

s'ils avaient plus de temps, ils souhaiteraient en priorité ...

Synthèse du dispositif (baromètre bisannuel)

1ère vague : Janvier 2015

2ème vague : Janvier 2017



Echantillon national représentatif des Français
1 000 interviews H/F 15 ans et plus



Mode de recueil : téléphone



Date du terrain : 19-31 janvier 2017